

乡村振兴战略下湘西传统体育传承与发展研究^{*}

杨文姝¹ 林子淇² 李 丽³

(1. 吉首大学 体育科学学院 湖南 吉首 416000; 2. 山东体育学院 研究生教育学院 山东 济南 250102;
3. 湖北大学 体育学院 湖北 武汉 430062)

摘 要: 运用文献资料、实地调查等方法,探讨乡村振兴战略下湘西传统体育传承及发展问题。研究认为:湘西传统体育可助力生态宜居的美丽乡村建设,促进湘西乡村经济发展,提升乡村治理水平。然而,当前湘西传统体育受到生产生活方式改变的冲击,传统体育产业融合度不深,传承人出现断层,学校教育传承滞后,传统体育文化传播方式单一。建议:提升湘西传统体育文化认同,做大做强湘西传统体育产业,加快传承人队伍建设,建立健全传统体育学校传承机制,打造多元化传播平台。

关键词: 传统体育; 时代价值; 困境; 传承

中图分类号: G85 文献标识码: A 文章编号: 1007-323X(2021)05-0063-05

DOI:10.13830/j.cnki.cn44-1129/g8.2021.05.015

Research on the Inheritance and Development of Traditional Sports in West Hunan under the Strategy of Rural Revitalization

YANG Wen-shu¹, LIN Zi-qi², LI Li³

(1. Physical Science College, Jishou University, Jishou 416000, China;
2. Graduate Institute of Education, Shandong Sport University, Jinan 250102, China;
3. Inst. of P. E., Hubei University, Wuhan 430062, China)

Abstract: Using the methods of literature and field investigation, this paper discusses the inheritance and development of traditional sports in West Hunan under the strategy of Rural Revitalization. The results show that traditional sports in West Hunan can help the construction of ecological and livable beautiful countryside, promote the development of rural economy in West Hunan, and improve the level of rural governance. However, the traditional sports in West Hunan has been affected by the change of production and life style, the integration of traditional sports industry is not deep, the inheritors are faulted, the inheritance of school education lags behind, and the transmission mode of traditional sports culture is single. Suggestions: improve the identity of traditional sports culture in West Hunan, make the traditional sports industry bigger and stronger, speed up the construction of inheritors, establish and improve the schools inheritance mechanism of traditional sports, and create a diversified communication platform.

Key Words: traditional sports; era value; dilemma; inherit

农业农村农民问题关系到社会稳定和国家富强,为解决好“三农”问题,党的十九大报告提出实施乡村振兴战略,加强推

动乡村经济、政治、文化等方面建设,实现乡村全面振兴。新时代传统体育文化的传承和发展在经济、政治、文化、社会和生态

收稿日期: 2021-07-23

作者简介: 杨文姝(1998-),女,在读硕士研究生

通信作者: 李丽(1972-),女,教授,博士,博士研究生导师

研究方向: 民族传统体育

^{*} 基金项目: 国家社会科学基金重点项目(项目批准号: 19ATY001); 2021年国家体育总局民族体育重点研究基地开放基金项目阶段成果

建设中发挥着重要作用,是国家实施乡村振兴战略的重要内容。国家体育总局、国家民委于2018年印发了《关于进一步加强少数民族传统体育工作的指导意见》,明确指出少数民族传统体育要全面助力实施乡村振兴战略^[1]。湘西土家族苗族自治州有43个民族,少数民族人口占总人口的75.3%,是我国典型的“老、少、边、穷”地区,是湖南省扶贫攻坚的主战场,故在此实施乡村振兴战略意义重大。湘西是少数民族聚居区,传统体育文化丰富多彩、特色鲜明,深入分析湘西传统体育文化的时代价值,剖析其传承困境,在此基础上提出相应的发展路径,对助力湘西乡村振兴无疑具有重要现实意义。

1 湘西传统体育时代价值

1.1 助力生态宜居的美丽乡村建设

乡村振兴的关键是建设生态宜居美丽乡村,生态宜居的提出使美丽乡村建设更具有可操作性。乡村生态宜居的核心要素包括三方面,一是乡村自然生态环境,二是乡村特色文化传承,三是生活类基础设施建设和运行维护^[2],可见传承特色文化是湘西乡村生态宜居建设的重要内容,作为乡村特色文化传承重要部分的传统体育文化传承,是生态宜居美丽乡村建设的重要载体。

运动休闲特色小镇建设是乡村振兴战略实施的重要支撑点,其建设的重点内容之一是传承和弘扬传统体育文化。2017年国家体育总局办公厅发布了《关于推动运动休闲特色小镇建设工作的通知》,提出“以独具特色的运动项目文化或民族民间民俗传统体育文化为引领,形成运动休闲特色名片”,“民族文化资源丰富的小镇依托人文资源发展民族民俗体育文化”。2020年国务院办公厅转发国家发展改革委《关于促进特色小镇规范健康发展的意见》,指出“准确把握特色小镇发展内涵,……打造传统文化传承保护的新载体”,“促进优秀传统文化与现代生活相互交融”,再次强调了运动休闲特色小镇建设中传统体育文化保护传承的重要性,同时还强调特色小镇建设要发挥不同地区资源禀赋,突出特色。

湘西依托其独特的传统体育文化资源,大力促进体育与旅游、康养等产业融合发展,建设了一批体育旅游休闲基地、康养小镇、乡村民宿等,改善了乡村环境风貌。湘西美丽乡村建设除去乡村自然生态环境的贡献外,传统体育文化在其中也扮演着重要角色。传统体育文化是体育资源,也是体育资本,将传统体育文化融会贯通到运动休闲特色小镇,才能汇聚成特色,从而彰显其竞争优势,进而有效规避“千镇一面”的尴尬景观^[3]。如湘西苗族鼓舞已成为神秘湘西的文化名片,湘西当前一年一度的国际苗鼓节已成为当地生态文化旅游品牌;又如湘西苗族的百狮会、赶秋节等传统体育节庆活动不仅丰富了乡村居民的精神生活,而且传承了传统体育文化,成为湘西建设生态宜居美丽乡村的重要力量。

1.2 促进乡村经济发展

体育产业是第三产业的一个组成部分,现已成为我国拉动经济发展的重要引擎。2019年《国务院办公厅关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》(国办发〔2019〕43号)明确提出优化产业布局,促进区域特色体育产业发展。湘西传统体育丰富且独具特色,主要包括苗鼓、苗狮、摆

手舞、苗族武术、上刀梯、苗拳、毛古斯等。湘西在国家政策指引下,充分挖掘、利用本地优势资源,积极促进传统体育与旅游、休闲、文化等融合发展,形成了以生态旅游、休闲娱乐等为核心的体育产业,使之成为提高湘西村落居民收入水平、拉动乡村经济发展的新动能。

起源于湘西的苗族鼓舞是湘西苗族最具代表性的民间舞蹈,具有独特的地域性、鲜明的民族性和生动的叙事性。2006年入选第一批国家级非物质文化遗产名录,是湘西旅游业发展的重要文化资源^[4]。2013年自吉首举办首届国际鼓文化节以来,截止到2020年,已连续举办了8届,成为湖南省三大民族文化节庆品牌之一,吸引着众多游客前来观赏。2013年吉首市全年共接待游客750万人次,2020年全年共接待游客1692万人次,年均增长率为12.3%;2013年吉首市实现旅游收入46亿元,2020年实现旅游收入144亿元,年均增长率为17.7%,产生了良好的旅游经济效益。又如湘西苗族的苗拳,其“上山刀、下火海”一苗刀表演,观赏性极强,吸引许多游客慕名而来,促进了湘西传统体育旅游资源的开发,同时也带动了周边产业,如苗族服饰产业、苗银首饰装饰品产业、苗寨餐饮、客栈住宿等产业的发展,进而推动乡村经济发展^[5]。

1.3 提升乡村治理水平

乡村振兴的基础是治理有效^[6],而传统体育在构建和谐乡村、加强民族团结、提升乡村道德教化等方面具有重要作用,可促进乡村社会充满活力、和谐有序,有助于健全现代乡村治理体系。传统体育的娱乐趣味性和天然的亲和性使其与日常生活、劳动等紧密相连,湘西居民参加跑、跳、舞等传统体育既可愉悦身心,又可培养良好的道德品格,引导村民积极向上,起到道德教化的作用。如苗族武术的传授非常注重武德教育,习武者要懂得遵守规则、尊师重道、谦逊礼让,因此苗族习武者众多,但滋事者却没有,这是因为苗族武术以其教化功能,规范了习武者的言行举止,丰富了习武者的精神生活,塑造了习武者正确的价值观,这有助于村民自治和乡村平安。

湘西传统体育的集体项目,如舞龙、舞狮、拔河和赛龙舟等,需要团队配合默契才能取胜,这些集体项目的开展可促进人与人之间的交往,加强相互之间的交流,从而加深了友谊。湘西鼓舞的群舞在调整和沟通人际关系中作用显著,群舞通过持续的排练和表演,能加强成员间的整体感,增强组织纪律观念,最终形成凝聚力和向心力,有利于乡村和谐稳定,助力乡村治理有效。

2 湘西传统体育传承现状及困境

2.1 生产生活方式改变的冲击

少数民族大多生活在交通不便、物质匮乏、文化闭塞的山野边陲,传统体育起源和生存于这样特定的环境。然而,随着经济社会的快速发展、交通条件的不断完善,人们的生产生活方式发生了巨大的变化,传统体育因其发展的土壤发生变化而面临新的挑战。以独竹漂为例,在以前陆路交通不发达的时候,少数民族地区以水路作为主要的出行方式,而当代公路交通网建设日益完善、机动车的普及使用,导致原来的出行方式发生了根本性改变,独竹漂实用功能被取代,其传承面临新的考验。随着科技的发展,人们之间的时空、地域差距大大缩小,

互联网时代下的“即时连线”少数民族聚居地学习、沟通、生活愈加便捷与多样。城市化进程的加快给湘西民众提供更多的发展机会,他们收入方式逐步多元化,农耕已不是其最重要的生存模式,传统体育传承的根基被动消亡。在全球化、市场化影响下,湘西民众价值观念发生了改变,外出务工人员尤其是中青年增多,留在村落的都是老人和儿童,传统体育习练群体流失及传承主体缺失。同时,文化的全球化、科学技术的进步,也改变了人们的生活和锻炼方式,湘西村落年青人的娱乐方式多样化,玩手机、打游戏成了他们喜欢的休闲方式。西方现代体育的广泛传播及其所具有的新颖性、时尚性及普及性等特点,吸引着湘西众多的青少年热衷其中,从而对传统体育产生了认同危机,在强势文化的挤压下,湘西传统体育逐渐边缘化。

2.2 传统体育产业融合度不深

传统体育产业化是保护和传承我国传统体育文化,提升体育文化软实力的重要途径。国家体育总局、国家民委于2018年印发的《关于进一步加强少数民族传统体育工作的指导意见》提出“推进少数民族传统体育与旅游、文化等融合发展”为我国传统体育产业发展指明了方向。近几年,湘西积极促进传统体育资源开发,开发的形式主要包括发展传统体育旅游、举办各种民族体育赛事。如“百狮会”是湘西苗族地区在春节开展的一项盛大的年俗活动,活动期间除了舞龙舞狮表演和同场竞技外,还有苗鼓、上刀梯、武术等传统体育项目的表演;而现代“百狮会”又融入了相关创意产业,如广告、表演艺术和新闻媒体等,促进了湘西传统体育与文化、旅游产业的融合发展^[7]。但总体而言,湘西传统体育产业开发层次低。首先,湘西大多数传统体育项目还没有达到商业化,只有苗族鼓舞、摆手舞、毛古斯舞、舞狮、踩高脚、打溜子等少数项目开始走向市场,但这些项目开发缺乏“以人为本”的理念,大多数仅停留在民族风情的展演层面,与游客互动不足,游客认可度一般,从而难以调动其体育消费需求,游客的粘性低,传统体育旅游的产业链过短,产业的整体融合经济效益不明显。其次,传统体育资源开发缺乏整体规划,导致同类项目重复建设,难以形成有特色的区域性传统体育旅游项目,容易出现恶性竞争的现象。如大湘西永顺县与张家界市有着丰富的传统体育项目,包括鬼谷神功、铜铃舞、鼓舞等,民族节庆活动都有“四月八”“赶秋节”等,两地相距不过100km,但两地没有深入挖掘传统体育项目,开发的都是“摆手舞”“毛古斯舞”,形成了同质化竞争的局面,传统体育文化资源利用率较低^[8]。

2.3 传统体育文化传承人出现断层

传统体育通过肢体动作来表达人的思想、情感,是一种“身体文化”,因此传统体育的传承主要是练习者通过身体示范、口耳相传或资料记录等方式将其技艺、经验、感受、历史渊源、比赛战术和相应比赛用具的制作工艺等传承下去。传承人不仅拥有高超技艺及独特能力,是传统体育的重要承载者和传递者,而且也在捍卫着传统道德和民族精神,因此这些传承人弥足珍贵,是传统体育传承发展的核心和关键。然而随着生产生活方式的改变,湘西传统体育传承出现后继乏人的断层现象,主要表现为传承人数量少、级别低、年龄偏大等。如湘西苗族鼓舞国家级传承人只有1人、省级传承人也仅1人,州级传承人8人,州级以上的传承人只有10人。湘西苗族鼓舞传承人

年龄偏大,均是中老年,唯一的国家级传承人洪富强,年龄已高达85岁。当前湘西一些受众较少的传统体育项目已无传承人,如苗族鼓舞有传承人的集中在猴儿鼓、武术鼓和花鼓舞,其他众多的舞种均没有传承人^[9],这些受众较少的项目因为缺乏人力、财力的支持,已濒临绝迹、岌岌可危。

2.4 学校教育传承和保护滞后

传统体育最直接、最重要的传承阵地是校园^[10]。传统体育进校园有助于形成校园体育教学的“民族特色”,丰富学校体育的课程体系,增强学生传承中华优秀传统文化的意识。2017年中共中央办公厅、国务院办公厅发布的《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》明确提出推进传统体育进校园。2020年两部门又联合颁布了《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》,强调“推广中华传统体育项目”“因地制宜开展传统体育教学、训练、竞赛活动,并融入学校体育教学、训练、竞赛机制。”在国家的重视和支持下,湘西传统体育以课堂教学、课外活动、课外训练等形式进入中小学。如湘西凤凰中小学对花鼓舞环节及表演形式进行创造性改造,将其列为学校体育课程教学的重点课目,创造了学生花鼓课间操,“花鼓舞”课外训练化及活动表演化,为传统体育引入中小学带来了新思路。此外,湘西也在积极推动传统体育进入大学校园,如吉首大学、吉首职院定期邀请传承人到学校开展鼓舞教学,为传统体育传承和发展提供了成功范例。然而,从实际的情况来看,湘西传统体育校园传承力却严重不足,表现为传统体育引入校园的项目不多、教材很少,课间及课外开展传统体育活动不足,师资力量较为薄弱,器材配备不齐全等。造成此问题的主要原因是传统体育进校园缺乏顶层制度设计。在应试教育的指挥棒下,中小学校主要以学业成绩考试和升学率为教育评价指标,体育课程都难以保障到位,领导、教师和学生对传统体育进校园的重要性更认识不足,导致传统体育学校传承内生动力缺乏。

2.5 传统体育文化传播方式单一

当前湘西传统体育主要是通过节庆形式进行传播。如湘西苗族每年开展的节庆有鼓文化节、百狮会、赶秋节、调年会、跳香节、姊妹节、三月三对歌节、四月八、六月六、苗年、清明歌会、端午龙舟节,在这些节日里,有苗鼓、上刀梯、下火海、苗族武术、接龙舞、八人秋、射弩、舞龙、舞狮、赛龙舟等100余项节庆体育^[11]。节庆体育不仅为湘西传统体育提供了展示平台和生存空间,而且也可以更好增强族群文化认同。然而,湘西传统体育出现了对节庆体育的过度依赖,主要表现为传统体育活动主要集中在节庆日举办,而平时较少开展,传统体育文化传播难以常态化。湘西也有通过大众传媒对传统体育进行传播,如在吉首国际鼓文化节等重大节日举办期间,湖南卫视会现场直播节庆体育。随着网络进入到千家万户,湘西网、湘西州文化旅游广电局官网等网站上也有专门版块介绍节庆民俗,对湘西传统体育文化对外传播发挥了积极作用。但湘西大众传播媒介受众面窄、影响力小,难以广泛吸引民众关注^[12]。总体来看,湘西传统体育无论是节庆体育、还是大众传媒传播,表现的都是以线性传播为主,忽略了人类传播的双向性、互动性。同时当前湘西有关部门或体育企业也很少使用当今流行的网络社交工具微信、QQ、抖音等,向用户推送当地的传统体育项

目,而这些是目前扩大传统体育文化影响力的有效方式^[13]。

3 湘西传统体育传承实现路径

3.1 提升传统体育文化认同

中华民族的文明史长达五千年,孕育了灿烂辉煌的中华文化,中华文化因55个少数民族的多元文化而异彩纷呈。中华优秀传统文化是最能体现民族精神的中华文化,是中华民族伟大复兴的文化之源。作为中华优秀传统文化一部分的传统体育文化积淀着深沉的精神追求,在中国社会未来发展中仍能发挥重要作用。在悠久的历史长河中,湘西传统体育文化不仅积淀了大量的养生和健身技巧,总结了相关经验,而且也对不同历史时期民族精神、家国情怀进行了凝聚,形成了国家认同的价值观。如湘西苗族的鼓舞文化,反映了苗族民众在艰苦生存环境中,通过制作和敲打苗鼓进行娱己和娱神,以缓解与大自然做斗争的农耕生产生活压力,展现了苗族民众顽强拼搏和乐观主义的精神。“上刀梯”体现了苗族人民艰苦奋斗、不畏艰险的民族精神。湘西土家族民众习练土家武术,因此民风彪悍、骁勇善战,在保家卫国的历史战争中铸造起视死如归的民族精神,这种优秀民族精神在战争结束后一直烙印在了土家族武术中。这些传统体育文化所蕴含的诸多内核,都很好契合了我国社会主义核心价值观,因而经过提炼后可以成为我国社会主义核心价值观教育的良好素材,可使其成为湘西各族人民普遍认可与接受的价值共识,从而提升对湘西传统体育的文化认同,坚定本民族的文化自信,为湘西乡村振兴注入强大的精神动力。

3.2 做大做强传统体育产业

发展传统体育产业是践行“以人民为中心”的重要环节,是优化乡村产业结构的重要抓手,是引导乡村治理有效、稳定推进乡村振兴战略落到实处的重要力量,因此做大做强传统体育产业是新形势下湘西经济转型升级的重要选择。一要推进传统体育与旅游产业深度融合发展。湘西传统节日众多,可在节日根据目标消费群体需求设计节庆体育旅游产品,注重由观赏性体育旅游产品向体验型、休闲型旅游产品转型。如在节庆体育举办地设置“鼓文化节苗鼓体验”等传统项目体验区,以提升游客体验感,增强游客粘性;设置游客参与互动的趣味性体育比赛,如“端午节趣味龙舟赛”等,以此满足消费群体放松身心、休闲娱乐的需求,调动游客参与体育消费的积极性。湘西传统体育旅游资源开发应在当地政府的指导下,进行整体规划,避免重复建设,以提高各类资源的使用效率。灵活运用品牌营销、整体营销等策略,把脉并凝练各地特色的传统体育文化,将其融入到运动休闲特色小镇的建设中,以苗族“鼓文化节”“百狮会”“赶秋节”为引领,打造湘西文化旅游的精品和品牌,形成“一村一品”“一镇多品”格局。二要推动传统体育与文化产业融合发展。围绕湘西传统体育项目的体育器械、配套服饰、刀梯等,开发生产周边产品,使其成为宣传湘西传统体育文化的新载体。三要促进传统体育与影视产业融合发展。依托湘西独特的自然资源及民族文化资源优势,积极与影视产业融合,加强开发影视艺术产品,如将苗鼓、百狮会、上刀山等湘西经典传统体育活动项目搬上舞台,以推动双方良性互动,致力于打造传统体育全产业链。

3.3 加快传承人队伍建设

人是文化遗产的载体,传承人是体育文化传承之根本,需要动员更多的人参与到湘西传统体育的传承。首先,建立健全传承人保护机制。一是投入机制。建立国家财政资金为主、社会和个人相结合的多元化投入机制,主要支持传承人开展传习活动、整理、出版技艺资料等,同时还可对部分生活困难的传承者进行资助。二是培养机制。制定传承人培养的具体目标任务和科学、高效、灵活的培养计划,采取收徒、办学等方式,解决传承人新老交替和增补问题。三是激励机制。相关部门应根据传承人的贡献大小给予奖励和表彰、授予荣誉称号,增强其认同感、自豪感、荣誉感,激发其传承热情,调动传承动力,鼓励其将湘西传统体育的技艺技能、配套器械制作、比赛规则等传播给更多人。四是监督机制。对资助资金的使用进行监督,以发挥有限资金的最大效应。对于违规使用资金或是拒绝传习活动、无正当理由不履行传承义务,对传承工作未能尽职尽责的,取消传承人资格。其次,由湘西或省政府牵头创办或举办传统体育赛事,通过比赛效应提高大众对传统体育的关注度和参与率。赛事不仅有传统体育技术、技能的较量,还应开展湘西传统体育知识宣讲,让参赛者及观赏者在参加和观看比赛的过程中能了解和掌握湘西传统体育的文化精髓,潜移默化地将他们发展为湘西传统体育的传承者。

3.4 建立健全传统体育学校传承机制

传统体育传承和发展是我国体育强国建设的重要内容,而青少年是传统体育传承的主要群体,应当参与和担当传统体育的传承和发展,通过强化学校教育,使青少年体验到传统体育运动的乐趣,并领悟到其精神,从而参与并推崇传统体育运动,进而有效推进传统体育在学校的传承。

(1) 组织传统体育校本课程开发,加强师资队伍建设。课程开发是传统体育进校园的前提,为调动学生学习积极性,传统体育课程开发一要注重运动性和趣味性相结合,以最大程度激发学生学习兴趣;二要注重民族性与现代性结合,要贴近学生的思维特点和接受习惯,创新传统体育运动的表达方式。师资队伍是传统体育进校园的人才保障,一方面可让学校体育教师走进民间采风,以提高其技能水平及学习相关项目所传承的民族历史、文化及精神内核;另一方面可聘请校外精通传统体育的人才走进课堂教学,如吉首大学、矮寨中学、矮寨完小、吉首实验小学等定期邀请传承人到学校开展鼓舞教学,以此壮大学校师资队伍,这可为其他学校引入传承人走进课堂教学提供了一些经验。

(2) 建构制度环境,健全学校传承机制。传统体育进校园涉及到体育、教育、民宗等多个部门,需要相关部门联动、配合。因此,该项工作顺利开展的的前提条件是要加强制度建设,构建良好的制度环境。湘西要根据《全民健身条例》《体育强国建设纲要》《关于进一步加强少数民族传统体育工作的指导意见》等政策法规,出台相关的地方性意见,形成多制度的协同机制,以推动传统体育学校传承政策执行。此外,传统体育进校园能否落在实处还需健全相关机制,一是正向激励机制,如设立资金、称号,建立基地等政策激励传统体育项目的教育化开发,并对开发效果好的项目给予后续政策支持;二是考核评价机制,出台相关的考核管理规定,并将传统体育进校园作为湘西学校教

育考核评价内容^[10],以推动学校领导、教师、学生重视此项工作,从而在资金投入、器材配备等方面逐步筑牢学校传承根基。

3.5 打造多元化传播平台

打造多元化传播平台是提高湘西传统文化辐射力、弘扬优秀体育文化的重要载体。首先,体育节庆传播。伴随着民族演变,大多数少数民族节日亦流传下来,这些民族节日承载着某个民族历史文化的记忆,同时具有文化再生产和创造的功能,传统价值和现实意义重大。因此,湘西传统体育要把节庆活动作为重要传播平台,通过此方式延续和表达村落族群的文化记忆和价值认同。其次,运用数字技术丰富湘西传统体育文化的传播方式。运用数字技术传播湘西传统体育,可以促进传受双方的互动,从而弥补线性传播存在的不足,确保传承的连续性。具体措施包括:(1)利用“大数据”构建湘西传统体育数据库。当地政府可以采用政府、企业等多元化投资方式,组织专家学者、传统体育“能人”等对湘西传统体育资料进行全面搜集并进行数字化转换,形成湘西传统体育资料库。资料库分为侧重音视频展现的多媒体型、侧重可视化展现的图片型和侧重文字记录的文献型,以满足不同人群的阅读需要。人们通过接口进入数据库后,可选择自己需要的浏览方式快速查阅并下载资料,能实现湘西传统体育便捷、高效传承。(2)新媒体传播。通过微信、QQ、抖音等新型媒介,推送湘西传统体育项目,以迅速扩大其传播范围。(3)利用数字化技术和现代网络技术搭建互动平台。如开发湘西传统体育APP软件,以吸引年轻群体的兴趣,拓展传统体育传承空间。APP软件可开发娱乐型和学习型两种。娱乐型APP主要针对游戏者群体开发,目标是使这部分人在游戏中逐步了解湘西传统体育文化;学习型APP针对的主要是对湘西传统体育感兴趣的人,这部分人最有可能成为湘西传统体育的传播者和传承人。多元化传播平台的构建,可增加湘西传统体育文化的感染力,以吸引更多的受众成为传统体育的习练者、传播者和传承人,从而为湘西传统体育的传承提供源源不断的动力。

参考文献:

[1] 陈家明,蒋彬.少数民族传统体育融入乡村振兴路径研

究——以川西北地区为例[J].云南民族大学学报(哲学社会科学版)2020,37(4):62-68.

[2] 孔祥智,卢洋啸.建设生态宜居美丽乡村的五大模式及对政策建议——来自5省20村调研的启示[J].经济纵横,2019(1):19-28.

[3] 王松,张凤彪,崔佳琦.传统体育文化融入运动休闲特色小镇建设研究[J].体育文化导刊,2018(5):79-83.

[4] 向琨.内生增长理论下民族文化与旅游产业的融合途径分析——以湘西苗族鼓舞为例[J].贵州社会科学,2020(10):108-113.

[5] 李辉,周惠新,彭健民,等.村落武术助力武陵山片区乡村振兴的路径研究[J].广州体育学院学报,2019,39(5):69-73.

[6] 谢劲,金晓芳.乡村振兴背景下村落体育时代价值和实现路径[J].体育文化导刊,2020(8):62-67.

[7] 张小林,孙玮,刘兰.少数民族特色村寨体育文化旅游资源创意开发研究——基于湘西德夯苗寨的调查研究[J].贵州民族研究,2015,36(1):156-159.

[8] 田文林.西部大开发战略背景下我国中西部地区传统体育文化与旅游产业融合发展研究[J].南京体育学院学报,2017,31(3):93-97.

[9] 夏晨晨,李丽.湘西苗族鼓舞传承人口述史研究[J].广州体育学院学报,2020,40(1):71-74.

[10] 夏明海,何国建,刘天宇.民族民间传统体育运动进校园的文化价值再认识及策略研究[J].广州体育学院学报,2020,40(6):69-72,90.

[11] 周雪华,刘少英,黄寿军.湘西苗族节庆体育产业化发展研究[J].体育文化导刊,2017(7):120-123.

[12] 李琳琳.藏族民俗体育文化的价值与传承研究[J].体育文化导刊,2020(2):16-22.

[13] 闰慧,李爱菊.新时代民族传统体育产业融合发展研究[J].体育文化导刊,2020(3):13-18.