

民族传统体育美学价值与广场文化建设^{*}

田祖国, 白晋湘

(吉首大学体育科学学院, 湖南 吉首 416000)

摘要: 现代城市广场文化建设已成为城市精神文明建设的重要部分。在发扬民族传统精神, 继承民族传统文化的同时, 积极发掘民族传统体育的美学价值, 发挥广场民族传统体育的美育功能, 作用于广场文化建设中, 将成为增进广场文化内涵, 提升市民精神文明水平的有效途径。本文运用文献资料法、逻辑分析法、归纳演绎法着重分析民族传统体育的美学意蕴以及在广场文化建设中的美学教育功能, 结果发现: 民族传统体育具有动作美、音乐美、人体美、服饰美、人文美、社会美的特性, 广场文化具有直接真切的不隔之美、热烈壮观的恢弘之美、斑斓多彩的复合之美的特征, 由于两者有着精神文明建设和健身娱乐的共振点, 可在建设广场文化的同时融入民族传统体育, 二者得以在协调相宜情况下相辅相成, 共荣共存。进而提出充分利用民族传统体育的美学教育功能加强现代城市广场文化建设的合理化建议, 为提高全民美学欣赏水平与现代社会文明建设水准献计献策。

关键词: 民族传统体育; 美学价值; 广场文化

中图分类号: G80-05 **文献标识码:** A **文章编号:** 1008-1909(2008)01-0025-04

National Tradition Sports Esthetics Value and Square Cultural Reconstruction

TIAN Zu-guo, BAI Jin-xiang

(Physical Culture Institute of Jishou University, Jishou of Hunan, 416000)

Abstract: The modern city square cultural reconstruction has become the city spiritual civilization construction the important part. In will carry forward the national tradition spirit, inherits the nationality traditional culture at the same time, positively excavates the national tradition sports esthetics value, the display square nationality tradition sports esthetic education function, affects in the square cultural reconstruction, will become promotes the square culture connotation, will promote the resident spiritual civilization level the effective way. This article emphatically analyzes the national tradition sports esthetics Significance as well as in the square cultural reconstruction esthetics education function, proposes the rationalization proposal by this to the city square cultural reconstruction.

Key words: national tradition sports; esthetics value; square culture

当今人们的社会生活越来越丰富, 内心世界也越来越复杂, 钢筋水泥的分割使一家一户各自为

“笼”, 为此, 他们急于寻求群体参与的场所, 乐于追求近距离情感共鸣的享受。他们力图尝试综合交叉

^{*}基金项目: 国家体育总局立项资助课题; 课题名称: 民族传统体育与广场文化研究; 批准号: 838ss05101。

收稿日期: 2007-04-11 修回日期: 2007-05-15

作者简介: 田祖国(1974-), 男, 土家族, 硕士, 副教授, 主要从事民族传统体育文化学研究。

地运用多种结构样式来增加表达个人情感的广度和深度。因而他们的审美趣味越来越广泛,选择性也越来越强烈。广场文化作为上世纪九十年代勃然兴起的中国群众文化的新景观,如今遍及我国各大中城市及县城集镇的广场音乐会、广场秧歌舞、广场故事会、广场戏曲演唱会……以其绚丽多姿、光彩夺目的艺术魅力,赢得了人民大众的广泛参与和格外赏识,留给人们一种特殊的美享受。广场文化活动直接真切的不隔之美,热烈壮观的恢弘之镁,斑斓多彩的复合之美必将能迎合更多中国人的审美需求。

民族传统体育因其强大的民族传统文化传承功能担当起体现这些文化美学价值的责任。关注民族传统体育向社会生活领域拓展的有关研究,关注其对丰富城市居民体育活动、提高居民民族文化修养水平,以及推进城市广场文化建设的功能,是我们体育文化从业者的义务。在广场文化建设中注入丰厚的民族传统文化养料,提供明晰的理论框架和实践思路,将有效地指导当代城市广场文化建设,从而更好地传承华夏民族传统文化。这一探索对提升民族传统体育的文化审美价值具有积极的推动作用,多方面的文化交叉与融合研究能够拓宽民族传统体育的文化外延,丰富民族传统体育学科内涵。

1 民族传统体育的美学分析

民族传统体育美的内容包括身体美、运动美、精神美。如蒙古族的赛马、摔跤彰显个体的体形美与姿态美。民族传统体育是自然美与社会美的集合,也是动作美、音乐美、人体美和服饰美的集合,完美的舞技、富有民族地方特色的服饰,融合了自身的民族特色的民族音乐赋予了民族传统体育动作美的灵性和艺术生命力,令人心驰神往,妙不可言。

1.1 民族传统体育的动作美

民族传统体育的动作美主要体现在一些民族传统体育项目结构的设计和艺术体现了各民族人民在历史发展中对美的认识和对美的追求,如芦笙踩堂:所具有敏捷、欢快、协调的动作,流畅、轻柔洒脱的脚步,如蒙古族的摔跤:所展现出热情、力量、奔放的风格,豪放粗犷的动作,以及速度多变,手势和脚步内容丰富,充满激情;团体舞种:是将 5 种舞蹈在变化莫测的队形变动中编织出丰富多样的动作图案,并把音乐、舞姿、图案和选手们的和谐配合融为一体,达到了完美的动作统一。这无疑是体育舞蹈动作美的一种艺术表现。正因如此,完美的舞技和优美的表现力丰富了民族传统体育动作美的灵性和艺术生命力。民族传统体育和舞蹈的关系十分紧密,以至

于有些民族传统体育和舞蹈很难区别。两者都是身体运动动作,都受人体生理规律的制约,要遵循运动生物学的原理。其差异体现在,舞蹈的身体动作是为了表达艺术情感,民族传统体育的动则是为了增强体质。舞蹈的身体动作是在艺术要求下进行的,民族传统体育的动作是在技术要求下进行的。

1.2 民族传统体育的音乐美

音乐在民族传统体育文化中也占有很大的空间,是其美的根本所在。各民族在自己的节日庆典上进行自己的活动时会有民族音乐的伴奏,不同的民族,其音乐节奏、旋律和风格特点也各异,或欢快、或忧郁、或浅显、或深厚。表演者根据自己的民族音乐进行自己民族的民族传统体育活动,使民族传统体育活动的艺术表现力更富有感染力。因此,民族音乐因为融合了自身的民族特色,往往令人心驰神往,遐想万千,进入神领,不可言传的微妙情感之中,这就是民族传统体育音乐美的所在。

1.3 民族传统体育的人体美

人不仅是自然的存在物,也是社会的存在物,人体美必定是自然美与社会美的统一。人体美是体型美、姿势美、动作美和气质美的高度结合。刘海粟曾说过:“人体美,是美中之美,来自其生命和自然流动。”民族传统体育的人体美“以体传情,形神兼备”。它之所以具有生动的艺术感染力,正是由于选手“发于情而形于神”,把细腻的情感注入其全部的形体动作之中,最后塑造形神兼备的美的形象。因此,民族传统体育是一种综合的整体美,其人体美所表现出的青春活力和动人魅力是内外美的统一。民族传统体育以其独具民族特色的运动方式体现了人体美,如蒙古族的“摔跤”、侗族的“抢花炮”等在人体所有的机能中最能表现人体美的是身体素质,即人体活动显示出的力量、速度、耐力灵敏和柔韧性等能力,在有些民族传统体育运动项目中,肌肉收缩的能力,可以表现有强大的生命力的美,如苗族的“划龙舟”;身体进行快速运动的能力,在空间形式上表现出速度美,如蒙古族的“赛马”;人体骨骼关节、韧带、肌腱及皮肤等的伸展性带来的身体曲线变化,能表现柔和、弛缓和轻松的柔韧美;如身体在紧急情况下的反应所能表现的灵敏,常给人带来惊奇、赞叹和意想不到的愉快情绪,如民族传统体育的运动项目中良好的素质能充分地显示人体的动态美。

1.4 民族传统体育的服饰美

民族传统体育活动时参与者的民族服饰强化了人们的审美价值,可以说,民族传统体育的服饰美主要体现在服装的设计、色彩与内涵相和谐的统一

美和个性美,突出了民族的个性特点,出于民族传统体育的项目不同,不同款式的服饰来衬托不同的性格。如苗族的猴儿鼓:着传统的苗服。色彩可传递信息,表达情感,任何一种色彩都给人以美感。不同的色彩给人不同的心理感受,诱发不同的联想,而民族传统体育活动参与者服饰的丰富多彩可以为人们带来五彩缤纷的景象和无限甜美的遐想。因此,民族传统体育的服饰美为我国体育文化锦上添花,又显示其独特的审美价值和艺术魅力。

1.5 民族传统体育的人文美

自古以来,人们对民族传统体育就十分热爱,它带给人们的不仅是美的享受,同时也是传递民族友谊,歌颂和平的使者,是真、善、美的真实展现,是人类文明不可缺少的一个组成部分。我们在观看精彩的民族传统体育比赛时,感知到它所蕴涵的文化基础、历史背景以及民族情结。比如,中华武术已在世界范围传播,不同国家运动员表演的是中华民族的传统文化,心中都会不由升起一种对中华民族的崇敬之情、民族自豪感。从人文角度看,民族传统体育展示的是一个社会、我们各民族的传统体育文化和产生这一文化的历史背景,是一部充满浓厚的人文色彩的经典读本。它的美体现的是人类进步的文明美和文化美^[1]。

1.6 民族传统体育的和谐美

民族传统体育因为传承了中国传统文化,具有深厚的文化底蕴,对人的潜移默化的影响使它的社会美特别集中体现在人的思想性格、行为举止方面。民族传统体育在日常生活中充当的是娱乐的功能,又是交际的功能,当人与人之间相处时,民族传统体育表演有的需要集体的配合,如苗族的“舞狮”与“赛龙舟”。有些民族传统体育技能比较难掌握,所以掌握了技能可以得到当地居民的敬仰和崇拜,成为交往的先决条件。民族传统体育文化要成为社会的一种存在形态,民族传统体育的社会美是不容忽视的,只有积极主动地表现民族传统体育的社会美,才能使人类更好地成为万物之灵长,天地之精华。

2 广场文化的美学特征

2.1 直接真切的不隔之美

广场文化区别于其它文化活动之特性,即演出、展示皆不在剧场而在广场,表演区不在“镜框式”的舞台上,而在观众席当中,演出时演员直接同观众交流,甚至容许观众参加表演,演员和观众打成一片,人人都是艺术家,同时都是普通观众,使人们感官直接受到感染,引起兴趣,发生愉快感,融观众与演员

一体,构成广场文化的直接真切的不隔之美。如火遍北京街头的秧歌舞,只要“咚咚哐、咚咚哐……”锣鼓一响,观众便蜂拥而至,表演者挺胸抬头、洒脱大度的舞姿,每每把观者扭得群情激荡,欢声雷动。又如响彻上海的广场音乐会,每每总是观众随着音乐的节奏掌声四起。人民群众是广场文化活动的主体、表演的主体,他们的审美需要感知过程,表现为自我参加演出、自我欣赏,既可亲身体验和感知,又使观赏者受到艺术陶冶和感染,所以审美的客体也是群众。如公园健身舞、交谊舞、秧歌舞、太极拳,人们时而一旁静心观之,时而入伍尽情舞之,圈子越舞越大,参与者越跳越多。广场文化作为一种文化现象,既不在于理论的启迪,也不在于哲理的思辩,而在于切身的体验和艺术的熏陶,欣赏者所接受的是最实际的人生态度和生活的感受,在观赏(或参与)的同时追求到自我个性、情感的互应,以得到自娱和超脱,宣泄和升华的审美感受。

2.2 热烈壮观的恢弘之美

广场文化活动教之于室内舞台表演性艺术,其活动场地、表演区域显得广博多了,它不仅是集体创作,而且是集体表演,尤其是逢年过节,广场文化活动的盛况则更加壮观,成千上万人聚会在广场这个都市民众欢快的乐园各施其技,各显其能,专业和业余艺术、体育表演者的结合,新潮与传统文化的并蓄,掌声、叫好声汇成了欢歌笑语的海洋,人们在这热烈火爆的气氛中得到平常得不到的情感交流和价值认同。宏伟的结构又是通向雄浑的必由之路。比如北京桥头、立交桥侧、街心花园中的秧歌舞,之所以有恢弘热烈之美感,显然与其巨大而辉煌的结构分不开。

我国的广场文化活动中的艺术表演大都是具有强烈的节奏性。许多广场表演艺术的伴奏,都离不开鼓和其它打击乐的伴奏,在这种强烈节奏伴奏下的艺术表演,呈现出粗犷炽热的性格,有很强的感召力,能使参与者充分发挥自己的才能,尽情宣泄,亦经常出现竞技的场面。如各种鼓舞,舞者皆边敲边舞,并伴之以呐喊。这种呐喊奔放有力,似乎胸中蕴藏着无穷的召唤力,咚咚鼓声和呐喊声形成一种特殊的效果,汇聚成一股强大的气势,令每一个参与者沉浸在广场文化活动欢乐的海洋之中^[2]。

2.3 斑斓多彩的复合之美

中国是一个多民族的国家,每个民族的文化艺术传统,形成了对生活进行艺术创造的原则和方法,也形成了自己特有的美学趣味和审美习惯。生活中的美本身就是多种多样的。自然中北方平原有辽阔

浩瀚之美,湘水苗山有委婉曲折之美,奔奔乌蒙有雄奇险峻之美,无冬的春城有山青水秀之美,社会生活中的事物更是五彩缤纷,各显其美。生活的丰富多彩必然导致广场文化活动的丰富多彩,各民族文化艺术以各自独特的风格展示了复杂斑斓的民族色彩,各地域的广场文化活动构成了其艺术总体上的多彩美。丰富多彩的艺术形式和现代人的时间观念,促使人们不可能反复地欣赏哪一种单调的艺术,或哪一种风格的作品,加上艺术正在走向综合发展之路,他们的艺术欣赏选择自然具有多样性。广场文化活动之所以盛况空前,其本身所体现的斑斓多彩的复合之美是不可忽视的重要缘由。

3 民族传统体育的美学价值及其与广场文化建设的关 系

据 1990 年出版《中华民族传统体育志》统计,我国民族传统体育项目达 977 项,其中 55 个少数民族有 676 项,占全国 90% 以上的汉族有 301 项,从宏观上分析,其运动项目多,审美的内容和形式必然丰富多样,从类型上来看,大多为表演性和娱乐性项目,其美的内容包括身体美、运动美、精神美。其显美形式表现在体形美、姿态美、要素形式美、表情美、语言美、行为美、服饰美、器械美和环境美等,如蒙古族的赛马、摔跤彰显个体的体形美与姿态美,如壮族的抛绣球、苗族的猴儿鼓、舞龙、舞狮、侗族的踩芦笙、瑶族的打猎操、佤族的跳木鼓等这些民族传统体育项目从服装到器材及过程,其显美形式是多方面的,既体现身体美又体现服饰美;既体现竞技美有体现娱乐美;既体现身体素质美又体现精神美,既体现风情美又体现环境美。我国民族传统体育反映了各民族人民对美好生活、崇高理想的追求,它与本民族的生产劳动、民间艺术、道德伦理、民间风情等紧密结合,其内容的丰富性与形式的多样性决定了美感的复合性,一些民族传统体育既能使人们在享受美带来的心情舒畅、精神愉悦的同时又能提高其审美情趣和审美素质。

民族传统体育既是一种外在优美的表演艺术,又是一种内涵深厚、文化底蕴渊博的活动。各民族人民在各自不同的历史发展长河中,依靠自己心灵的智慧结合本民族特点,创造出各种具有高超的技巧和多姿的民族传统体育,美的创造是民族传统体育的灵魂主线。因为大多数民族传统体育是一种人体表演艺术,通过身体表达自己的思想,如维吾尔、哈萨克族的“姑娘追”,苗族的“跳月”“芦笙踩堂”瑶族的“踏歌”等,所以她需要有美的创造性的欣赏与

美的创造性的表现来更明确地阐述民族传统体育的创造美。

城市广场文化建设突显一个城市的特征,其整体的美学效果来源于该城市精神面貌的反映。“以城市广场为载体,以该城市特有的市民文化为渊源,以群众的普遍参与为实质,立足于本土传统文化,与现代城市生活方式相联系,达到人与自然、活动的统一协调,有着鲜明价值取向的公众文化^[3]。”可以知道,城市广场文化的落脚点依然是民族传统文化。

一种客观的认识,越是民族的就越是世界的,要形成面向世界的独特城市文化广场,就少不了民族传统文化的熏陶。几千年历史沉淀下来的民族文化精髓无时无刻不影响着现代文明的发展,而民族传统体育作为优秀民族传统文化的传承载体,在整个优化继承过程中起着重要作用。其表现出来的一系列美学价值观在城市文化广场建设中影响深远。几乎每个城市广场的文化建设都可以找到民族传统文化的痕迹,而现代广场文化建设融合了西方现代审美心理,也逐步影响了民族传统文化,一个明显的表证是,民族传统体育为了更适应竞技表演,而参与到广场活动中去,为大众所接受,正在逐步改变一些难度系数很大的动作,代之以较为方便形象优美且适合当代人学习的动作。当然,民族传统体育对现代广场文化建设的影响也从来就没有停止过,而是愈演愈烈,主要表现在广场雕塑、设施配置和广场人文活动三方面。一些广场雕塑倾向民族风格,如少数民族对神的崇拜风格移植到广场人物雕塑或象征性建筑中,也有的广场体育开设了秋千、跷跷板等民族体育健身设施。而在广场文化活动中,民族传统体育对其影响也很大。在城市广场进行娱乐活动的人群主要集中在老年和少年两个年龄段,他们在传统文化传承中起着承前启后的作用。

由于民族传统体育与城市广场文化有着精神文明建设和健身娱乐的共振点,我们得在建设广场文化的同时融入民族传统体育,二者得以在协调相宜的情况下相辅相成,共荣共存。

4 结论与建议

民族传统体育是民族艺术和现代体育的源泉,它体现共同的民族心理和民族精神,对培养和发扬民族精神起到了积极的作用。广场文化作为一种时尚流行于社会,同时开展民族传统体育也是文化休闲的一种重要生活方式。在广场文化建设中,它也将扮演重要角色。尤其在 我国社会转型期,广场文

(下转第 56 页)

化价值和审美价值的创造,经济价值的实现就会成为无源之水,无本之木。

另外,我们还应当看到,在市场经济条件下体育文化市场需求对体育生产的反作用越来越大,现代企业在进行生产时,首先会进行市场调查分析,研究消费需求的变化,以此来确定自己在市场上的准确定位。只有这样才能生产出适销对路的文化产品,才有可能实现企业的经济指标。在市场领域,一般来说取得较好经济效益的企业,都是那些注重消费者的文化需求和审美需求的企业。现代企业在产品营销过程中必须充分考虑市场的需求和消费者的爱好,运用各种销售渠道、营销模式和手段将其使用价值出售让消费者。只有那些被消费者接受认可的体育商品,才会具有广阔的市场空间和良好的市场表现。通过体育消费,体育生产的目的得以实现,通过体育消费所激发的生产与创造力使得体育的产业生产向更高层次迈进。体育消费实现了体育产品与服务的使用价值,从而为体育产品的再生产提供了先决条件。

5 结 论

虽然体育产品生产的直接目的是为了追求商业利润,但是体育产品毕竟还不同于一般的商品,因为它的最终目的是为了满足不同广大消费者的精神需求和

物质需求,消费者在消费体育产品时,最终还是看重的是包含在体育产品中的文化含量和艺术创造力。未来的体育产业必将更加自觉遵循价值规律和美的规律来进行生产、服务,创造出更加巨大的经济价值和文化价值,引导人们走向一个审美的、健康的新时代。

参考文献:

[1] 谢名家. 文化产业的时代审视[M]. 北京: 人民出版社, 2002: 117.

[2] 马克思, 恩格斯. 马克思恩格斯选集(第 1 卷)[M]. 北京: 人民出版社, 1995: 72.

[3] 马克思. 1844 年经济学—哲学手稿[M]. 北京: 人民出版社, 1979: 74.

[4] 马克思, 恩格斯. 马克思恩格斯全集(第 42 卷)[M]. 北京: 人民出版社, 1979: 90.

[5] 胡家祥. 审美学[M]. 北京: 北京大学出版社, 2000: 35.

[6] 赵宪章. 西方形式美学[M]. 上海: 上海人民出版社, 1996: 20.

[7] 花建. 产业界面上的文化之舞[M]. 上海: 上海人民出版社, 2002: 22.

[8] 师灿斌. 体育经纪人在构建体育产业链中的应用研究[J]. 河北体育学院学报, 2006, (6): 15—18.

[9] 黄信. 对我国体育产业发展的几点建议[J]. 武汉体育学院学报, 2005, (2): 23—25.

[10] 张永明, 钟志龄. 对我国体育产业竞争力几个理论问题的研究[J]. 广州体育学院学报, 2005, (1): 53—56.

(上接第 28 页)

化与民族传统体育协调发展是创造人们新的社会生活的有效途径。

广场文化建设要想健康有序的发展,领导重视,组织协调是关键,加强宣传,倡导民族传统体育锻炼,提高民族传统体育在市民心中的地位,唤起人们对民族传统体育的重视和热爱,加强理论与实践操作相结合,为政府决策部门提供发展广场文化的可行性论证;社会各界群众的广泛参与是保障,政府部门加强政策扶持与法规引导,既要投入,也要注意采取多渠道社会融资方式,办好广场文化产业,使广场文化得到长久持续健康发展;人才培养是后劲,加大对广场文化从业人员的培训,提高企业文化品位和文化产品质量;丰富广场文化建设内容是动力,广场文化建设者要注意保持民族传统体育的鲜明特色,打造本土的、传统的原生态广场文化品牌,民族传统体育融入广场文化建设,要处理动态流质文化与静态物质文化的关系。将多变的流行时尚与静置

的广场雕塑,尽可能协调地搭配,开拓广场文化产业化道路。一方面扩大内需,刺激广场文化消费;另一方面推动相关文化产业的发展^[4]。我们无论是研究广场文化的美学特征及审美关系,还是研究这种关系集中表现的艺术内容及形式,其目的都是为了建设社会主义物质文明和精神文明,研究民族传统体育与广场文化是现时代人们物质精神文化的需要。

参考文献:

[1] 于秋芬. 体育美的本质、特征、表现及美学分析[J]. 2005, (6): 135—136.

[2] 程嘉纯. 对广场文化的美学探讨[J]. 学术交流, 2004, (8): 126—130.

[3] 周冬梅. 创建县级广场文化 促进精神文明建设[J]. 经济与社会发展, 2005, (6): 148—150.

[4] 王金香. 浅谈城市广场文化建设[J]. 新余高专学报, 2005, (6): 13.