

● 体育社会学

*
从不同社会形态的体育存在形式看民族传统体育的发展吴雅彬¹, 宋加华²

(吉首大学体育科学学院, 湖南 吉首 416000)

摘要:民族传统体育作为文化的一部分, 从侧面折射出社会的形态, 不同的社会形态产生了不同的民族文化。运用社会形态学的观点, 对民族传统体育的产生、传承与发展进行了整理、分析, 认为民族传统体育的发展必须符合社会所处的阶段, 不可能提前超越。

关键词:社会形态; 民族传统体育; 形式; 发展

中图分类号:G80-05 **文献标识码:**A **文章编号:**1008-1909(2008)01-0072-03

Looks at the National Tradition Sports from the Different Form of
Society Sports Existence FormWU Ya-bin¹, SONG Jia-hua²

(1. Sports Science Institute of Jishou University, Jishou 416000, China;

2. Sports Science Institute of Jishou University, Jishou 416000, China)

Abstract: The national tradition sports took cultural a part, projects social from the side booklet the shape, the different form of society has had the different national culture. This article utilizes the social morphology the viewpoint, to the national tradition sports production, the inheritance, the development has carried on the reorganization, the analysis, thought the national tradition sports the development must conform to the stage which the society locates, not impossible to surmount his its.

Key words: form of society; national tradition sports; form; development

1 民族传统体育文化形态的现状

随着人类社会在政治、经济、文化等领域的加深, 在全球范围内全方位展示的客观现象和历史趋势就是“全球化”。自从上世纪八十年代西方学界提出全球化概念以来, 该问题的研究已经成为人们关注的一个热点。经济是文化发展的基础, 是先决条件。随着经济全球化的到来, 世界文化必将呈现出多元文化的交融和全球化的趋势。

中国民族传统体育作为中国文化的一部分, 随着经济全球化的到来, 也面临着与其它文化一样的命运——消失或转型。为此, 我们沿着历史发展的脉络, 运用文化形态学的方法论来分析, 这样能更清楚地认识中国民族传统体育的现状及发展趋势。目前, 国内许多研究文化的学者在比较东西方文化时常提到“东方文化主静, 西方文化主动; 东方文化主和, 西方文化主分; 东方文化强调情感, 西方文化强调理性; 东方文化重集体, 西方文化重个体”等等。^[1]同时, 在对待中国民族传统体育方面, 也相应地把它

和现代竞技体育作比较,并且得出结论:中国民族传统体育可以弥补现代竞技体育的不足,而且,与竞技体育处于同等的地位,这一说法似乎是一种更能让许多人接受的观点。然而,事实是到现在为止,中国民族传统体育与现代体育迟迟不能接轨,不能作为世界文化为各国人民所接受,不能向现代体育一样深入到全世界的各个地区。我们需要认真的反思,我们更需要弄清楚我们目前所处的历史发展阶段,处在什么样的文化形态中。

文化形态学是沿着历史发展的脉络来分析世界的,人类进入文明社会后,按照文明程度把社会发展划分为三个不同的阶段。这三个阶段有着不同的特征,这三个不同阶段的理论基础与马克思的三大社会形态理论相似:以自然经济为基础的农业社会,与之相适应的文化是农业文化;以商品经济为基础的工业社会,与之相适应的文化是工业文化;以“个人全面发展和他们共同的社会生产能力成为他们的社会财富”为基础的后工业社会,与之相适应的是后工业文化。^[2] 种文化形态是前后相继的,任何一个民族都不可能超越其中的任何一个阶段。

2 社会形态与体育的表现形式

2.1 农业文化与中国民族传统体育

农业文化形态下,人们大多居住在农村,生产力水平很低,人们的活动范围狭小,以血缘或地域等自然属性纽带结成共同体。在这些群体内部,个人由于在经济关系中不独立,不得不依附于实际上社会的财富占有者。因此,全社会普遍缺乏独立人格,缺乏独立人格的组织,人与人之间的关系是直接统治或被统治的关系,社会组织状况是国家同构,宗法一体,社会权利与国家权利没有分化,经济组织与政治组织和二为一。人们在价值取向上重精神轻物质,重群体轻个人,重道义轻金钱,重感情轻理智,重道德轻法理,重人治轻法治等。^[3] 民族体育的文化特性很符合农业文化特征,中国民族体育具有“中庸性”、“和谐性”。在儒家文化为主体的传统文化指导下,中国体育呈现“轻技术,重精神;轻理性,重情感”,体育的口号是“友谊第一,比赛第二”。

在技术与制度层面,虽然与现代体育拉近了距离(如在技术训练方面已经与世界同步,制度层面也有了长足发展,国内的各种联赛制度,虽然有弊端,但毕竟已经走出了第一步。),然而,在精神层面却未能与之匹配,缺乏科学的指导。我们虽然一直在谈“高科技”,但却陷入了一个很深的误区,认为技术的发达就是科学的发达,重视应用研究而忽视基础研

究,我们学到许多现代体育的外型,但却无法领会它们的“神”。

目前,国内在体育管理方面仍然以政府管理为主,体育的“举国体制”强化了政府的权利,而且明显带有计划经济与人治色彩,造成了竞技体育和大众体育之间的比例失调。由于过分依附政府,民族传统体育丧失了自我发展的机制。

2.2 工业文化与现代体育

工业文化是在农业文化解体的基础上产生的,它是以商品经济为基础的,以工业生产方式为主导的人的独立性的社会文化形态。在这种文化形态下,人口由农村向城市集中,并多数居住在城市,以标准化、专业化、规模化等为特点的工业生产方式,商品经济成为主要的产品交换方式,生产力相当发达,世界市场已经形成,束缚个人的各种原始群体已经瓦解,个人获得了独立性;国家权力和社会权力已经分化,政治组织和经济组织已经分开;在社会价值观上,重物质轻精神,重个人轻群体,重金钱轻道义,重理智轻情感,重法理轻人治等,与之相适应的体育应该是目前的现代体育。

现代体育所表现的特征是一种强者的文化(相对于农业文化是体育),奥林匹克提倡的“永远争取第一,永远超过别人”既是奥林匹克的产物,也是奥林匹克追求的精神,体育活动过程中以追求胜利和夺金为主要目的,使用力量、速度,以达到人体的极限,征服自己,战胜对手。这种状况明显与军事征服,政治控制,经济扩张有关。现代体育崇尚“个性”张扬,提升了个人的竞争意识,把体育竞赛对抗作为实现自我价值的一种形式。所以,现代体育竞技性强,观赏性强(激烈的竞争与不可预知的结果,给人们带来新鲜,刺激的观感冲击),而且,永远与经济挂钩。

3 中国民族传统体育的文化选择定位

上面我们已经提到,我们目前处于农业文化,或者说部分地区处于农业文化向工业文化的转型中。在全球化背景下,中国民族传统体育的现代化发展进程,不可能重演西方体育的发展模式,而将在现在和将来的很长时期内以多层次,多形态生存和延续,并发挥着各自特定的功能。根据全球化和民族文化的双向影响规则:中国民族传统体育只有通过积极的吸收现代体育的先进因素,可以实现自身的创新发展;同时,还可以通过全球化过程,使自身走向世界,从而获得更为广泛的发展空间和更多的发展机遇。下面从文化形态学的三个层面对中国民族传统

体育面对全球化的文化选择与整合思路。

3.1 从技术层面分析

中国民族传统体育中的部分体育项目只能作为一种符号流传下来。目前,国内许多的民族传统体育项目并未从民族文化中独立出来,形成具有独立价值的体系,许多民族传统项目说它是体育,其实更是一种文化。这些项目在技术层面方面很低,大多是简单的、零碎的、片面的,如白族的跳伟登,瑶族的打粉枪等。随着历史的发展,我们必然要走出农业文化,穿过工业文化,走向后工业文化,可能这些原生态的体育项目生存的条件已丧失,以后只能随着节庆或文化研究作为一个文化的符号流传下来。

3.2 从制度层面分析

作为大众健身娱乐手段而存在。中国民族传统体育植根于民间,来源于民间的生产、生活、宗教与医疗养生等活动中,是中国民间文化的一种特殊形态,蕴涵着丰富的民族历史、信仰与情感等内涵。目前,在民间流传的项目如舞龙、划龙舟、武术等项目,他们具有很强的生命力。而且,在制度层面上取得了与现代体育同等的效果,如太极拳协会、每年的“散打王”比赛、每四年举行一次的民运会等,都在制度层面为民族体育走向全球化奠定了基础。

3.3 从精神层面分析

作为竞技运动项目,许多中国民族传统体育项目已有了与现代体育接轨的趋势。从文化形态学的角度来看,现代体育与民族传统体育的区别并不在于具体的运动形式,而在于现代体育具有民族传统体育所没有的以竞争为核心的精神价值。因此,接受现代体育的精神价值成了民族传统体育实现现代化发展的核心与关键。只要接受现代体育的价值观,任何形式的民族传统体育都会发生向现代体育的变迁。那么,民族的文化将会是世界的文化,中国的民族传统体育将会成为世界体育。

4 民族传统体育的生存形态

我们很清楚,在从农业文化走向后工业文化的过程中,民族传统体育有可能重新文明,但也有可能消亡。为此,我们应该重新审视民族传统体育的价值及趋向,由于全球化的到来,中国可能面临着三种文化共存的局面,未来中国民族传统体育可能在长时间内是以多形式、多层次的方式生存与延续。

4.1 与民族文化息息相关的初级现代化形态

由于我国地理环境的影响,各地经济发展不平

衡,许多农村地区还以农业经济为主导。因此,民族传统体育与民间的生产、生活与传统节日等紧紧相连,农业文化特征明显。对于这种传统体育项目,在较短的时间内不可能超越自己所处的文化形态,可能长时间依存于该社会文化背景中。虽然,部分地区存在一些现代化气息,但这种现代化是初级的。同样,这类民族传统体育项目也是初级的现代化,他们可能会随着经济的发展有所改进,但是他们的活动形式与功能价值仍只能是民族文化生活的一部分,不可分化,如苗鼓,射弩,木球,爬竿等。

4.2 存在于大众健身娱乐中的中级文化形态

我国民族传统体育内容丰富,形式多样,有着鲜明的民族特色,在健身与满足人们文化心理需求方面有着重要的地位,是我国许多地区一种理想的健身娱乐的手段,深为各地区人们所喜爱。然而,随着现代体育的冲击,那些具有原生态的民族传统体育逐渐被冷落,失去了自己生存的空间。针对这些问题,在民族传统体育发展的问题上,我们应主动舍去那些不符和科学原理,带有主观臆断甚至有封建色彩的体育项目;运用现代科学的原理与方法,对那些既符合民族特色,又有健身价值的项目进行改造,使他们实现传统向现代的转型,争取以现代化、科学化的形式重新为大众健身服务。目前,有些项目已经做得很好,如秋千、跳绳与健身秧歌等运动项目。

4.3 符合现代体育精神并走向国际化的高级文化形态

民族体育现代化的主要问题是进入全民健身机制,能为全世界人民的健康服务。但是,我们不能仅停留在这个阶段,在进入全球化后,我们应该充分利用民族文化发展的空间和机遇,把具有鲜明的竞技特征的项目进行改造与推广,争取借助奥运会把他们推向世界,把他们变成全世界人民的共同财产,如中国武术、太极拳与龙舟等运动项目。

参考文献:

- [1] 顾乃忠.文化流动的规律性[J].江苏社会科学,2003,(5):13-18.
- [2] 顾乃忠.东西方文化比较研究[J].江苏行政学院学报,2002,(2):77-79.
- [3] 龙佩林.经济全球化与民族传统体育的文化选择[J].体育文化导刊,2002,(5):11-13.
- [4] 白晋湘.民族传统体育的现代化与现代体育化中的民族传统体育[J].体育科学,2004,(1):65-67.