

中华优秀传统文化助力特色小镇建设 价值与路径

朱晓红 白晋湘

(吉首大学体育科学学院, 湖南吉首 416000)

摘要: 运用文献资料、逻辑推理等方法, 挖掘中华优秀传统文化助力特色小镇建设的价值, 提出助力的路径。助力价值主要体现在, 产业价值: 形成产业集群的“助推器”; 社会价值: 推动城乡融合发展的“核心动力”; 精神价值: 人文情怀建设的“凝聚剂”; 文化价值: 助推特色小镇内涵建设的“稀缺资源”。助力路径: 开发小镇特色产业, 促成“特而强、聚而合”; 传统风貌场景建设, 形塑“特而美”城乡融合新样貌; 注入精神文化内核, 提升“以人为本”的内生动力; 打造小镇文化品牌, 加强文化的“造血”功能。

关键词: 体育经济; 传统体育文化; 特色小镇; 助力价值

Value and Path of Chinese Excellent Traditional Sports Culture Boosting the Construction of Characteristic Towns

ZHU Xiao-hong BAI Jin-xiang

(School of Physical Education and Sports Science, Jishou University, Jishou 416000, China)

Abstract: By using the methods of literature review and logic reasoning, this paper explored the values of Chinese excellent traditional sports culture in boosting the construction of characteristic towns, and put forward the paths. Boosting value is mainly reflected in the industrial value, which is the booster for the formation of industrial clusters; the social value, which is the core driving force to promote the integrated development of urban and rural areas; the spiritual value, which is the coagulant of the construction of humanistic feelings; the cultural value, which is the scarce resource to boost the connotation construction of characteristic towns. Boosting paths: We should develop characteristic industries to promote the construction of special and strong for gathering and integrated towns, strengthen the construction of traditional scenery and scenes to shape the special and beautiful new appearance of urban-rural integration, inject spiritual culture core to enhance the people-oriented endogenous power, and strengthen the hematopoietic function of culture to build the cultural brand of the town.

Keywords: sports economics; traditional sports culture; characteristic towns; boosting value

2016 年以来, 随着国家《关于加快美丽特色小(城)镇建设的指导意见》的实施落地^[1], 强调

特色是产业发展的生命力, 要立足资源禀赋、彰显特色的传统文化。一批富有产业特色的小镇相

基金项目: 国家社会科学基金项目(18BTY011); 国家体育总局民族体育重点研究基地开放课题(20JDZB02)

第 1 作者简介: 朱晓红, 女(土家族), 在读博士, 副教授, 研究方向为民族传统体育。

继诞生，不同程度地推动了农村的社会发展。从前期研究发现，把优秀的传统体育文化元素融入我国特色小镇的建设研究不多，主要聚焦于体育旅游小镇、运行休闲小镇的开发、设计等研究，缺乏对中华优秀传统文化内涵及其融入价值的深度剖析研究。目前，我国特色小镇的建设存在文化内涵混淆不清晰、商业运作气息重、本土文化设计少、特色风貌大众化等问题^[2]。为防止“千镇一面”“东施效颦”的现象出现，小镇的特色化建设急需稀缺的文化资源来盘活市场促进小镇特色产业发展的需求。2017年中共中央办公厅、国务院办公厅在发布《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》中指出：“中华文化独一无二的理念、智慧、气度、神韵，增添了中国人民和中华民族内心深处的自信和自豪。”^[3]这种与众不同的风格神韵造就了传统体育文化的优秀基因。那么什么是中华优秀传统文化，对特色小镇的建设具有什么样的有效助力？曾有专家学者表述：“优秀传统文化是由中华各民族创造并经过长期传承发展而形成的具有展现民族特色、体现时代价值的身体运动文化。”^[4]笔者认为：根植于中华民族优秀的文化土壤，蕴含在人们的生产、生活与社会环境中并世代相传，成为中华民族独有的文化气质，具有一定社会价值和影响力，能振奋民族精神、凝结民族情怀，促效社会发展的体育文化活动称为中华优秀传统文化。它的“优秀”主要体现在文化价值和社会影响力这两方面。中华优秀传统文化根植于小镇建设的产业、生态、功能等特色之中，体现在“产、城、人、文各层次、各环节，蕴含着巨大的社会经济效益。如何抑制当前特色小镇建设中文化的荒芜性和滞后性，以及文化混淆内涵不清晰等问题，是中华优秀传统文化助力特色小镇建设研究的核心价值。

1 中华优秀传统文化与特色小镇建设发展的文化关联及理想样态

中华优秀传统文化是特色小镇建设优沃的文化“土壤”。特色小镇的建设不仅是要振兴乡村发展，更重要的是一个民族“根”“魂”的崛起和延续。中华五千多年的历史文明，孕育了形态多样、文化风韵的中华优秀传统文化，作为

中华优秀传统文化的精髓，透露着东方体育文化的智慧、气度、神韵，引领着中华体育文化的发展方向，其文化价值蕴含在人们的生产、生活与社会环境中。建设特色小镇要在传统文化中汲取精华，借助中华优秀传统文化的文化内涵、文化资源、文化活动和思维理念，推动特色小镇产业建设的有效升级和创新发展。中华优秀传统文化是特色小镇建设的“活水之源”，它们在现实中互为促进、共同发展，是特色小镇文化融入与创新发展的主要根基。如何因地制宜塑造特色小镇的文化魅力、产城融合，是新形势下小镇建设的重要任务。习总书记提出：要推动中华优秀传统文化的“创造性转化”和“创新性发展”，其蕴意就是按时代特点和要求，对中华优秀传统文化的内涵加以补充、拓展、完善，赋予文化新的影响力和感召力，激活其生命力^[5]。特色小镇的建设要在创意性开发中融合中华优秀传统文化的“原生性”和“鲜活性”，让稀缺的文化资源成为小镇建设的独特魅力。

中华优秀传统文化助力特色小镇建设发展的理想样态，应基于传统体育的文化“土壤”，以原生态文化为底色，以特色产业发展为支撑，以生态体育旅游为空间，实现建设成“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、生活富裕”的特色小镇。这种模式的理想样态应呈现出：特色产业集群，建有传统体育文化“新特奇”产业基地；城镇化特色风貌建设，古瓦砖雕涌现传统体育文化的历史样貌和印迹；“以人为本”“自强不息”的传统体育精神面貌，渗透在小镇建设的文化、生活、社会实践发展的各环节；炽盛的中华优秀传统文化活动，让游客流连忘返，投资者络绎不绝，成为比城市更温暖、比乡村更文明的“吾心安处”。中华优秀传统文化能给予特色小镇建设的文化滋养，同时又能借助小镇的特色化建设盘活历史文化资源，两者在发展过程中彼此紧密联系，又都呈现出极强的独立性与时代性特征。

2 中华优秀传统文化助力特色小镇建设的价值

“创新、协调、绿色、开放、共享”是特色小镇的发展理念，“产、城、人、文”四位一体，生产、生活、生态融合发展是特色小镇建设目标^[6]。中华优秀传统文化的历史遗存、民族情愫、

独特技艺乃至特色建筑风貌与产业基础,是推动特色小镇实现创新发展理念与聚力特色开发、深化产城融合、提升文化品格的核心力量,对稳步推进特色小镇发展脉络具有一定价值。

2.1 产业价值:形成产业集群的“助推器”

产业是发展特色小镇的生命力^[7]。特色化产业的发展是小镇“特色”形成最根本的驱动力,也是产业兴旺的核心力量。中华优秀传统文化是一种文化的综合体,它所蕴含的历史、人文、风俗、精神、形态等始终与周围环境的其他文化体系相互依存和相互作用,这种文化的交融性是形成特色产业集群的重要链接,也是塑造小镇“新特奇”文化产业发展最迫需的优质资源。中华优秀传统文化的产业融合,对引流小镇特色化产业集群、建造“新特奇”文化产业,带动相关基础设施的建设具有一定的助推作用。产业聚集能降低企业生产成本,减少市场信息的模糊概念;“新特奇”文化产业能刺激旅游、服饰、餐饮等产业的消费,提升特色小镇市场经济效益的增长。小镇的发展涉及旅游、娱乐、交通、服饰、技术和工艺等众多产业,这些产业之间都具有较强的关联性。中华优秀传统文化“新特奇”产业基地资源文化的塑造,能带动旅游、商品市场和技术工艺等协同产业的发展,能促成市场网状结构,让产业带动产业,让集群刺激市场消费。湖南吉首矮寨小镇,利用地理优势,集合特色传统文化,定期以“世界鼓王选拔”赛事,或者民间四月八“百狮会”等民俗体育活动,引来国内外各类游客、学者、专家的鉴赏与交流,促进了体育文化的传播,协同旅游业、服务业等产业的发展,形成产业集群,成为拉动市场内需与提升经济效益的“助推器”。

2.2 社会价值:推动城乡融合发展的“核心动力”

特色小镇建设是实现乡村振兴的重要抓举,也是推进城乡融合发展的重要支点。城乡融合不仅要宜居的生态家园,还需要优质文化内涵的特色风貌建筑支撑城乡经济、环境、文化及空间景观的交融发展,实现城乡要素的全面融合与共同繁荣。中华优秀传统文化能助推特色小镇城乡互补和全面融合的发展态势。其一,“文是立镇之魂”,中华优秀传统文化是打造特色小镇独特文旅产业的特色资源,是破除城乡二元结构

的重要资源;其二,“史是立镇之根”,中华优秀传统文化的历史遗迹、英雄人物、体育图腾、形态标志等,是打造城市具有代表特征空间景观的文化之根,是促成城乡一体化建设的优秀文墨;其三,国家保护与传承中华优秀传统文化的政策优势,能促进基础配套设施与中华优秀传统文化体育文化相融,以传承传统文化进而实现城乡基础设施均等化建设。湖南吉首矮寨小镇打造的鼓韵文化场景,融合了苗族先民战斗、迁徙、游牧、农耕、织布等生活场景,建造鼓文化城乡融合的标志性建筑,在路灯、街边建筑、休闲驿站就能感受苗族传统体育风韵建筑风格,小镇定期举办民俗体育赛事,成立苗鼓传习所,在城市社区、学校、旅游区进行苗鼓技艺的传授课,让城乡随处可见苗鼓的技传场景,这不仅拉近了城乡距离,加强了城乡居民的身心互动,拓宽了小镇居民的经济收入。中华优秀传统文化是城乡融合发展稀缺的活水源,这些水源是加速城乡融合“特色”与“个性”发展的核心动力。

2.3 精神价值:人文情怀建设的“凝聚剂”

精神价值是人类生存的根本,是人在物质基础之上把握人文价值的核心文化。马克思在辩证物质和精神的关系原理中曾表述:物质基础决定精神境界,但精神对于物质具有反作用,他可以支配人的行为创造更多的物质。精神文化是传统文化的“灵魂”^[8],中华优秀传统文化所蕴含的人文精神是特色小镇发展急需的精神特质。从现实性来看,中华优秀传统文化的“团结奋进、不畏艰难”的精神,是特色小镇前行发展的动力,小镇的建设除了政府和企业的帮衬外,产业的发展、生态环境的打造还需要小镇居民的“凝心聚力”“不为私心”的人文情怀来共同建造小镇的未来;从实践性来看,中华优秀传统文化中自强不息、积极进取的精神,身心兼修的整体优化观,循规守礼的传统道德观等一些精神品质,有助于形化人的思维、行为以及情感方式的正确表达。精神对物质的反作用,以实现特色小镇的价值目标。中山棒球小镇是中国棒球之父“梁扶初”的故乡,20世纪初中国深受外国列强欺侮,旅居日本的梁扶初为振奋民族精神成立了“中华少年棒球队”,屡次横扫当地强队,极大地提振了旅日华人的自信心,棒球小

镇除了体验体育魅力外，还赋予更多的教育意义，引流上千万人旅游观光。中华优秀传统体育文化所蕴含的精神品质，是特色小镇建设的精神瑰宝，是形成民族认同和人文情怀教育的深层内核，是特色小镇建设赖以生存得以延续的核心力量。

2.4 文化价值：助推特色小镇内涵建设的“稀缺资源”

文化是小镇“特色化”建设的魂，让小镇拥有独特的灵魂，就必须赋予小镇独特的文化气质。中华优秀传统体育文化蕴含巨大的社会效益，是一种潜在的文化资本，它的“原生性”和“鲜活”决定了它不可替代的稀缺文化资源。中华优秀传统体育文化助力特色小镇建设的文化价值主要体现在：实现文化品牌的打造，以促进产业的孵化和迅速发展，同时也能强化特色小镇的文化自信。特色小镇的建设要依托稀有的文化资源，来抑制当前特色小镇建设中文化的荒芜性与滞后性，借助优秀传统体育的文化精髓，为小镇赋予文化的主题与灵魂，实施“文化+”行动，汇聚创新文化、农耕文化、历史文化、山水文化等资源，形成独具特色的文化小镇。张家界中湖小镇，以传统体育文化“茅古斯”为核心主题，进行产品设计和氛围打造，融参与性、体验性、娱乐性于一体，打造土家族原始生活方式，让人们在特色小镇除了能看到绿水青山，还能感受到古老文化的身体记忆，触摸到传统的农耕文化，参与到古朴的民俗活动，让文化资本唤醒特色小镇建设的内生动力，让品牌文化提升小镇经济活力。随着社会变迁，不少依附于土壤生存的文化，受多元文化的入侵，造成文化的冲蚀以致对本土文化的不自信。因此，特色小镇融入中华优秀传统体育文化的建设，不仅是对文化的保护、传承和教育，更是形成对国家和集体的认同感、归属感，继而增强特色小镇文化自信的建设。

3 中华优秀传统体育文化助力特色小镇建设的路径

3.1 开发小镇特色产业，促成“特而强、聚而合”

“特而强、聚而合”主要是指利用资源禀赋的特色文化助力高效产业，并联合小镇相关产业集群合力，提高特色小镇整个产业链的运作效能，提升竞争优势。产业选择决定小镇的未来，产业效益是特色小镇长久发展的生命力，多样化特色资源的有

效利用，能有效避免“千镇一面”“同质化”现象的出现。中华优秀传统体育文化资源是小镇特色产业兴旺的助推器，特色小镇产业的开发要从中华优秀传统体育文化中摄取文化基因，与旅游业、商贸业、娱乐业、餐饮业、教育业等有机结合，形成特色产业集群，成为“人无我有”“人有我优”的区域特色文化来支撑小镇特色产业创新高地。

中华优秀传统体育文化助力特色小镇产业的开发，首先，应从小镇的产业基础寻求优秀传统体育文化特色资源的融入。从产品、服务、旅游等产业植入“立异、独特、猎奇”的体育文化特点，搭建特色产业平台，把技艺（礼、乐、射、御等）、器物（体育服装、传统器械等）、雕塑（英雄人物、狩猎、农耕雕塑等）、壁画（原始身体活动图景等）、象征物（体育图腾物品等）等中华优秀传统体育文化资源，融入产业策划、设计、生产环节，依托旅游业促进服务业或各种商业消费，形成产业聚而合，让小镇产业独特且有强大的生命力。其次，包装中华优秀传统体育文化资源，建立“新、特、奇”特色产业基地。开发当地优秀传统体育文化资源，深挖文化底蕴，打造与众不同的传统体育特色产品，形成小镇独具特色的产业生产基地，把优秀传统体育的历史记忆和文化脉络，通过文化演绎、故事寻踪、活动体验、生活产品等形式，结合“新、特、奇”产业特点的塑造，注重品牌形象、技术特点、历史文化的独特性，创建文创旅游、休闲娱乐、传统工艺、技艺等产业生产基地，形成“人有我强”的特色产业。最后，打造中华优秀传统体育文化产业的“人才团”。把具有传统体育技能或了解中华优秀传统体育历史文化的当地传承人、专家等，组织成人才队伍，定期进行项目的研判与市场分析，通过文化打造与产业运作，使之在激烈的市场竞争中形成领先优势，实现小镇产业兴旺，农民富裕，乡村振兴的发展之路。

3.2 传统风貌场景建设，形塑“特而美”城乡融合新样貌

建筑是一个城市无声的语言，它表征着当地文化。城乡的融合发展要借助独特的文化资源形塑这无声的语言，有助于提升城市形象和创造产业价值。优秀传统体育文化符号是传统风貌建筑重

要的形象要素，它的内涵延续着历史文化的根脉，是中华民族历史文化的集体记忆。20世纪60年代在云南沧源深山“帕典姆”崖壁上，发现了近千个原始土著人的图形，有放牧、征战、狩猎、投掷、射箭等，反映出原始土著人的生活场景，描述了远古时期为了谋求发展与自然斗争的历史^[9]。把优秀传统体育的文化遗迹融入城乡一体化风貌建设的规划中，让其多维的历史风貌、建筑特色成为小镇独特的高颜值风格。

如何建造“特而美”城乡融合新样貌，从文化角度来分析，优秀传统体育的人、文、地、貌、形等文化元素，是“特而美”小镇传统特色建筑群的重要元素。

首先，应挖掘与遴选优秀传统体育文化的传统风貌建筑符号；其次，利用优秀传统体育特色的形象符号设计与众不同的建筑风格。从优秀传统体育的历史积淀、街巷风貌、风土人情、文化传承等方面，塑造能体现历史文化脉络的古建筑、街道、文物、仪式与祭祀等场所，取传统风貌建设之精华，结合现代建筑特点，打造具有特色的传统体育文化场景建筑。最后，把优秀传统体育场景风貌活态化呈现，在视觉上体现传统美学造诣；在功能上，仪式与祭祀等场所（如鼓楼、福桥、摆手堂）依然可以进行庆典、祭祀和多项传统体育活动，让更多的传统体育活动融入小镇的建筑群体。湖南黔阳小镇，保留了原生态居所风貌，传统的民俗体育活动场所、器具随处可寻，促进了“旅游+文化”产业的快速发展，建设了生态宜居的特色小镇。简约而古朴的场景建筑，突出传统体育文化的特色风貌，借助生态资源的优势，满足小镇居民休闲娱乐与运动健身的需求，同时又能促成小镇各种传统体育活动服务于旅游经济的发展。这种“特而美”的传统风貌场景建筑，能加速城乡融合的发展。

3.3 注入精神文化内核，提升“以人为本”的内生动力

中华优秀传统体育的精神文化建设，是特色小镇塑造影响力、凝聚力、号召力的重要体现。在历史发展中，我国优秀传统体育经历了社会变迁的洗礼，其民族的团结、拼搏、合作、互助等体育精神承载着国家强盛、民族振兴的中国梦，

见证了中华民族的崛起与腾飞。特色小镇建设的核心是“人”，所有的建设离不开人，所有的发展也都是为了人，“以人为本”必须要满足于人、服务于人的根本要求。中华优秀传统体育的文化精神注重人与环境的和谐统一，万物并育而不相害，与人友善、互助、和谐共荣等造化于人，让小镇人人怀揣爱国主义、和谐共生的优质品质是维护小镇特色发展的精神文化内核。

特色小镇精神文化建设应从民俗民风、行为规范、民生价值道德观念等方面注入优秀传统体育文化精神价值。首先，民俗民风是助力特色小镇建设的风尚之门，俗话说“入乡随俗”，注重特色小镇原汁原味、乡风习俗的保护与传承，通过传统体育竞赛、游艺等民俗体育活动中团结、拼搏、合作、互助的民族精神，让参与者和观众身心愉悦的同时，形化小镇积极向上、团结友善的淳朴民风。其次，行为规范是助力特色小镇遵循的标准与原则，通过优秀传统体育文化活动的举办，让其礼治和法治规范小镇居民的行为习惯。最后，把中华优秀传统体育文化的道德价值观念融入特色小镇的精神文明建设中，提高民生的思想道德意识，引导正确的道德价值观念，唤醒小镇居民团结奋进、不怕苦不怕累、谨记民族信念等精神文明建设。人驾驭着小镇建设的“马达”，中华优秀传统体育文化塑造着人高质的精神世界，“由人化文，以文化人”是特色小镇发展的内生动力。

3.4 打造小镇文化品牌，加强文化的“造血”功能

文化是助力小镇特色化建设中强大的资源保障，中华优秀传统体育文化能创造小镇物质层面的价值引领，也能强化特色小镇的文化自觉。在当今市场激烈的竞争中，创建良好的文化品牌，是小镇应对市场角逐的重要武器。优秀的文化品牌不仅是特色小镇建设的无形资产，更是提升特色小镇经济效益的重要手段。以优秀传统体育为文化品牌的开发，其一，要从区域资源优势出发，确定目标挖掘文化内涵，搜寻具有典型传统体育文化特色的民俗、节庆、祭祀、古技艺等活动，梳理文化资料、重塑历史情景，如湘西惹巴拉土家族“舍巴日”以民族特色、传统体育活动为切

入点,塑造开园、建造、抵御倭寇、守护精神家园等形式,引流上千万游人;其二,挖掘传统体育活动的历史脉络、文化内涵,开发创意文化产品,打造传统体育文化品牌活动,吸引外乡人好奇尚异的心绪。

面对瞬息万变的社会,要满足现代市场的跳跃式发展,小镇建设还需加强特色文化的“造血”功能。首先,从传统体育文化物质层面分析,对祭祀文化、运动器具、项目展示、运动服饰穿戴等,要定期进行文化溯源与当代形塑,不断挖掘传统体育物质文化、制度文化、精神文化的内涵,注重文化推新出优。如吉首德夯小镇的主题活动有打苗鼓、上刀梯、苗族武术等传统体育为特色,每年组织本土专家与国内顶级专家进行仪式、活动、项目内容的改造创新,对项目的表现形式保留原真、融合当代流行,吸引游人流连忘返。其次,从传统体育制度层面分析,打造小镇人人即为传承人的制度文化,让小镇传统技艺文化的传承成为小镇居民文化教育的自觉,在现实生活与社交中成为人人学习、交流沟通、代代相传的文化习俗,建立活动传习场所。最后,从传统体育文化的精神层面来看,借用中华优秀传统文化的价值观念、道德情操来保证特色小镇文化品牌的持续性发展和永久不衰,凝聚小镇的人脉力量不断增添新鲜血液,让特色小镇成为人情温暖、文明和谐的安心立命之地。

4 结语

中华优秀传统文化体育文化凭借优质的文化土壤,赋予小镇特色化产业、形态、精神、文化价值以及丰富的涵养与鲜活的灵气。小镇的建设是乡村振兴战略的重要举措,是满足广大群众生产生活需求和传承地方文化的重要平台。建设特色小镇要在中华优秀传统文化中汲取精华,不仅能唤醒小镇

特色文化的根基,更能激活小镇特色文化的创新发展。借助中华优秀传统文化体育的文化内涵、文化资源、文化活动和思维理念,推动特色小镇产业建设的有效升级和创新发展,是扩大市场需求促进经济增长、提升小镇“以人为本”发展的内生动力、加速发展“特而美”城镇化新样貌、打造小镇文化品牌的重要支撑力量。中华优秀传统文化体育文化助力特色小镇建设是实现乡村振兴战略的重要抓手,但文化资源开采不够仍需深入挖掘和创新发展。

参考文献:

- [1] 许正.打造特色小镇,“融合”是关键[J].人民论坛,2018(12):106-107.
- [2] 张丽萍,徐清源.我国特色小镇发展进程分析[J].调研世界,2019(4):51-56.
- [3] 中共中央办公厅,国务院办公厅.关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见[N].人民日报,2017-01-26(6).
- [4] 崔乐泉,张红霞.中华优秀传统文化体育文化的缘起与特征[J].武汉体育学院学报,2020,54(7):13-20.
- [5] 中共中央宣传部,编.习近平总书记系列重要讲话读本[M].北京:学习出版社,人民出版社,2016.
- [6] 马斌.特色小镇:浙江经济转型升级的大战略[J].浙江社会科学,2016(3):39-42.
- [7] 孙特生.特色小镇建设的逻辑与脉络——基于对首批特色小镇的思考[J].西北师大学报(社会科学版),2018,55(4):138-144.
- [8] 王松,张凤彪,毛瑞秋,等.体育特色小镇:民族传统体育文化保护、传承与弘扬[J].沈阳体育学院学报,2019,38(6):130-138.
- [9] 张新.氏羌族群运动习俗纵横谈——兼谈民族体育发展的共同规律[J].成都体育学院学报,1991(1):24-27.