



● 民族传统体育传承专栏

我国民族传统体育产业政策研究

田祖国

摘要:运用文献资料、逻辑推理、归纳演绎等方法,从国外体育产业发展现状与研究进展入手,分析我国民族传统体育产业化研究现状,对民族传统体育产业政策体系及其运行机制进行归纳,总结当前我国民族传统体育产业化研究存在的主要问题,在此基础上,提出我国民族传统体育产业化发展制度保障的建议。根据体育产业发展规律,运用各种经济手段和政策工具,通过产业政策引导,规划、干预、引导民族传统体育产业的形成和发展。对促进经济发展、弘扬民族文化、增强国家文化软实力具有重要意义。

关键词:民族传统体育;产业政策;发展

中图分类号:G80-05 **文献标识码:**A **文章编号:**1008-1909(2011)03-0038-04

Chinese Traditional Sports Industry Policy

TIAN Zu-guo

(Physical Culture Institute, Jishou University, Jishou 416000, China)

Abstract: Using literature, logic, induction and deduction and other methods, the development of sports industry from the foreign situation and research progress, analyzes traditional sports industry in China Research on the Sports Industry policy system and its operating mechanism to summarize, sum up Current Sports Industry Research main problems, on this basis, the proposed industrialization of China's traditional sports development system security recommendations. Under the law of development of the sports industry, use of economic instruments and policy tools, through the industrial policy guidance, planning, intervention, and guide the formation of national traditional sports industry and development. Promotion of economic development, promoting national culture, enhancing national cultural soft power is important.

Key words: traditional sports; industrial policy; development

当社会经济发展到一定水平,体育、文化与经济之间的相互依存、相互支持、相互促进的关系就变得更加紧密而不可分割。近年来,随着国内文化产业的快速发展,民族传统体育文化产业化发展及其政策日益受到重视与关注。党的十七大报告明确提出“要大力发展文化产业,深化文化体制改革,完善扶持公益性文化事业、发展文化产业、鼓励文化创新的政策”。2009年7月发布的《国务院关于进一步繁荣发展少数民族文化事业的若干意见》指出,“繁荣发展少数民族文化事业,是一项长期而重大的战略任务”,应“鼓励民族文化产业多样化发展,促进文化产业与教育、体育、旅游、休闲等领域联动发展”,并专门指出:“研究、制定或修订有关文化事业和文化产业政策法规时,要充分考虑民族文化的特殊性,增加专条专款加以明确”。2009年7月国务院通过的《文化产业振兴规划》也明确提出要加快振兴文化产业,推动民族文化产业发展战略。民族传统体育文化是中华民族文化的重要组成部分,是关系我国各民族群众体质健康与民族文化发展的重要内容。民族传统体育产业化政策是政府部门为实现国民经济和社会发展目标,根据我国民族传统体育产业化发展规律,运用各种经济手段和政

策工具,规划、干预、引导民族传统体育产业的形成和发展的一种经济政策。因此,通过产业政策引导和推动其产业化发展,对于推动我国文化产业结构升级与优化,以及弘扬民族文化,增强国家文化软实力具有重要意义。

1 国外体育产业化发展现状与研究进展

目前全世界体育产业总值约4000亿美元,并且以每年20%的速度递增。在发达国家,体育产业已经成为本国国民经济新的增长点,体育国民生产总值一般占本国国民生产总值的1%-3%,在各行业中的排名基本上在前20名,部分国家甚至跃升到前10名。美国于1998年通过并实施了《业余体育法》,美国未设立专门的体育产业主管部门,其主要通过体育立法和实施鼓励政策等手段帮助与扶持该国体育产业的发展,利用国会质询、联邦行政机构调查和司法部门裁定等方式积极干预并指导体育产业的发展。美国的职业体育政策与该国的《反垄断法》、《劳工法》、《税法》、《版权法》等法律联系密切;而业余体育政策与《民法》、《合同法》、《机构法》、《刑法》等公共法相联

基金项目:国家社科规划办项目(08CTY014);国家体育总局体育社科研究项目(1692SS11100)。

收稿日期:2010-03-07 **修回日期:**2010-05-19

作者简介:田祖国(1974-),男,土家族,湖南慈利人,吉首大学副教授、硕士生导师,上海交通大学博士生,研究方向:民族传统体育文化与体育管理。

作者单位:吉首大学 体育科学学院,湖南 吉首 416000。

系。以英、法、德、意为代表的欧洲体育产业大国,以日、韩为代表的亚洲体育产业大国,都为促进该国体育产业的发展颁布了各种政策法规,普遍采用法制手段促进和规范该国体育产业的发展,但没有专门的民族传统体育产业化政策法规。

伴随着世界体育产业的发展,国外关于体育经济及产业方面的学术研究也如雨后春笋般层出不穷,并形成了相对比较独立、比较完善的学术研究体系。在这些研究中都强调应根据本国特点,挖掘本国民间、民族体育的经济价值,形成具有竞争力的特色产业等研究思路。如美国的 Michael · Leeds 和 Petervon · Allmen 著的“The Economies of Sports”是第一本运用经济学理论来分析体育的著作,也是第一本体育经济学的教科书。在这本书中就介绍了美国的体育产业发展情况,具有很好的参考价值。日本早在 1989 年就成立“体育产业研究会”,并设立分支机构专门负责研究本国体育特色产业的发展前景以及体育产业特色人才的培养^[1]。埃尔菲·米克等美国学者在体育产业的基本理论问题中也强调了本国体育产业化重要性,并系统的介绍了体育产业化过程中的实际问题。澳大利亚体育决策组织——澳大利亚体育与休闲理事会成立了体育产业统计委员会,其主要任务是研究并确定体育休闲产业统计指标及统计范围开展研究,并对本国体育休闲产业数据进行了系统的整理和分析^[2]。

近年来,国外体育产业政策研究日益得到政府相关部门的重视,许多从事经济学、管理学、公共政策研究的学者也都参与到体育产业政策研究中来。这些研究的主要特点是,研究者大多从案例分析入手,或从案例研究中得出理论归纳,或以案例来验证理论假设,理论与实际紧密结合,不仅有理论贡献,而且有应用价值。如 Tilman · Altenburg(1999)通过比较分析拉丁美洲 3 个地区的体育产业政策案例发现,在拉丁美洲不同区域的体育产业政策与欧洲、北美国家所讨论的体育产业政策模型有着巨大差异。Ewen · Peters and Neil · Hood(2000)以苏格兰的体育产业政策为例,从理论和经验两个层面解释了体育产业政策的选择、特征和评估^[3]。Edward · Feser(2002)讨论了体育产业理念给设计、推行改革政策带来的问题^[4]。国外学者通过对体育产业政策的比较研究,在理论上对政府在体育产业政策中的职能定位、体育产业政策的作用、体育产业政策规划的方法及应注意的问题等达成一些共识,而且在实践中这些理论也得到了了一定程度的认同。

2 国内民族传统体育产业化研究现状

我国体育产业发展相对落后,改革开放以后,我国体育才开始从计划经济体制、以行政手段推广和普及为主要手段的纯公益性发展模式,向社会主义市场经济体制、产业化、社会化的发展模式转变。近年来,我国的体育产业才初具规模,成为全社会的消费和投资热点,但在整体上还处于发展的起步阶段。我国民族传统体育产业化研究远远落后于体育产业的实践,理论研究相对比较薄弱。这些研究总体上可分为三个方面:(1)民族传统体育产业化思路、模式研究。如饶远(2003 年)对云南省民族体育向商品化、产业化转变的价值要素、外部支持体系,以及中介条件与动因机制等进行了研究,并提出云南少数民族体育产业发展的思路、步骤与实施构想,以提高我国少数

民族体育的社会效益与经济效益^[5]。陈文卿(2004 年)认为民族传统体育在城市体育产业中占有极为重要的地位,是全面建设小康社会不可或缺的内容,它必然向着生活化、人性化、科学化、产业化的方向发展^[6]。(2)民族传统体育产业化的影响因素研究。如周道平(2005 年)对西部民族地区民族体育休闲产业进行了调研的基础上,得出西部民族地区具有发展民族体育休闲旅游产业的良好环境等结论^[7]。杨放(2006 年)对广西与东盟各国民族体育产业互动发展问题展开研究,认为制定鼓励民族体育产业化发展政策及民族体育产业社会支撑体系,可以促进民族体育真正走一条产业化、规模化、市场化与社会化发展的道路^[8]。(3)民族传统体育产业投资的实效性研究。刘凤婷(2005 年)对我国民间投资参与体育产业经营存在的问题、根源等进行了探讨,并提出了建设性对策^[9]。王天军(2007 年)认为加快发展西部民族传统体育产业发展,除了政府部门增加投入外,还要充分利用市场机制,多渠道引资、筹资、融资,鼓励外商、企业和本地私营企业等投资建设各种体育设施,广泛调动社会各方面积极性,兴办民族传统体育实体等^[10]。

除上述的研究外,关于体育产业化政策的研究主要集中在以下几个方面:(1)国外体育产业政策经验总结。如黄伟(2004 年)介绍了国外体育产业政策目的、资助范围、原则条件、申请程序及评估指导等政策信息,提出我国体育产业资金筹集时政府应有的五个作为^[11]。任保国(2006 年)介绍了国外发达国家体育产业支持政策经验,并提出政府的支持政策应当系统化,法制是政策得以实施的根本保证,为我国建立和完善体育产业相关政策提供理论参考^[12]。李养丽(2009 年)对国外发达国家体育产业风险投资的发展现状与法律制度进行了分析研究,探讨我国体育产业风险投资法律制度建设,为我国政府有关部门在建立和完善体育产业风险投资的相关法律提供理论参考^[13]。(2)中外体育产业政策比较研究。就现有资料来看,国家体育信息研究所发行的内部资料《国外体育动态》中,可以散见一些关于国外体育产业具体事务法律规范的介绍。另外,于善旭(1995 年)认为中、日两国体育发展过程中的不同模式与道路,同样可以在体育产业法规体系中得以反映^[14]。比如,日本体育产业法规体系的内容多集中于学校体育及社会体育,而中国的体育产业法规体系则是竞技体育方面相对完整。欧阳卫东(2003 年)通过对中、美、德三个国家体育产业政策的比较后,认为三个国家的体育产业政策存在立法模式的差异、在适用法律上的差异、法律责任的差异,并提出从国情出发,加强体育产业法制的建设势在必行,建设具有中国特色的、一个较完备的体育产业法律体系等建议^[15]。(3)我国体育产业政策理论研究。如赵炳璞(1997 年)探讨了我国现阶段的体育产业理论体系,将体育产业政策分为一般经济政策、体育本体产业政策、体育相关产业政策和体育内部产业政策 4 大类,每大类又视情况分为若干个亚类和亚亚类,研制了体育产业政策体系的框架结构和主要内容^[16]。雷厉(2000 年)介绍了国外体育场馆建设政策的五个特点并提出我国体育场馆建设政策建议^[17]。陈敏(2005 年)提出了我国目前体育产业政策的三大发展特点和四大启示^[18]。虽然这些研究对我国民族传统体育产业化政策奠定了理论基础,但与国外发达国家相比还比较落后。特别是在体育学科范围内,从政策分析的角度对民族传统体育产业化加以研究的,尚属空白,是一个全新的研

究领域。因此,在未来的研究中,我们应该总结归纳出国外体育产业政策的特点、存在问题与解决对策,对我国民族传统体育产业化政策研究具有重要的意义和价值,为有效促进民族传统体育产业发展和民族地区体育事业的发展做出贡献。

3 我国民族传统体育产业政策体系探索

政策是制度正式而又基本的形式。早在1955年刘易斯(Lewis,1955)就从发展中国家的现实出发,揭示了制度因素在经济发展中的作用,特别是从经济发展的角度界定了制度的功能。之后,诺思(North,1971)、拉坦(Latane,1978)、拉迪(Lardy,1998)(North and Weingast,1989)、萨克斯(Sachs,1999)等许多学者都对政策进行了深入而细致的研究。进入21世纪,西方国家在政策供给研究方面非常重视,但对体育产业特别是民族传统体育产业发展方面的政策研究较少。进入21世纪之后,国内学者对体育产业政策也进行了有益的探讨。如李宁(2002)提出应对体育产业有所倾斜,加快体育管理体制的改革,推行运动项目的行业协会制和俱乐部制,完善体育产业的投融资体制,大力支持体育产业的科技进步,加快体育的职业化和国际化进程,加强体育经济理论的研究^[19]。王亚丽、刘春艳、孙明(2004)从经济、政治、社会文化等方面出发分析了影响体育产业政策制定的因素,提出了制定体育产业政策应遵循的基本原则^[20]。卢耿华、刘新民(2006)认为科学的体育产业政策对体育产业的发展方向有着重要的调节和导向作用,并结合陕西省体育产业的发展,提出了该省体育产业结构政策选择、组织政策选择与体育产业相关政策的选择^[21]。杨放、何江川(2006)提出在推动广西与东盟各国民族传统体育产业化的过程中,关键是政府制定具体的发展投资政策,为体育产业开发创造良好的环境,并且还针对性地提出了在体育产业化初期的政策选择^[22]。任保国、赵文胜、李建臣(2006)结合我国体育产业资本市场投融资的现状,提出了完善有利于我国体育产业资本市场投融资发展的机制,多元化的投融资撤出通道,加速投融资中介服务组织建设等政策^[23]。任保国、宋秀丽、李建臣(2006)探讨了我国体育产业风险投资的政策建设,指出了风险投资的支持政策应包括财政、金融、税收、信用担保等许多方面,各种政策之间应该相互包容,有机结合,形成一整套支持我国体育产业风险投资发展的政策系统^[24]。王子朴、原玉杰、詹新寰(2008)归纳了我国体育产业政策发展的主要历程,总结了我国产业政策的主体多元化、政策手段特殊性、产业政策层次性和产业政策演化的动态特征等特点^[25]。汪洋、殷建华、马力(2008)等针对我国产业政策的不足之处,提出了完善我国体育产业政策,对体育产业提供优惠的税收政策与法律支持^[26]。总的来说,国内研究还处于体育产业政策的制定和改革阶段,缺少相关政策的系统研究,特别是就民族传统体育产业的发展政策的构建问题鲜有研究。

4 我国民族传统体育产业化政策运行机制

国外对体育产业化政策运行机制的研究大致可以分为两大领域。(1)将体育纳入文化产业政策体系内容进行研究,如韩国文化政策研究中心近年对31个国家文化政策进行研究,欧洲文化政策研究中心对其所有成员国的文化政策都有比较

详细的阐述,这其中就包含了体育文化产业政策运行机制问题。(2)有关体育产业政策实施的专门研究。如Cynthia E. Ryder, Howard Bartee Jr. (2009)则对法国体育产业政策实践进行了调研,并提出了根据经营组织进行产业政策动态微调的建议。而在国内,有关体育产业政策实施机制的研究较少,只是在相关的学术成果中有所涉及,包括一般体育产业政策研究,主要从宏观和区域两个视角进行研究分析。(1)在宏观角度方面,梁晓龙(2005)指出了体育产业政策实施的途径,包括规范体育市场参与各方的行为,净化体育产业的市场环境,调节在发展体育产业过程中参与各方的利益分配^[27];鲍明晓(2006),黄晓红(2008)亦持有类似观点,并指出我国体育产业政策实施中需打破体制障碍,其中鲍明晓(2006)提出力争到2010年建立起以间接管理为主的体育产业和市场的宏观运行机制^[28-29];另外,靳英华(2006)对我国体育产业政策实施效果进行了回顾与评价^[30],常鹏飞(2008)从总体规划、税收、产业融资、配套措施等方面对我国体育产业政策的调控进行了专门分析^[31]。(2)有关区域体育产业政策实施机制研究的成果则相对稍多,如翁飏、李明峰、林耀生等(2009)对福建体育产业政策效应进行了分析^[32];汪洋、周彩华(2008)从执行的部门、执行的手段和执行中的问题三个方面对现阶段湖南省体育产业政策执行情况进行了研究,并提出了采取多种执行手段,防止多头管理,健全政策执行的监督制度等对策与建议^[33]。

当前有关民族传统体育产业政策实施机制的研究相对较少,在有关文献方面,饶远、张云钢(2003)提出应利用市场法规和行政手段加强对少数民族体育市场的规范化管理^[34]。杨放、何江川(2006)从产业布局与重点角度论述了广西民族体育产业政策的实施途径^[35]。杨放、陈红梅(2006)以广西为例从体制、经济、文化等角度分析了民族体育产业政策实施的支撑环境条件。张小林(2007)从制度创新角度提出了民族传统体育的现代产业化发展应重视其非正式制度发展与变迁。

5 当前我国民族传统体育产业化研究中存在的主要问题

纵观国内民族传统体育产业化研究来,发现有以下特点:首先,宏观研究多,微观研究少;其次,研究者大都局限在体育的视角里对体育产业进行研究,很少有人站在经济学及管理学的角度对其进行深入的思考;再次,针对民族传统间体育产业化的特殊性研究不多,特别是针对民族传统体育产业的某一个领域作深入的、具体的研究更少,缺乏具体性、针对性、实效性、应用性较强的学术研究。所以对我国民族传统体育产业化进行针对性、系统性和实证性研究,探索我国民族传统体育产业化的基本思路和一般性规律,具有重要的意义和价值。

而关于体育产业政策的研究则基本上局限于概念性的描述,散见于政治、公共卫生、大众体育、管理学等学科领域。分析我国现有对民族传统体育产业化政策的研究,发现对其研究上存在如下问题:(1)当前我国有关体育产业政策的论文逐年增加,但涉及体育产业化尤其是民族传统体育产业化实施机制的论文却很少。(2)研究不系统,观点比较散乱。体育产业政策实施机制是一个较为复杂的系统工程,目前对其研究是零碎的、随意的,不完整的。(3)研究的深度不够,大多数停留在描

述性研究上,定性研究多,定量研究少。

而在实践中,我国民族传统体育文化也面临着一系列的问题:(1)民族传统体育在我国快速的现代化发展进程中,受外来文化与西方强势体育商业文化的严重冲击,面临如何在市场条件下通过市场配置资源促进自身的现代发展问题;(2)当前的产业政策缺乏反映民族传统体育产业化发展规律与趋势要求的内容。包括《文化产业振兴规划》等部分国家产业政策都提出支持推动发展民族文化产业战略,但只是部分内容提及到体育内容。我国的《体育产业发展纲要》与《“十一五”体育产业发展规划》亦缺乏对我国民族传统体育产业化自身规律与未来发展的专门论述;(3)我国民族传统体育文化由于其多元文化特征并分属体育、文化、旅游、民族等不同主管部门,造成了其相关政策的制定与实施难以协调等诸多困境;(4)当前的相关研究中缺乏对我国体育产业政策尤其是民族传统体育相关产业政策研究,对于如何推动民族传统体育产业化发展,怎样确定民族传统体育产业政策制定的原则、目标与内容体系,如何进行实施与评估等,都缺乏应有研究。

6 对我国民族传统体育产业化发展制度保障的建议

针对上述等问题,笔者结合自身多年的研究经验,拟提出以下措施:(1)对我国民族传统体育产业化发展现状进行评估与调研,从而准确把握我国民族传统体育产业化发展现状以及存在的问题。(2)对我国的相关文化产业政策发展历程及现状进行评估,其中包括体育部门的相关体育产业政策,也包括文化、教育、旅游、新闻出版等部门产业政策中的相关内容,从而对我国现有相关民族传统体育产业政策进行梳理与把握。(3)对国外民族传统体育产业化政策进行调研,包括对欧美发达国家与其他欠发达国家相关体育产业政策进行调研,从而获得相关借鉴与启示。(4)解决我国民族传统体育产业化政策如何构建问题,包括构建的依据、原则与目标如何确定,应该制定怎样的产业结构、产业组织、产业发展与区域产业政策体系。(5)解决我国民族传统体育产业化政策的实施机制问题。一些地方在产业政策实践过程中,面临对政策执行情况、政策效果怎样掌控,政策结果与政策预期的桥梁如何沟通等问题。研究是否可以通过政策的横向与纵向协调机制,政策传播、反馈与监控机制,以及动态微调机制等加以研究解决。

民族传统体育既是一项重要体育事业,又是一种文化产业。其产业化发展既是其自身现代发展的内在要求,也是经济全球化背景下的发展趋势。研究和完善民族传统体育产业化政策,有利于丰富产业经济与产业政策理论体系,有利于深化公共政策理论,更有利于体育经济学、体育管理学等体育学科理论的创新。虽然民族传统体育产业化政策要遵循一般的产业与政策规律。但我国民族传统体育文化产业又绝然不同于一般的物质性产业,其在加工对象、效能目标和价值追求诸方面都有着其自身的明显特征,这就要求民族传统体育产业化政策必须顾及体育文化的特点,符合其特殊性、民族性、地域性的文化特点与品质特征。未来的研究应该向这方面倾斜与着力,以保护和发扬光大中华民族传统体育文化瑰宝。

参考文献:

- [1] 周爱光. 日本体育政策的新动向——《体育振兴基本计划》解析[J]. 体育学刊, 2007, 14(2): 16-19.
- [2] 解思忠, 阎世铎, 尹力等. 体育经济政策研究[M]. 北京: 人民体育出版社, 1997: 243.
- [3] Butler JT. Principles of health education and health Promotion [M]. USA. Wadsworth/Thomson learning, Inc. 2001.
- [4] Lawrence W. Green & Frances Marcus Lewis. Measurement and Evaluation in health education and health Promotion. [M]. Mayfield Publishing Company Palo Alto, California, 2002: 54.
- [5] [34] 饶远, 张云钢. 发展少数民族体育产业的政策与社会环境分析[J]. 北京体育大学学报, 2003, (4): 441-443.
- [6] 陈文卿, 赵激扬. 我国城市体育产业中民族传统体育的发展[J]. 天津体育学院学报, 2004, (3): 51-53.
- [7] [8] [22] 周道平. 西部民族地区体育休闲旅游产业开发研究[J]. 北京体育大学学报, 2005, (9): 1156-1158.
- [9] 刘凤婷. 我国城市体育产业经营与民间投资参与问题[J]. 体育与科学, 2005, (4): 55-58.
- [10] [11] 王天军. 西部民族地区体育产业实现跨越式发展研究[J]. 北京体育大学学报, 2007: 104-105.
- [12] 任保国. 国外对体育产业风险投资的支持政策及其启示[J]. 北京体育大学学报, 2006, (5): 602-605.
- [13] 李养丽. 浅谈国外体育产业风险投资与法律制度[J]. 商场现代化, 2009, 2(565): 301-302.
- [14] 于善旭. 中日体育法规体系的比较研究[J]. 成都体育学院学报, 1995, (1): 18-22.
- [15] 欧阳卫东, 马学智. 美、德两国体育法比较与启示——兼论我国体育法制建设[J]. 北京体育大学学报, 2003, (6): 736-737, 743.
- [16] 赵炳璞. 体育产业政策体系研究[J]. 体育科学, 1997, (4): 1-7.
- [17] 雷厉. 国内外体育场馆政策及对我国体育场馆未来发展的启示[J]. 体育文史, 2000, (3): 12-14.
- [18] 陈敏. 国外体育经济政策的发展特点及对我国的启示[J]. 达县师范高等专科学校学报, 2005, (2): 90-94.
- [19] [20] 李 宁. 我国体育产业的发展现状与政策取向[J]. 南京体育学院学报, 2002, (6): 43-44.
- [21] 卢耿华, 刘新民. 陕西省小康社会建设时期体育产业发展的政策选择[J]. 西安体育学院学报, 2006, (5): 44-46.
- [23] 任保国. 我国体育产业资本市场投融资发展现状与政策研究[J]. 体育与科学, 2006, (1): 52-56.
- [24] 任保国. 我国体育产业风险投资的法律思考[J]. 武汉体育学院学报, 2006, (6): 41-44.
- [25] 王子朴. 我国体育产业政策发展历程及其特点[J]. 上海体育学院学报, 2008, (2): 15-19.
- [26] [26] 汪 洋. 体育产业税收政策与法律问题探讨[J]. 体育科学研究, 2008, (2): 25-27.
- [28] 鲍明晓. 中国体育产业发展报告[M]. 北京: 人民体育出版社, 2006: 98.
- [29] 黄晓红. 完善我国体育产业政策的若干建议[J]. 成都体育学院学报, 2008, (9): 17-20.
- [30] [33] 贾文彤, 郝军龙, 郝士儒, 等. 从产业集群到产业基地的距离——来自沧州“体育器材之乡”的调研思考[J]. 南京体育学院学报(社科版), 2010, 24(3): 46-50.
- [31] 常鹏飞. 体育产业调控法律问题研究[D]. 山西大学 2007 年硕士学位论文.
- [32] 翁 飏. 福建省体育产业政策和产业布局研究[J]. 体育科学研究, 2009, (3): 4-7.