

重要地位,要求其达到更高的水准。

为解决建设体育强国的最大短板和薄弱环节,需进一步调整我国体育的工作重心,扩大全社会的体育参与,推动全民健身的突破性发展。顺应这一需要,2009年8月,国务院颁布了《全民健身条例》,为全民健身发展提供了国家层面的专门法规,并首次以法条宣示公民享有体育健身权利,将中国体育人权保障提升到新的高度,形成了公共体育服务的制度安排和法治推进。在此期间,国务院还制定了《彩票管理条例》,规范了彩票公益金对体育事业特别是全民健身的有效促进,并自2011年起持续实施新5年周期的《全民健身计划》。国务院办公厅转发加强运动员文化教育和保障,国家体育总局等发布社会体育指导员管理、中等和少儿体校管理、加强职工体育、发挥综合文化站体育功能等规范文件,为各类人群的体育参与和权利保障等,奠定了越来越充分的法治基础。

4 全面推进:新时代体育法治担当引领未来的神圣使命

党的十八大开启了中国特色社会主义的新时代,法治建设也不断跃升至新的高度。在十八大提出“法治是治国理政的基本方式”、“更加注重发挥法治在国家治理和社会管理中的重要作用”和新十六字法治方针的基础上,首次以法治为党中央全会主题的十八届四中全会,对法治建设全面部署,做出了《中共中央关于全面推进依法治国若干重大问题的决定》,使“全面推进”成为新时代中国法治建设的重要特色,并成为“四个全面”战略布局的重要构成。新时代的体育法治建设,也同样进入到全面推进的更高起点,在决胜全面建成小康社会,开启全面建设社会主

义现代化国家的新征程中,担当引领体育改革发展、建成体育强国的神圣使命。

近年来,在以制度建设为基础的体育法治推进中,《体育法》的修改不断取得新的进展,关涉体育各领域各方面改革发展的规范性文件不断颁行。2014年,国务院颁发《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》,形成了对体育产业发展的重大推动,并相继又有体育产业分类、发展健身休闲产业、发展体育旅游以及多个运动项目产业规划的规范文件。随着国务院体育产业意见中提出“将全民健身上升为国家战略”、十三五周期新全民健身计划的实施和健康中国战略规划的颁行,全民健身的法治地位进一步提升,一系列群众性体育活动、各类人群体育发展以及健身组织与设施等促进性规范相继出台。在国家体育总局根据国家部署推出体育赛事审批制度改革的多个规范文件后,2015年,国务院办公厅印发《中国足球改革发展总体方案》,形成了以足球改革为带动的多个运动项目管理和协会机构改革的整体推进,又有诸多加强体育赛事监管的文件不断跟进。各项体育改革发展制度的建构完善和运行实施,将在不断面对新时代的体育新需求新挑战中,发挥出保驾护航的积极作为,并以从立法到执法等各法治过程和各体育领域法治的全面推进,使中国体育法治不断迈向新起点,攀上新高度。

综上所述,中国体育改革发展始终随动于国家改革发展和法治建设的进程。体育法治化,是中国体育现代化的应然方式和当然形态,也是建设体育强国、实现体育对中华民族伟大复兴和人类文明进步有所作为的必然途径和根本保障。时代呼唤正在全面推进的中国体育法治,要更好地担当使命,砥砺前行,奋力开创新时代的新局面。

文章编号:1000-677X(2018)07-0021-02

DOI:10.16469/j.css.201807013

从传统到现代——对中国民族民间体育文化发展的思考

白晋湘 (吉首大学)

1 改革开放40年来民族民间体育文化发展的曲折与繁荣

中国民族民间体育文化是在我国数千年的历史中产生和发展起来的文化体系,其渊源悠久、内容丰富、方式方法独特多样。改革开放初期到20世纪末,随着全球经济一体化快速发展,我国曾出现传统文化资源流失加速,民间技艺和传承人后继乏人等问题。为解决这一严峻问题,我国政府先后投入大量人力、财力和物力开展对民族民间传统文化的保护。特别是进入21世纪以来,国家先后出台一批有利于民族民间体育文化发展的政策法规,包括国家不同阶段的文化发展规划纲要、少数民族事业发展规划、体育事业发展规划,以及《国务院关于进一步繁荣发展少数

民族文化事业的若干意见》等都强化了民族民间体育等文化事业的发展。尤其是最近习近平总书记在党的十九大报告中指出,要深入挖掘中华优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范,结合时代要求继承创新,让中华文化展现出永久魅力和时代风采。这些法规政策和措施涵盖了各类节庆、传统项目、传承人、教育推广等领域。整体上,改革开放以来我国在民族民间体育文化传承和发展的过程中虽经历曲折,但也取得了辉煌的成就。成就主要体现在6个方面:1)建立了一系列有利于民族民间体育文化保护和发展的制度和政策体系;2)一批以体育类非物质文化遗产为代表的民族民间体育文化项目得以及时抢救

和发展;3)一批民族民间节庆体育文化活动品牌产生了广泛影响;4)民族民间体育文化进校园成就斐然;5)一系列的民族民间体育文化科研成果成效显著;6)民族民间体育文化的生活化传承和发展成就明显。

2 新时期民族民间体育文化发展面临的新形势和挑战

民族民间体育文化不仅代表“传统”,也属于现在与未来;不仅代表“民间”,更属于大众;不仅需要传承,也需要在新时代开拓创新。但在新的历史时期,民族民间体育文化传承和发展也面临诸多新的形势和挑战,主要体现在以下4个方面:1)封闭半封闭社会向开放社会的转化中,西方强势体育文化的融合与冲击;2)宗教、准宗教社会向世俗社会的转化中,部分民族传统体育文化价值失去依托;3)传统农牧社会向工业和信息化社会转化中,民族民间体育文化与传统生产劳动关系已经发生位移;4)市场经济背景下民族民间体育文化事业与商业开发的冲突。因此,在新时代背景下,我们要清醒认识当前的形势和挑战,要主动作为并肩负起时代赋予的文化重任,在民族民间体育文化的传承保护、体制机制、大众健身、休闲产业等层面推动其现代发展,从而更加多元地满足人们对美好生活的需要,推动中华优秀传统文化的传承与创新。

3 新时代背景下坚定文化自信积极弘扬优秀中华民族民间体育文化

3.1 明晰民族民间体育文化的定位,继承和弘扬中华优秀传统文化

新时代的发展要求继承和弘扬我国优秀传统文化,新时期体育事业发展同样需要继承和弘扬中华优秀传统文化。但目前理论层面首先要清晰中国民族民间体育文化的定位,需要明晰优秀民族民间体育文化的内涵和内容体系。优秀的传统文化首先应该是具有良好的文化价值和影响力且能够被一直推崇、学习和传播的文化。因此,在对优秀民族民间体育文化内容进行定位和传承时,需要注意将历史性和时代性相结合,选择能够为大众所接受的内容,增强民众的认同感,促使其能够将优秀的健身思想和实践体系运用在实际的生活中。同时,在发展中还应将社会主义核心价值观进

一步在民族民间体育文化发展中体现出来,增强我国人民群众的对民族民间体育文化的自信与社会认同。

3.2 注重“民族”和“民间”思想智慧中汲取营养,在社会伦理、道德引领等方面贡献中国智慧

继承和弘扬中华优秀传统文化还需注重从“民族”和“民间”的思想智慧中汲取营养,在社会伦理、道德引领等方面贡献中国智慧。优秀民族民间体育文化是各民族长期生产生活的积淀,是民间长期智慧的结晶。因此注重在各民族民间智慧累积中获得启迪。无论是健身价值观,还是健身实践体系,通过身体运动表达了具体准确直观的民间智慧,中华优秀体育文化、优秀传统文化都理应从这些独特的文化吸取养分。

3.3 与时俱进建立中国民族民间体育数字化、信息化传承体系

文化是时间的记忆、历史的延续、时代的创新和发展,消失的历史记忆是一种难以复原的不可再生资源。因此,在“互联网+”时代积极引入高科技的现代信息化手段,有效的促进民族民间体育文化的传承、创新和发展,成为目前传统体育文化保护中紧迫的时代命题。具体包括民族民间体育器具制作影像库、体育场所影像库、传承人口述资料库、文献资料库、体育文物遗迹库的数字化建设等,从而建立从“实物-数字-网络”的交互网络。

3.4 加强新时代民族民间体育文化的治理与创新发展,助推人民群众“美好生活”的愿景

中国丰富独特的民族民间体育文化作为一种特色文化资源,日益注入到休闲、健身、旅游等行业时,不仅能促进它们的转型升级,而且能与休闲旅游、文旅地产融合,成为推动区域经济文化发展的重要手段。如近年来各类“民族体育特色小镇”备受关注,民族民间特色体育文化旅游项目案例日益增多。因此,通过民族民间体育文化能够丰富和优化我国体育文化和休闲健身服务供给,健全现代体育产业、文化产业和市场体系。因此在宏观层面,加强民族民间体育文化综合治理,推动其文化保护和规范发展,微观层面借助市场等社会手段,通过现代审美、创意设计和艺术创造,将民族民间体育文化融入现实生活,活跃体验市场和创意产业,从而更深层次满足人民过上美好生活的期待,助推人民群众美好生活的愿景。

文章编号:1000-677X(2018)07-0022-03

DOI:10.16469/j.css.201807014

从体育媒介到媒介体育——对体育新闻传播发展的思考

郝 勤 (成都体育学院)

自19世纪末体育赛事在世界各国成为一项影响广泛的

公众观赏性活动以来,以赛事报道来满足受众需求的体育