

【民族传统体育】

我国民族传统体育自主知识产权制度文化的软实力建设

王志高 周明华

(1.吉首大学体育学院,湖南 吉首 416000;2.洛阳师范学院,河南 洛阳 471022)

摘 要 文章运用文献研究法和逻辑分析法对民族传统体育的现状进行分析,认为中国民族传统体育缺乏自主知识产权制度文化。为推进民族传统体育知识产权文化战略,文章认为建设自主知识产权文化是对民族传统体育非物质文化遗产的最好保护,并提出相应的营销策略。

关键词 自主知识产权制度文化 民族传统体育 保护

中图分类号 G85

文献标识码 A

文章编号 1004—5643(2011)08—0110—03

1 前言

知识产权文化一词于2003年最早见于WIPO(世界知识产权组织)的《WIPO经修订的2004-2005年计划和预算草案》。自主知识产权制度文化是对民族传统体育冲突与融合的有效整合。中国2005年传统民间游戏斗鸡经研发后角斗士一跃成为中国第一个自主知识产权竞技体育项目。2008年7月龚波等在武汉体育学院学报发表《从运动员四大问题注册现象看我国竞技体育制度文化缺失》一文认为制度文化建设缺失。马克思主义指导下,这给我国民族传统体育在制度文化上提供反思。我国不缺优秀的民族传统体育项目如舞龙舞狮,中国式摔跤,太极拳等等,但是缺乏自主知识产权制度文化。中国优秀体育文化通过高、精、尖的体育文化产业得以彰显民族传统体育文化的活跃性、便捷性。有学者也曾针对民族传统体育作为民间文学艺术作品防止其成为死文化增加政府负担提出开发式的保护甚至创新,但具体细节怎么开发和如何创新指导是摆在眼前的一个新重点课题。民族传统体育文化面对奥林匹克运动文化的强烈冲击处于边缘化甚至作为边缘学科来研究。角斗士的成功为民族传统体育自主知识产权制度文化的软实力建设研究赋予了时势的使命,而且为保护文化遗产具有构建的必要性和实施的紧迫性。统一民族传统体育文化,推出优秀自主知识产权制度文化。李斯在秦朝统一后认为文化有黑白之分,还认为以前各国混乱与文化混乱有关,强调建立统一文化。

2 优秀民族传统体育自主知识产权文化软实力构建的重要性

2.1 优秀民族传统体育文化有抵制西方文化造成不良影响的优势,及提升软实力的作用

如何将文化转化为软实力,依托于具体有形的文化物质形态硬实力,自主知识产权制度文化则是一个提供保障、支撑、交流、上进的平台。自主知识产权文化产品则是生产力发展程度的集中体现。民族传统体育的传承与发展是一种不持续的传承,需要注入自主知识产权制度文化。在传承过程中,老师傅喜欢留个一手或两手以显示自己在民族传统体育中的显赫地位。照这样下去的结果便是造成传统文化特色失真,而新的研究成果又难以出现。

2.2 民族传统体育自主知识产权文化是民族传统体育制度发展需要的和谐文化

周洪涛认为知识产权文化是制度文化的范畴。那么民族传统体育自主知识产权制度文化属民族传统体育制度的范畴。卢元镇,胡小明等体育界知名教授也曾多次提出制度创新表明议题的永恒性。制度文化有其自身规律规范自身发展去向,文化、思维、价值观不同直接或间接影响人们的行为。民族传统体育大众文化顺应时代潮流,自主知识产权文化引领主流。自主知识产权文化思想与中国传统文化的“与世无争”、“中庸”思想相比具有先进文化魅力,更具先进性特点。社会竞争日趋激烈,不进则退,进攻是最好的防守。在竞争中寻求和谐,在合作中寻找共赢。自主知识产权制度文化是先进的文化,创造文化的文化。传统制度文化和自主知识产权文化存在斗争。部分传统的制度文化对社会发展起阻碍作用,而其本身也具有惰性和腐性。在斗争中出现暂时的复古思想亦是短暂的,自主知识产权文化有其新的生命活力,替代过程具有长期性和结果的历史必然性。我国民族传统体育既不能以世界体育视角对它进行俯视,也不能以本国的眼光进行仰视。2008年以前,我国想把武术纳入奥运会,就采取了像跆拳道等项目模式靠近,结果令人诧异。这也说明民族传统体育完全按照其它竞技体育项目发展行不通。丛宁丽认为日本取得28界奥运会的优异成绩与制度改革有关。这将再次印证重视改革和开放制度中制度文化的重要意义,制度文化是一种辐射力的光环。中华民族传统体育号称博大精深,我们的目的在于通过武术的表面现象看到内在本质。我们要采取平视的眼光从它自身特殊性、特殊文化形态发展并突出文化内涵。

2.3 自主知识产权制度文化深入民族传统体育人的意识转移

目前,我国经过近几十年的努力已经形成较成熟知识产权法律保护体系。有学者认为民族传统体育知识产权保护还处于初级阶段,笔者认为恰恰说明这与民族传统体育创新自主知识产权成果是成正比的,自主知识产权制度文化在民族传统体育研究中的影响力偏小。吴汉东教授认为“中国的传统文化遗产愈

作者简介 1.王志高(1987~),男,在读硕士研究生。研究方向:民族传统体育学。

2.周明华(1963~),男,教授,硕士生导师。研究方向:体育人文社会学。

见深厚,其消极精神因素的沿袭就愈见顽固。”优秀民族传统体育是中华民族瑰宝,它含有丰富的中国优秀传统文化及思想内涵,既是中国特色又是保护与发展的难题。许多体育研究人员把精力集中于怎么拿课题拿经费、评职称发论文、研究视野停留在体育圈子,还停留在理论研究的层面。这势必会造成理论与实践的脱节,真正搞研究的少,突出的精锐作战团队少,自主知识产权创新成果更少。为避免理论与实践脱节,可将老师定期在民族传统体育企业或公司挂职并实行锻炼,以便培养下一代创新型专业人才,保证持续健康发展。诺贝尔奖得主道格拉斯认为美国就是靠制度的创新来推动科技进步的,从他的研究中发现制度创新对经济的快速发展起着重要的推动作用。自主知识产权文化是一种精神力量。

2.4 道德礼仪是隐性的约束性法规增强民族传统体育自主知识产权文化软实力

道德礼仪很重要。中国是道德礼仪之邦,有着这方面的优秀文化传统。圣人孔子曾认为以礼入法,刘邦建立大汉朝后请叔孙通定朝仪。礼仪含有等级观念,但另一方面是道德的约束。体育违法首先突破的第一道防线便是道德。第二防线是富有强制力的法律,不过进行到法律制裁时就已造成社会危害。道德思想的贯彻执行直接从民族传统体育人的心灵深处约束现实动向。如果缺乏道德会让许多人认为体育生“四肢发达,头脑简单”“体魄野蛮”,用身体来和文明对抗。礼本身就是一种文化如中国武术比赛前后的抱拳礼,跆拳道礼仪则更是推崇“以礼始,以礼终”。经济的发展淡化了人们的道德礼仪规范,在体育比赛也出现吹黑哨等类似状况。加强基础道德礼仪,完善法制法规道德体系。

3 民族传统体育自主知识产权制度文化的价值

3.1 经济价值为商家提供良好的商机

在解决民族传统体育融资难的难题中,如何引领商家主动投资。笔者认为商家在投资之前看到的是利润和收益,所以前期的创新成果如何实现创造高利润率是一个得已解决融资瓶颈的关键。民族传统体育与其他非体育行业所共同接受成果扩大了销售市场对象。搞连锁加盟体育俱乐部也是如此,要让商家能挣钱,挣到钱。抓住国家发展的重大战略机遇期,促进民族传统体育产业的优化升级。

3.2 自主知识产权制度文化带动少数民族传统体育发展

我国56个民族除汉族以外还剩55个,这55个民族可被称之为少数民族。据《中华民族体育志》数据结果显示:“我国民族传统体育项目种类多达977种,其中其它55个少数民族的传统体育项目676种”。少数民族传统体育项目占多数,每个少数民族有自己的特色传统体育项目如瑶族打陀螺、回族大刀、侗族抢花炮等,它们以表演的形式分别穿插于宗教祭祀和传统节日中。在内部竞争中有些少数民族传统体育项目都难以占优势。这些项目面临着资金、地理环境等各方面发展难题,甚至濒临失传的困境,例如湖南武当太乙拳等。这些少为人知的项目研究价值极高,是文化资源的重要组成部分。仅仅依赖国家政策保护不是长久之计。由于时代原因,没能把学业提高而在传统体育做出贡献的人才也开始步入学校成为教学团队队员。任何年代都会出现或多或少的民族传统体育项目从地球上消失。我国不谋求每个民族传统体育项目都成为优秀,走向全国,走向世界,起码要得到保证的最基本的传承,是创造与发展不竭的动力与源泉。有些学者认为只要将一些少数已经失传但是在书本上能找到,那么这项体育运动可以再现。笔者认为上述过于为书论,书上的东西在解决实际问题的时候会产生不同程度的误差。高新技术是买不来的,有很多关键性技术是只可意会不可言传。清代蹴鞠的许多方法就成为失传的牺牲品。看着这些民族传统体育项目在悄

无声息的消失还不如注入自主知识产权制度文化任其自谋发展,用民族传统体育自主知识产权制度文化间接增加项目奖牌含金量,以能者居之来消除传统师徒传承的不利因素。

4 民族传统体育自主知识产权文化营销策略

4.1 人民是文化软实力构建的核心

构建自主知识产权文化核心、信仰、宗旨、目标、特色。笔者认为民族传统体育自主知识产权文化对象主要是为人民服务而非为顾客服务。挖掘潜在顾客,且除顾客之外,经营的社会责任心是决定事业能否做的更大更强成败的关键。人民满不满意成为评价民族传统体育文化发展的重要指标,展示一些研究自主知识产权文化的完整新成果作为突破口更具说服力。

4.2 多样性人文推广策略

民族传统体育文化人与人之间的中心推广。人是传播中的核心因素,网络信息宣传快捷有效。高校是民族传统体育自主知识产权制度文化创新的主力军。我国大多数民族传统体育方面的学生在入高校以前接受的是普及性义务教育,这样造就的学生缺乏自己独立的思想和创造能力。其实,我国包括体质等各方面因素促成学生出体育成绩大都在二十五岁以前,这就意味着发展不持续。这就形成了高校专业性和全面性培养的创造模式,而且奠定高校传承与创新文化的支柱。随着大学生扩招,严重影响了传承中的质量。同时,大量体育毕业生前往各个方向就业也为其他科研领域进行文化深入探索奠定了坚实的基础。人对文化的传播如某武术大师出国表演武术。文化对文化的传播如两个不同国家或不同地区的两个民族传统体育有关的电影被售票得出的不同票房数,票房数高的强者文化会强力渗透低的弱者文化。

4.3 服务行业方向思想的转变

服务行业有很大的民族传统体育发展空间带动着部分毕业生就业,各种各样文化产品满足不同层次需求。区域民族传统体育项目设置不同的营销文化站点。集中管理分散经营,定期实行文化惠民政策。城市和农村做出突出贡献个人、单位或组织的进行奖励。中国有句俗语:“人穷志短”,基础设施上不去,其他部分是空中楼阁。鼓励社会资金的大量涌入,在合法范围内让其按自主知识产权等生产要素分配。民族传统体育经济独立是基础,人格独立、尊严独立是精神需求。王庆伟等认为西方体育运动往往和人的自尊与人的发展的核心因素密切联系在一起。科学指导让人民感到物有所值。

5 结语

约瑟夫·奈在90年代提出与硬实力相对应得软实力,随后又提出巧实力。他还指出软实力的核心是文化。我国胡锦涛总书记在党的十七大报告时指出提高国家文化软实力,并将其确定为目标。硬实力、软实力、巧实力对于不同国家和地区在民族传统体育中应用要有所区别和选择。它是由发展需要所决定所倡导。发达地区较强的竞技体育中可以多增加软实力建设,中等水平可加强巧实力,不发达的增加硬实力。所以要至少扶正一种或两三种优秀民族传统体育文化具有防御的战略位置高度。当前,中国已成为世界第二大经济体,竞技体育又取得世界金牌第一,奖牌第二的巅峰成绩。经济危机下,我国民族传统体育文化软实力提出更高的要求。自主知识产权制度文化是提升软实力的重要途径。西方一些体育优势无法借鉴吸收,有许多道路需要我国自己去创新和走出自己的特色驰名品牌。

参考文献:

- [1]刘延平,周明华,任保国. 关于我国体育资本市场、体育基金与体育产业政策问题的思考[J]. 体育与科学, 2003(3): 26-28.
- [2]胡锦涛. 胡锦涛在中国共产党第十七次全国(下转第120页)

化“以人和社会为本”的教育观念。

(2)充分认识教师在教学中的主导作用,对教学工作切实负起责任。同时还要清楚意识到教师主导作用的关键是调动学生的主要性和积极性。

(3)全面了解学生,包括他们的身体状况、体能水平、个性特征、心理状态及其所处的学习和生活环境等。

(4)因材施教,发挥每个学生的特长。

(5)注重教的实效性,随时接收学校有关部门完成教学任务的反馈信息,及时分析实际效果与期望效果间产生差距的问题所在,并对以后的教学工作进行调整和改进。

(6)在教学中合理运用“弹性控制原理”,虽然体育教师在教学过程中起到一个定向主导的作用,但学生是整个体育教学实践活动主体。与其它教学相比,学生在体育学习的时间大多是自控状况下的自主活动。给予学生足够的自我空间,以便及时适应客观事物的各种可能发生的变化。在确定教学控制目标、任务,制定计划和各种教学模型时,应该留有必要的可调节余地。

5 充分发挥“吸纳”功能,使教学更具有动态发展模式

传统教学理论的教学、教材,成为教学的基本要素。现代教学结构,不再把注意力放在强调“三角形”结构的稳定牢固,一成不变,而更趋向于动态发展,更重视学生、教师、教材功能的有机结合,以期达到一部分之和大于整体效应,即“学生+教师+教材=学生掌握的知识和形式的的能力”原有教材提供的知识。该教学结构模式更为关注的是如何充分发挥学生和教师的主动性,无须拘泥于稳固的“三角形”支架上,要强调的是:

(1)学生:学生不是仅靠教师的“教”就可全面发展的。他们的学习必须要在生活与学习的过程中不断向课堂以外更大的空间延伸。包括与同学的互助、与教师的交流、社会活动参与,以及接受家庭成员的影响等等。

(2)教师:尽管教师对传授内容的浓缩提炼在教学过程中起着主导作用,但再优秀的教师也不可能单靠自己教出优秀的学

生。教师同样需要“吸纳”功能,包括吸取前人的经验,借鉴其他教师或其他学科的教学经验与方法,接收学生的反馈信息,以及老师自身的不断学习和提高等。

(3)教材:单个子系统内教材并非是独立存在的,学生学习后气馁的信息会对其产生影响,教师也会在讲授前后对其进行提炼修改,所以它是不断变化和更新的。与此同时,某子系统教材对其它学科教材交叉、融合。另外教材自身的传承与开发同样是一个“吸纳”的过程。

6 结语

由于教育是在为学生完善的成人生活做准备,因此,我们首先应该注重根据社会的需要来确定目标,对人类经验的分析,把人类经验分成一些主要领域,通过对整个体育领域的审视,推出目标,选择目标。在当今以人为本的教育理念中,体育课程必须是在对学生和课堂教学研究基础上,所以教师应该是一位研究者,而不是一个目标的顺从者。按照素质教育的要求,教师应鼓励学生教材的质疑和对教师的超载。赞赏学生的独特性和富有个人性的见解,引导学生积极从事体育实践,提高终生体育的意识和独立体育锻炼的能力,完成历史赋予我们的使命。

参考文献:

- [1]吴志超. 现代教学论与体育教学[M]. 北京:人民体育出版社,1993.
- [2]张人杰. 大学教育[M]. 广州:广东教育出版社,1995.
- [3]惠蜀. 体育哲学[M]. 第一版,成才,四川教育出版社,2000.
- [4]曲宗湖,杨文轩等. 学校体育教学探索[M]. 北京:人民出版社,2002.
- [5]庞元宁,何建文. 体育课程新论[M]. 北京:人民教育出版社,2004.

On the Man Development Concept of Modern Physical Education

Li Xiurong¹ Yang Runqin²

(1.Electrical Power Occupational Technical Institute of SEPC, Taiyuan Shanxi 030021 ;

2.P.E. Department of Shanxi Medical University,Taiyuan Shanxi 030001)

Abstract: With the new progress of modern China physical education curriculum system, the reform of P.E. curriculum has become the center of school P.E. reform, meanwhile, there are some contradictions and difficulties appeared from the reform, so it is urgent to promote the perfection of P.E. curriculum.

Key words :fun ability emotion intelligence beauty

(上接第 111 页)代表大会上的报告[R]. 2007.

[3] 吴汉东. 当代中国知识产权文化的构建[J]. 华中师范大学学报,2009(2):12.

[4]王庆伟,王庆锋. 西方职业体育制度变迁的比较研究[J]. 体

育与科学,2006(1):43.

[5]王岗,王铁新. 民族传统体育发展的文化审视[M]. 北京:北京体育大学出版社,2005:50.

On the Soft Power Construction of Chinese National Traditional Sports Intellectual Property System

Wang Zhigao Zhou Minghua

(School of P.E., Jishou University, Jishou Hunan 416000;

2. Luoyang Normal College, Luoyang Henan 4710022)

Abstract: Through literature research and logical analysis, the paper does the analysis on the current conditions of Chinese traditional sports, and finds that Chinese national traditional sports are lack of independent intellectual property system. To promote the intellectual property rights cultural strategy, the study argues that it is the best protection to construct intellectual property rights of non-material cultural heritage of national traditional sports, and still make a few marketing strategies for that.

Key words :intellectual property system culture traditional sports protection