

社会转型期民族传统体育的文化定位与发展导向研究

万 义 白晋湘 龙佩林

摘 要:目前中国社会正处在加速转型时期,涉及到政治、经济、文化等各个领域。我国民族传统体育在这社会转型时期如何定位、如何发展,成为日益关注的问题。文章运用文化学相关理论对民族传统体育的概念、文化定位、文化取向及发展导向等方面进行研究。研究结果认为,以农业文化为背景的中国民族传统体育,向工业体育文化为背景的现代体育转型是目前发展的必由之路。

关键词:社会转型期;民族传统体育;现代化;文化形态

中国社会转型是指由传统社会向现代社会的转化,即从传统的自给自足自然经济社会、农业社会、乡村社会、封闭半封闭社会向现代的市场经济社会、工业社会、城市社会、开放型社会转化。现代社会转型又分为两个阶段:第一阶段从1949年至1978年;第二阶段从1978年改革开放直至今。从社会转型的速度、广度、深度、难度上来说,我国目前的社会转型一般是指改革开放到现在这段新的加速转型时期。社会转型的主体是人,作为人的实践活动——社会转型涉及社会的经济、政治、文化等各个领域,各个层面不断优化以及这种优化所呈现的态势是促进传统的、农业的、封闭的、贫穷的社会走向现代的、开放的、富裕的、民主社会的过程。作为中华民族国粹的民族传统体育在这重大的历史发展时期面前也必然会发生转型,它一方面是自身发展的需求,另一方面也会受到外来西方体育的重大影响。本文运用文化学相关理论,对民族传统体育的概念、文化形态的定位、文化取向及发展导向等方面进行研究,以供讨论。

一、文化与民族传统体育的概念

体育是一种文化吗?答案是肯定的。从广义上说:文化是人化和化人,即打上人的烙印的一切可以叫人化,这种文化反过来影响人也就是化人。体育就人化的活动,动物没有什么体育活动可言。无论是原始文化中作为宗教礼仪一部分的体育,还是古代文化中作为军事战争前期准备的体育都是人类特有的生存方式,无论是近代文化中作为教育重要内容之一的体育,还是现代文化中作为文明社会显著标志之一的体育,都是人类自我完善、自我发展、自我教化的重要手段。从狭义上说:文化指的是一种人类精神和文化资源(主要是知识资源),它是基于特定生产方式和生活方式的价值观念和思想方式,是一种精神境界和价值选择。体育从一开始就蕴藏一种价值观念和思维方式,在其不断丰富和发展中逐步锤炼和升华为人文精神,这种精神同时成为一种可再生文化资源。任何形式的体育尤其是现代竞技体育的顽强拼搏、自强不息的精神是人类不断提高自身能力,挖掘自身潜力,确立新的目标,实现自我发展的动力,任何形式的体育活

动都必须认同和体现这种精神。所以,从文化学理论上理解,体育是以身体运动为形式,以追求身体健康为目的的一种独立的社会文化形态,而民族传统体育就是指特定的民族在一定的范围内开展的、从传统社会沿袭下来的、具有浓厚民族文化色彩的、以身体运动为形式,追求身体健康为目的的一种独立的社会文化形态。

二、文化形态与民族传统体育的文化定位

所谓文化形态,就是文化的生存状态及其性质,“不同形态的文化具有不同的生存状态和性质”。比如,农业文化就是以自然经济为其经济基础、以集权政治为其政治结构、以情感主义、群体本位、道德至上、天人合一等为其价值取向的一套有机的文化体系;工业文化就是以商品经济为其经济基础、以民主政治为其政治结构、以理性主义、个人本位、法律至上、天人相分等为其价值取向的一套有机的文化体系;而后工业文化则是对工业文化超越的、尤其是在价值观上对工业文化形成反拨的一套文化体系,比如重新强调非理性主义、社群主义、道德责任和天人和谐等等,当然这些与农业文化中的价值取向有着本质的不同。体育是一种文化,那么体育在特定的历史发展阶段,或者说处在不同的社会文化形态中,也会明显的带有特定的文化形态的特征。

(一) 农业体育文化形态

在农业社会形态里,由于刀耕火种的生产方式,人们各种生产活动的开展都需要依靠大肌肉群提供动力和集体的协作,这种全身性的身体活动的体力劳动,客观上具有与体育相类似的健身功效。这种农业文化形态里的“体育”,我们今天称之为民族传统体育。处在农业文化的人们在进行民族传统体育活动时,所用的器械一般都是平时狩猎、耕作、生活的器具,对运动场地几乎没有什么要求。民族传统体育也没有什么严格的、细化的、量化的竞技规则,输赢也不是追求的最终目标,往往注重的是运动中的身心愉悦。民族传统体育尚未形成独立形态与独立价值,没有形成体育组织,各种活动只作为传统节日活动中祭奠祖先或图腾崇拜的一部分,具有明显的民族性、地域性、季节性和传承性。

(二) 工业体育文化形态

在工业社会里,由于人类劳动被机器取代,甚至生产过程自动化,人类在从繁重的体力劳动中解放出来的同时,也使自己失去了全身性肌肉活动的机会,于是人们开始寻求用以代替体力劳动来维持身体特征和健康体魄的身体活动。这种工业文化形态里的“体育”,我们今天称之为现代体育。处在工业文化的人们在进行现代体育活动时,所用的器械都是力学原理和运动项目特点相结合的高科技产品。并形成了一套严格的、细化的、量化的竞技规则,运动的目的是在公平、公正、公开的环境中争取胜利、突破极限、展示自己的个性和风采。工业社会时代用于健身的体育方法与手段,促进体育发展成一种具有独立形态和独立价值的社会实践活动,重视个人价值的实现,具有明显的竞技性、规范性和精确性特征。

(三) 后工业体育文化形态

在后工业社会形态下,生产力已经高度发达,商品货币关系在很多领域已经趋于淡化甚至已经不复存在;服务业取代工业在社会中发挥日益重要的作用,物质财富已经不在是社会财富的代表。处在后工业文化的人们在进行体育活动时,除了追求个人获得自由全面的发展,形成真正的自由个性;同时更加重视通过体育竞赛培养青年团结进取、和平友谊的人文精神,北京奥运会“人文奥运”概念的提出,都反映了人类对后工业体育的渴望与呼唤。

三、文化流动规律与民族传统体育的发展取向

目前,西方大多数国家处在商品经济的发展阶段,在局部地区已经开始了由商品经济社会向产品经济社会的过渡(比如,某些高度发达的西方国家的所谓福利社会,实际上就是未来的产品经济社会的胚胎)。与此相适应,西方许多发达国家在主体上是工业文明,少量的是后工业文明。而我们国家,正处在农业社会向工业社会,由自然经济、半自然经济向商品经济过渡的阶段。与此相适应,我国社会文明在主体上是农业文明,少量是工业文明。如果我们承认,在社会历史的发展中,由农业社会向工业文明社会过渡,由自然经济向商品经济过渡是不以人的意志为转移的客观规律,那么,我们就得承认由农业文明向工业文明过渡的必然性。所以,文化形态理论认为,任何一种文化都会依次经历农业文化形态、工业文化形态、后工业文化三种形态;任何一种文化不可能跨越其中的一种文化形态而进入到另外一种文化形态,因为文化的发展是一种依时递进的历史演变过程。民族传统体育作为文化的一部分,它必然遵守文化流动的客观规律性去发展。目前,我国的民族传统体育还是农业文明的体育,具有很强的农业文化形态的特征,它目前的发展趋势必然是走向工业体育文化形态,而后工业体育文化形态是我国的民族传统体育的工业文化形态成熟以后的目标。有了这种宏观的、发展的眼光之后我们才会知道,我国民族传统体育发展的取向要与民族传统体育发展的趋向保持一致,即促进其现代化(或者说从农业体育文化形态向工业体育文化形态转型)。一方面,任何认为我国民族传统体育(或者是农业体育文化形态)将取代西方体育(或者说是工业体育文化形态)的夜郎自大的思维和表现在历史发展的面前都会显得迷惘、渺小和无奈;另一方面,我们也不能存在过于自卑的“悲观论”。我国的民族传统体育传承了大量中华各个民族文化的精髓,我们要有信心,我国民族传统体育现代化改

造完成后,其浓厚的中华民族特色的民族传统体育始终会得到世界的认可,共同促进世界体育运动的发展。

四、文化的层次与民族传统体育现代化的发展导向

文化有物质技术层面、制度层面、价值层面三个层次,物质技术层面最容易实现现代化转型,制度层面次之,价值层面最难,而只有当三个层面都实现转型后,转型才算成功或者说现代化的过程才算结束。体育也如此,用西方先进的物质技术改造民族传统体育器材和技术很容易,要想改变民族传统体育目前这种零散、自发的组织模式和管理模式就很难,而要想民族地区群众从根本上认识到从民族传统体育的运动中重视个人价值的实现,重视奋发和竞争意识的培养,重视规则和民主意识等与工商文化相适应的价值取向并使之成为一种自觉的行动,这不是一朝一夕能够解决的问题。所以在民族传统体育现代化的实践过程中,首先要重视对价值层面的现代化,其次重视制度层面的现代化和物质技术层面的现代化。

(一) 民族传统体育现代化首先要重视价值层面的现代化

从民族传统体育的个体性价值来说:民族传统体育价值应该从群体本位的价值观念中解放出来,强调对个人本位的追求,即强调个人对快乐的心境和快乐的生活方式的追求;强调个人对身心与健康的追求;强调个人对提高和表现自己身体运动才能的追求;强调通过对与人交往而实现自己的情感满足和促进自己个体社会化的追求等。其次,从民族传统体育的社会性价值来说:民族传统体育价值应该从感性向理性进行转型,强调丰富民众生活、促进民众身心健康水平提高;强调发挥体育的身心教育功能、培养全面发展的新人;强调发挥体育的社会安全阀作用、促进社会的稳定与繁荣;强调增强社会的凝聚力、升华整体的自尊与自信;强调把民族传统体育作为产业构成、拉动社会经济发展。

此外,民族传统体育价值将引导人们不仅要敬重、关爱、并积极追求自己的身心与精神健康,而且要尊重、关爱、并促进他人的身心与精神健康,在充分敬重与关爱自己的生命的同时,不能有损于他人的同等权利。在游戏与竞技活动中为了使己、同伴及对手都能充分发挥实力与水平、充分彰显自己,从而使活动的人都享有民主平等的权利、享有平等的人格地位,并都要充分尊重和严格遵守已经达成了共识的游戏规则。这些就是民族传统体育价值层面现代化的核心所在。

(二) 民族传统体育制度层面现代化由传统管理模式向现代管理模式转型

民族传统体育的制度管理上最缺乏的还是科学的、现代的管理模式。民间的巫师和族长是民族传统体育管理的主体,民俗活动是民族传统体育的主要载体,民族传统体育的管理总是沿着一种松散的、自发的组织结构进行管理。有一些民族地区即使制定了一些简单的规章制度来保护和推动民族传统体育的发展,那也是一种以很朴素的民族习惯法为基础的。在经济快速发展、文化交流频繁的今天,传统的管理模式暴露出明显的局限性,已经远远不能适应民族传统体育的发展要求。寻求一种现代组织原理为基础的现代管理模式,是民族传统体育走向现代化的当务之急。现代的管理模式与传统的管理模式相比最大的区别在于:现代的管理模

式保留一定程度上的朴素的灵活的组织形式外,加强国家政府的宏观调控作用,紧紧依靠国家的民族政策,积极借鉴国外先进的管理模式,如先进的社会组织管理模式(例如,国际奥林匹克委员会的社会组织管理模式)、先进的产业管理模式(例如,意甲、英超的产业管理模式),走一条适合中国国情的国家政府、国外先进的管理模式以及当地灵活的组织方式相结合的繁荣之路。

(三) 民族传统体育物质技术层面的现代化要重视由经验导向向经验与科技并重转型

长期以来,由于民族传统体育受唯心主义影响,缺乏一套科学合理的体系,所以它在传承时,以巫为中心,以经验为导向,巫师经验的积累成了民族传统体育文化发展的唯一途径,也成了制约民族传统体育发展的“瓶颈”。我们不否认经验导向对民族传统体育的重大历史作用的同时,也应看到它的重大缺陷:以经验为导向而缺乏科学合理的体系使民族传统体育的体系显得杂乱无章;以经验为导向而缺乏科学原理的指导使民族传统体育的理论研究很难有大的突破;以经验为导向而缺乏科学的评价方法使民族传统体育的评价带有很强的主观意识且缺乏客观依据。在中国加入 WTO 和发展市场经济的大时代背景下,民族传统体育的时代背景已经发生了翻天覆地的变化,以经验为导向已经不能适应其发展。所以我们应当积极借鉴大量已经成熟的科学理论,如:民族学、人类学、文化学、社会学等已有的人类成果。在物质技术层面,对民族传统体育的内容、形式、结构进行整合和重构,由经验导向向经验与科学并重的方向转型,使民族传统体育向着健康、科学的方向发展,从而为民族传统体育的发展注入新鲜的血液。

五、结论

1. 从文化学理论上理解,民族传统体育就是指特定的民族在一定的范围内开展的、从传统社会沿袭下来的、具有浓厚民族文化色彩的、以身体运动为形式、以追求身体健康为目的的一种独立的社会文化形态。

2. 运用文化形态理论分析,民族传统体育是一种农业体育文化形态,它尚未形成独立形态与独立价值,没有形成体育组织,各种活动只作为文化娱乐的一部分在传统节庆活动中开展,具有明显的重群体轻个人,重情感交流轻竞技对

抗,缺乏规则和制度,以及明显的地域性、民族性、季节性的特征。

3. 我国民族传统体育发展的取向要与民族传统体育发展的趋向保持一致,促进其现代化(或者说促进其工业化),工业体育文化形态是目前我国民族传统体育发展追求的目标,一方面我们不能“盲目自大”的认为我国民族传统体育(或者是农业体育文化形态)将取代西方体育(或者说是工业体育文化形态);另一方面,我们也不能存在过于自卑的“悲观论”,我们要有信心,我国民族传统体育现代化改造完成后,其浓厚的中华民族特色的民族传统体育始终会得到世界的认可,共同促进世界体育运动的发展。

4. 从民族传统体育发展的导向上来说,首先要重视价值层面的现代化,即个性价值方面要从群体本位中解放出来,强调个体本位的追求;社会性价值方面,要从感性向理性转型;其次,民族传统体育制度层面现代化要重视由传统管理模式向现代管理模式转型。民族传统体育物质技术层面的现代化要重视由经验导向向经验与科技并重转型。

参考文献:

1. 章辉美:《社会转型与社会问题》,湖南大学出版社,2004
2. 陈青:《民族传统体育文化属性论》,《体育文化导刊》,2002.2
3. 白晋湘:《民族传统体育文化学》,民族出版社,2004
4. 黄文辉,龙佩林:《西部民族传统体育形态多样性及其文化价值》,《体育文化导刊》,2004.3
5. 顾乃忠:《文化流动的规律》,《江苏社会科学》,2003.5
6. 梁文敏,赵苏喆:《中华民族传统体育的发展方向》,《体育学刊》,2003.10
7. 周伟良:《中华民族传统体育概论教程》,高等教育出版社,2003

基金项目:国家体育总局体育社会科学、软科学研究项目(编号:661SS04061)

(作者单位:吉首大学)

(上接第 86 页)

群众喜爱,有着广泛的群众消费基础,加之民族体育投入少、价值低,在目前的经济水平下,符合大众的消费能力。因此,一些已具备市场发展条件的项目或活动可以进入市场开发。现阶段,一些民族传统体育项目已经走上了产业化道路,如舞龙、舞狮等,并实行了较好的市场运作方式。

参考文献:

1. 路爱国:《全球化与资本注意世界经济:经济全球化研究综述》,《新华文摘》,2000.2
2. 邓星华:《体育全球化的西方化倾向》,《广州体育学院学报》,2003.4
3. 爱德华·W. 萨义德:《东方学》,王宇根译,三联书店,1999.5
4. 万俊人:《全球化的另一面》,《读书》,2000.1

5. 毛驷:《全球化浪潮下民族传统体育的生存与发展之道》,《贵州民族学院学报》,2003.4

6. 倪依克:《当代龙舟现象的社会文化研究》,《成都体育学院学报》,2002.1

7. Carl A. Grand:《Multicultural Education: Commitments issues and Application》,《By the Association for Supervision and Curriculum development》,1997.3

8. Jans Lynch:《Multicultural Education in A Gobaal Society》,《The Flame press》,1989.1

9. 《民族体育集锦》编写组:《民族体育集锦》,人民体育出版社,1985

10. 中国体育博物馆:《中华民族传统体育志》,广西民族出版社,1990

(作者单位:浙江工业大学 上海体育学院)