

# 吉首大学 2024 年硕士研究生入学考试自命题考试大纲

考试科目代码: [4302144]

考试科目名称: 旅游经济学

## 一、考试形式与试卷结构

### 1. 试卷成绩及考试时间:

本试卷满分为 100 分, 考试时间为 120 分钟。

### 2. 答题方式: 闭卷、笔试

### 3. 试卷内容结构

(1) 基础知识、基本理论部分 60%

(2) 综合应用部分 40%

### 4. 题型结构

(1) 简答题: 5 小题, 每小题 12 分, 共 60 分。

(2) 论述题或计算分析题: 2 小题, 每小题 20 分, 共 40 分。

## 二、考试内容与考试要求

### 考试要求:

考查考生对旅游经济学的基本思想、基本理论、基础知识、基本分析方法的掌握程度; 考查考生是否能够运用旅游经济学的基本理论、基本方法分析和解决旅游经济实践中的一些实际问题。

### 考试内容:

#### 第一章 旅游经济学概述

##### 第一节 旅游经济学的产生及发展

一、国外旅游经济学的产生及发展

二、我国旅游经济学的产生及发展

##### 第二节 旅游经济学的学科特征及与其它学科的关系

一、旅游经济学的学科特征

二、旅游经济学与其它学科的关系

##### 第三节 旅游经济学的研究内容

##### 第四节 旅游经济学的研究方法

## **第二章 旅游经济活动**

### **第一节 旅游经济的运行与性质**

#### 一、旅游经济的概念

#### 二、旅游经济的运行

### **第二节 旅游经济的形成与发展**

#### 一、旅游经济的形成过程

#### 二、旅游经济的发展特征

### **第三节 旅游服务贸易及其特征**

#### 一、旅游服务贸易的概念

#### 二、旅游服务贸易的形式

#### 三、旅游服务贸易的基本特征

### **第四节 旅游经济的地位与作用**

#### 一、旅游经济在国民经济中的地位

#### 二、旅游经济在国民经济中的作用

#### 三、旅游经济的其它作用和影响

## **第三章 旅游产品及开发**

### **第一节 旅游产品的含义**

### **第二节 旅游产品的构成**

### **第三节 旅游产品的开发**

#### 一、旅游产品的开发原则

#### 二、旅游产品的开发内容

#### 三、旅游产品的开发策略

### **第四节 旅游产品的周期**

#### 一、旅游产品生命周期的阶段

#### 二、旅游产品生命周期的变异

## **第四章 旅游市场及开拓**

### **第一节 旅游市场的含义**

#### 一、旅游市场的概念

#### 二、旅游市场的分类

#### 三、旅游市场的功能

### **第二节 旅游市场的竞争**

#### 一、旅游市场的竞争的必然性

#### 二、旅游市场的竞争类型

#### 三、旅游市场的竞争手段

### **第三节 旅游市场的细分**

- 一、旅游市场细分的作用
- 二、旅游市场细分的原则
- 三、旅游市场细分的方法

#### 第四节 旅游市场的开拓

- 一、旅游市场开拓的意义
- 二、旅游市场的调查
- 三、旅游市场的开拓策略

### 第五章 旅游价格及策略

#### 第一节 旅游价格的概念与构成

- 一、旅游价格的构成
- 二、旅游价格的分类

#### 第二节 旅游价格制定的机制和目标

- 一、旅游价格的制定机制
- 二、旅游价格制定的目标

#### 第三节 旅游定价的方法和策略

- 一、旅游定价方法
- 二、旅游定价策略

#### 第四节 旅游价格的管理与监督

- 一、旅游价格管理的作用
- 二、旅游价格管理的形式
- 三、旅游价格监督检查

### 第六章 旅游需求与供给

#### 第一节 旅游需求分析

- 一、旅游需求的概念
- 二、旅游需求的产生
- 三、旅游需求的特征
- 四、影响旅游需求的因素
- 五、旅游需求规律
- 六、旅游需求指标体系

#### 第二节 旅游供给分析

- 一、旅游供给的概念
- 二、旅游供给的特征
- 三、影响旅游供给的因素
- 四、旅游供给规律
- 五、旅游供给指标体系

### 第三节 旅游供求弹性

- 一、弹性的一般概念
- 二、旅游需求弹性
- 三、旅游供给弹性

### 第四节 旅游供求平衡

- 一、旅游供求的矛盾运动
- 二、旅游供求矛盾的表现形式
- 三、旅游供求的平衡
- 四、旅游供求平衡的调控

## 第七章 旅游消费及效果

### 第一节 旅游消费特点

- 一、旅游消费的性质
- 二、旅游消费的作用

### 第二节 旅游消费结构

- 一、旅游消费结构的分类
- 二、影响旅游消费结构的因素
- 三、旅游消费的合理化

### 第三节 旅游消费效果

- 一、旅游消费效果的含义
- 二、旅游消费效果的评价

### 第四节 旅游消费满足

## 第八章 旅游收入与分配

### 第一节 旅游收入及其分类

### 第二节 旅游收入分配

### 第三节 旅游乘数效应

### 第四节 旅游外汇漏损

## 第九章 旅游投资与决策

### 第一节 旅游投资分析

### 第二节 旅游投资项目可行性研究

### 第三节 旅游投资项目评价

## 第十章 旅游企业与经营

### 第一节 旅游企业概述

### 第二节 旅游企业行为分析

- 一、旅游企业定价行为
- 二、旅游企业一体化行为

三、旅游企业的跨国经营行为

第三节 旅游企业一体化经营

第四节 旅游企业的跨国经营

## **第十一章 旅游经济结构及优化**

第一节 旅游经济结构概述

第二节 旅游经济结构的内容

第三节 旅游经济结构的优化

## **第十二章 旅游经济效益与评价**

第一节 旅游经济效益一般概念

第二节 旅游微观经济效益

第三节 旅游宏观经济效益

第四节 旅游经济效益的评价

第五节 旅游产业关联分析

## **第十三章 旅游经济发展战略**

第一节 旅游经济增长方式

第二节 旅游经济发展模式

第三节 旅游经济发展战略

第四节 旅游经济发展计划

## **三、参考书目**

田里. 旅游经济学（第四版）[M].北京：高等教育出版社，2019

学科带头人签章：

年 月 日