

## 体育产业融合发展模式研究

彭广建<sup>1,2</sup>, 刘琼丽<sup>3</sup>

(1. 吉首大学 体育学院, 湖南 吉首 416000; 2. 湖南工程学院 体育部, 湖南 湘潭 411104; 3. 永兴县教育局, 湖南 郴州 423300)

**摘 要:** 由于高新技术的扩散和产业规制的放松, 产业融合成为产业发展的一个普遍现象, 体育产业发展也概莫能外。体育本体产业是体育产业的核心, 体育产业融合的途径包含体育本体产业与高新技术产业、传统产业、新型服务产业的融合发展, 我国现有比较成熟的体育产业融合发展模式有: 数字技术与体育产业融合、产学研一体化融合、民族传统体育与旅游融合等模式。但我国体育产业融合发展存在产业规模小、本体产业不够发达、产业开发经营能力不足等问题, 应通过营造体育产业融合发展的政策环境、发展体育本体产业、促进产业集聚等措施促进我国体育产业的进一步融合发展。

**关键词:** 产业融合; 体育产业; 模式

**中图分类号:** G80—05      **文献标识码:** A      **文章编号:** 1671—1181(2013)03—0122—05

2011 年, 国家体育总局制定的《体育产业“十二五”规划》明确提出: “十二五”体育产业增加值以平均每年 15% 以上的速度增长, 到“十二五”末期, 体育产业增加值将超过 4000 亿元人民币, 占国内生产总值的比重超过 0.7%, 从业人员超过 400 万, 体育产业成为国民经济的重要增长点之一。”<sup>[1]</sup> 党的十七届六中全会决定要加快发展文化产业、推动文化产业成为国民经济支柱性产业, 与文化产业关联密切的体育产业也必将迎来一轮新的发展机遇。产业融合作为提高产业生产率、竞争力的新兴发展模式正在给产业发展和经济转型注入新的动力, 体育产业也正在与电子信息、旅游、金融、房地产、传媒等产业融合互动, 创新发展。

### 一 产业融合的动力机制

#### (一) 产业融合的定义

欧洲委员会对产业融合的一个定义被许多研究者广泛采用, 他们认为融合是指“产业联盟和合并、技术网络平台和市场等三个角度的融合”。<sup>[2]154-169</sup> 还有学者认为, 从技术角度而言, 产业融合作为一种经济现象, 是由于高新技术及其产业作用于其它技

术及其产业, 使得两种产业或多种产业融为一体, 并逐步催生出新的产业属性的结果。<sup>[3]54-58</sup> 在产业融合背景下, 三次产业的划分已趋于模糊。<sup>[4]66-75</sup> 本文认为产业融合是在技术进步、资本运作、管理创新、规制松弛等力量作用下, 使产品功能复合化、产品形态多样化, 进而导致产业边界的模糊化的现象。

#### (二) 产业融合的动力机制分析

1. 技术扩散动力。随着现代科学技术的迅速发展, 一些先进的现代科学技术, 如电子信息技术, 成为许多产业转型与升级的动力。这些产业在转型升级过程中, 产业之间的特征差异逐渐缩小, 产业之间的边界逐渐模糊, 出现了融合一体的趋势。有许多学者从这个角度论述了产业融合现象, 如 Rosenberg 首先研究了同一技术向不同产业扩散的现象, 并把这种现象定义为技术融合,<sup>[5]414-446</sup> David B. Yoffie 把视角从技术拓展至产品, 认为产业融合动力来源是与采用数字技术后原来各自独立产品的整合。<sup>[6]187-226</sup> 从近年来的现代信息技术尤其是网络技术产业发展的影响角度分析, 一方面信息技术成为许多产业如出版、游戏、自动控制的核心技术, 使得电子书、电子游戏、电子竞技、电子控制产业等新兴产业发展如火如荼; 另一方面由于信息资源和信

收稿日期: 2013-04-19

作者简介: 彭广建(1974—), 女, 湖南岳阳人, 硕士研究生, 研究方向: 体育产业。

息运行平台逐成为许多产业尤其是零售业、金融服务业、房地产中介产业的主导资源和基础平台,电商、电子银行、网上中介等新兴产业形态不断涌现。电子信息技术在与信息有关的产业部门及产业关联环节中的拓展,使得电子信息技术不断地向其它产业领域和物质产品部门扩散,导致产品功能智能化、产业运行虚拟化。

2. 规制放松动力。规制是指政府或其它机构与组织(行业协会)为实现某些社会经济目标而对市场经济中的经济主体作出的具有约束力的行动和措施。在计划经济条件下,我国政府对产业发展和产业进入实行严格的规制甚至是禁入,随着市场化改革的深入,我国对产业的规制逐渐放松,政府逐渐取消或放松对自然垄断或其它产业的进入、价格等的行政、法律规制,一些新兴的产业形态随着改革的深入不断涌现。如随着政府对体育比赛管制的放松,体育赛事产业以及与之关联的体育场馆产业、体育媒体产业、体育中介与体育经纪产业、体育咨询策划产业逐渐发展壮大,不但满足了人民群众的文化生活需要,还成为带动经济增长的新兴力量。

## 二 体育产业融合发展的具体路径

体育产业包括体育本体产业、体育外围产业、体育中介产业和体育产业消费者等。其中,体育本体产业是整个体育产业的核心,本文中的体育产业即为体育本体产业,而体育外围产业、体育中介产业等均为体育产业与其它产业融合发展而成。产业创新过程包括技术和技能创新、产品和流程创新、管理和市场创新等阶段,所以体育产业的融合和创新也包括高新技术与体育产业融合、传统产业与体育产业融合、新型服务业与体育产业融合等几个方面。

### (一)高新技术与体育产业融合

高新技术及其相关产业与体育产业融合成新的产业,<sup>[7]201-226</sup>并形成新的产品或服务,其中最为典型的是电子网络技术向体育产业融合,形成数字体育、体育科技产业。数字体育是一个全新的概念,是信息技术产业与传统体育产业融合的产物,把IT、通信、互联网等信息技术手段与体育锻炼、竞技健身、互动娱乐等结合起来。数字体育涉及到跨行业和交叉领域,涉及到信息产业、文化产业、体育运动产业。发展数字体育及数字体育产业,是为了进一步推动体育事业的发展,满足社会和大众对新兴体育运动形式的文化消费需求。

### (二)传统产业与体育产业融合

体育产业向第一产业和第二产业的延伸和渗透是传统产业与体育产业融合最为典型的表现,如体育地产开发产业、体育培训产业。体育地产开发是基于健康的理念,为了实现让体育为人类的和谐发展服务的目标,充分利用体育赛事的影响力、体育场馆的辐射力以及全民健身的消费力,来实现体育与城市发展规划的有机结合。体育与城市融合发展,让城市居民的居住水平和生活品质同步提升,运动水平与健康水平同步增长。此外制造业向体育领域的拓展也是传统产业与体育产业融合的一种重要形式,一些制造业厂商尤其是市场定位于青少年的产品制造商,聘请体育明星进行产品代言、积极赞助体育赛事、逐渐发展为体育用品制造商,如体育服装业、体育食品的饮料产业。

### (三)体育产业与新型服务业的融合

体育产业本身属于服务业,由于产业内部各细分产业天然紧密的联系,体育产业与新型服务业的融合成为一种常态。如彩票业与体育产业的融合形成体育彩票业;休闲健身业与体育产业的融合形成体育休闲健身产业;旅游业与体育产业的融合形成体育旅游产业;会展产业与体育产业的融合形成体育会展产业;中介、咨询产业与体育产业的融合形成体育中介、体育经纪、体育咨询策划业。

## 三 体育产业融合发展的典型模式

### (一)数字技术与体育产业融合模式

数字技术与体育融合形成的数字体育是体育产业融合发展的一个全新模式,通过信息技术产业与传统体育产业的融合,把IT、通信、互联网等信息技术手段与体育锻炼、竞技健身、互动娱乐等结合起来。北京西五环体育产业带发展就是数字体育发展的一个典型模式,它是以信息和数字技术为基础,依托高科技软硬件设备为运动器械,在网络平台上进行的有利于提高身心素质的体育运动。产业带规划建设中国电子竞技运动发展中心、体育CG技术研发中心、网络体育衍生品展示与营销中心、体育动漫和影视产品研发中心和虚拟现实竞赛中心等五大中心,以电子竞技赛事举办为核心,以西五环体育产业带为载体,以北京数字娱乐产业示范基地公共服务平台为支撑,以中关村科技园石景山园企业为主体,通过大力集聚从事赛事运营、媒体转播、体育动漫、体育文化旅游以及衍生品开发等相关企业,逐步成

为北京市独具特色的数字体育产业集聚区。

#### (二) 产学研融合一体化模式

高校和科研机构具有技术与人才资源,而工业园区具有把资源转化为生产力的能力,通过实现体育产学研一体化发展,打造体育产业集聚区,聚合体育产业融合发展所需要的各类资源,建设知识产权转化平台、人力资本与金融资本、产业资本结合转化平台,可以推动体育产业与体育制造和体育科研的融合发展。

山东省乐陵市国家体育产业基地就是实现传统产业与体育产业融合发展的一个成功案例。近年来,乐陵市加大各方面扶持力度,全力推进体育产业发展,其成功经验值得学习借鉴。一是市政府出台了《加快体育产业发展的意见》、《扶持体育产业发展优惠政策》,设立了体育产业发展基金。二是走科技创新和自主研发之路,年投入体育产品研发资金逾亿元,与中国科学院、山东大学、华东理工大学合作建立了3个研发中心,建立了博士后科研工作站。在政府政策支持下,依托龙头企业,注重研发与技术进步,推进产业集聚融合,该基地取得了良好的绩效。2010年,该园区从事体育器材及相关配套产品生产的企业超过60家,从业人员近2万人,1至10月份实现销售收入过百亿元,利税10多亿元,形成了一个功能较为完整的体育产业集群。<sup>[8]</sup>

#### (三) 民族传统体育与旅游融合模式

民族传统体育是我国古代劳动人民在生产和生活实践中创造的民族宝贵的文化遗产。民族传统体育融健身与娱乐于一体,展示了我国多姿多彩的民族风情,天然就具备与旅游业融合发展的条件,民族体育旅游模式就是体育产业与新型服务业融合发展的较为成熟的模式。

中国民族众多,少数民族聚居地区大多山奇水美,民族风情浓郁纯朴,民族文化绚丽多彩,民族体育项目与民俗游戏趣味无穷,可以结合民族地区的民族特色开发民族体育项目旅游产品。民族体育集音乐、舞蹈、娱乐于一体,有广泛的群众性和参与性,能使旅游者娱乐休闲、强身健体、愉悦身心。民族体育旅游是旅游市场中差别化程度很高的产品,备受消费者青睐。例如东北地区的一些旅行社把鄂温克族的滑雪、狩猎等体育活动纳入旅游项目,或是让游客参加蒙古族特色的赛马、摔跤、射箭等运动,充分发挥少数民族体育活动项目繁多的优势,吸引国内外客源。

### 四 体育产业融合发展存在的问题

#### (一) 体育产业整体规模小

我国的体育产业脱胎于计划经济体制,虽然经过改革开放后的快速发展,已经初具规模,但还处于产业发展的初级阶段,尤其是与我国庞大的制造业相比,更显得发展滞后。我国体育产业的规模与体育在经济社会中的地位和作用以及我国体育大国地位不相符合。目前美国体育产业对美国经济的贡献达11%;澳大利亚体育产业对GDP的贡献率超过1%;而我国体育产业的贡献则只有0.7%,仅为美国的1/16。<sup>[9]</sup>

#### (二) 体育本体产业不够发达

体育本体产业是与体育竞赛有直接关系的产业,包括体育健身娱乐业、体育竞赛表演业、体育信息传播业、体育培训业等。体育本体产业是体育产业的核心,在体育产业融合发展中居于主导和带动地位。由于我国多年来执行的奥运金牌战略使有限的资源集中配置到奥运会的金牌争夺战中,而体育产业的支柱应该是竞赛表演业,尤其是国家级职业联赛才是体育产业根本。所以,我国职业联赛发展不理想。中国的职业体育受制于诸多因素,尤其是风靡全球的三大运动——足球、网球、高尔夫在我国开展不尽人意。网球随着李娜在法国登顶封后才开始吸引国人的关注,足球联赛近年来随着国家队在国际比赛成绩的下滑而举步维艰,高尔夫在我国被视为贵族运动而参与者寥寥。因缺少发达的本体产业,我国的体育产业只能集中于体育用品的制造出口,缺少体育品牌效应和联动效应,无法形成大市场、大产业和高效益的体育产业融合发展。

#### (三) 体育产业开发经营能力不足

首先是体育设施和场馆的开发经营能力不足。我国的体育设施和体育场馆,基本属于体育管理部门和学校等事业单位,由于体制的约束,这些设施和场馆经营管理的市场化程度普遍较低,资源闲置严重,经营普遍亏损,不能满足人民群众日益增长的健身需求。民营的体育设施和场馆很少,而且设施比较简陋规模小,专门技术人才缺乏,高档次的体育健身消费场所不多,经营的效益也不显著。

其次是体育产业的配套资源开发不足。体育市场主体发育不成熟,没有形成真正的体育消费观念;体育产业主要依赖财政拨款,融资渠道不畅;体育市场中中介市场发育不完善,中介机构、职业经纪人偏

少;体育规制体系没有理清,在体育产业发展中政府缺位和越位现象并存;体育产业标准化建设不足,体育产业的服务规范、标准不适应体育产业融合发展的需求。

## 五 建议与措施

### (一)转变思想认识,创造体育产业融合发展的政策环境

首先是转变对体育产业的认知。以往地方政府在经济发展竞赛中把工业项目尤其是大项目投资作为地方经济发展的首要目标,忽视第三产业尤其是体育产业的发展。从发达国家的经济结构来看,体育产业对GDP的贡献已经超过了许多传统制造业,因此各级政府要转变经济发展观念,把加快发展体育产业作为经济和社会发展的重点任务。通过调查研究,在土地、财政和税收方面出台针对性的政策措施,解决体育产业发展中的矛盾与问题,为加快培育和发展体育产业创造有利的政策环境。

其次加强对体育产业融合发展的认识。目前理论界与地方政府对体育产业的看法趋于片面,常常局限于体育内部来发展体育产业,忽视体育产业与其他产业的融合关联,认为体育产业就是新建场馆、组建队伍、组织比赛,没有认识到体育产品的外部性决定了体育产业融合发展的必然性。因此,我们应该转变对体育产业的认知,意识到融合发展是体育产业发展的必然,理论界应该加强对体育产业融合发展的研究,政府应该跳出体育发展体育产业,以开发体育无形资产为契机,促进体育产业与电子信息、旅游、金融、房地产、传媒等产业的融合互动,推动体育产业创新发展。

### (二)发展体育本体产业,舞动体育产业融合发展的龙头

体育本体产业作为体育产业发展的龙头,引领着体育产业的融合发展,体育产业的融合发展建立在发达的体育本体产业基础之上。为了达到发展体育本体产业的目标,首先应以市场为导向,努力开发体育竞赛和体育表演市场,提高各类职业联赛的比赛水平和赛事组织水平,减少行政审批程序,加强服务和引导,通过这些措施,建立大型体育赛事的市场开发机制和商业运作模式,引进在国外市场化程度高、组织水平高的职业比赛如NBA、F1赛车、高尔夫巡回赛等等到中国举办部分场次比赛,学习国外先进经验,打造一批有国际影响、有中国特色、有巨

大市场和商业价值的赛事品牌。其次应该大力发展体育健身市场。随着经济和社会发展水平的提高,体育健身已经成为普通大众的日常需求,中国人口数量庞大,体育健身市场需求巨大,其带动体育用品、体育场馆、体育服务等相关产业发展的空间广阔。

### (三)促进产业集聚,打造体育产业融合发展集群

现代产业布局的一个基本特征就是产业集聚发展,基于投入产出关系和资源共享关系的相关产业在特定地理区位的集聚能够带来资源的聚合、信息的共享、交易成本的下降和声誉的建立,从而形成以企业集群形式表现的区域产业竞争优势,体育产业的发展也概莫能外。通过以体育场馆、体育俱乐部、体育会所的建设或大型比赛为契机,促进相关的体育用品制造、体育地产开发、体育旅游、体育会展、体育中介服务、体育金融、以及其它新的体育产业等融合发展,培育发展体育产业集群,从而形成整体竞争优势,带动区域经济增长。

## 六 结 语

国家体育总局《体育产业“十二五”规划》提出“促进体育产业与相关产业的互动发展”的政策目标,从产业融合角度分析,就是要推动体育产业的融合发展,推动高新技术产业、传统产业和新型服务业与体育产业融合互动,拓展体育产业领域,促进体育用品制造、体育旅游、体育会展、体育传媒、数字体育等新型体育产业快速融合发展,促进产业结构调整、优化与升级,培育新的国民经济增长点,推动整个国民经济的转型与发展。

## 参 考 文 献

- [1] 国家体育总局. 体育产业“十二五”规划[EB/OL]. [http://www.gov.cn/gzdt/2011-05/16/content\\_18645.htm](http://www.gov.cn/gzdt/2011-05/16/content_18645.htm).
- [2] European Commission. Green paper on the convergence of telecommunications, media and information technology sectors, and the implications for regulation[R/OL]. <http://www.ispo.ece.be,1997>.
- [3] 李晓丹. 产业融合与产业发展[J]. 中南财经政法大学学报,2003(1).
- [4] 韩顺法,李向民. 基于产业融合的产业类型演变及划分研究[J]. 中国工业经济,2009(12).
- [5] Rosenberg N. Technological change in the machine tool industry: 1840-1910[J]. The Journal of Eco-

- conomic History, 1963, 23(2).
- [6] Yoffie D B. Introduction: chess and competing in the age of digital convergence[C]. Yoffie D B(ed.). Competing in the age of digital convergence. Boston, 1997.
- [7] Greenstein S, Khanna T. What does industry convergence mean? [C]. Yoffie (ed.). Competing in the age of digital convergence. Boston, 1997.
- [8] 国家体育总局. 山东省乐陵市“国家级体育产业基地”获准批复[EB/OL]. <http://unn.people.com.cn/GB/88607/88624/12433376.html> 2010-08-13.
- [9] 晏 琴. 体育产业发展迎来新机遇[EB/OL]. <http://www.cien.com.cn/html/report/374-1.htm> 2010-02-28.

## On Convergence Development Models of Sports Industry

PENG Guang-jian<sup>1,2</sup>, LIU Qiong-li<sup>3</sup>

(1. School of Physical, Jishou University, Jishou 416000, China; 2. Department of Physical, Hunan Institute of Engineering, Xiangtan 411104, China; 3. Education Bureau of Yongxing County, Chenzhou 423300, China)

**Abstract:** Due to the diffusion of high and new technology and industry regulation relaxation, industrial integration has become a widespread phenomenon, the development of sports industry also admit of no exception whatsoever. The main body of sports industry is the core of the sports industry, the approaches of sports industry convergence have sport industry and high-tech industries, traditional industries, new service industry. Our country has formed some mature integration model of sports industry, which are digital technology and integration of sports industry, production and research integration, national traditional sports and tourism integration mode. But there are some problems in these, which are industries scale is too small, industry is not developed, ability of industrial development and management is insufficient. so, we should change ideas, development sports core industry; promote industrial convergence, by these measures, to promote the further integration of the development of sports industry in china.

**Key words:** industrial convergence; sports industry; model