

民族传统体育

文章编号: 1001-747X(2010)01-0058-04 文献标识码: A 中图分类号: G812.47

国家文化软实力与我国民族传统体育发展^{*}

田祖国, 陈永辉

- (1. 吉首大学 体育科学学院, 湖南 吉首 416000;
2. 湖南公安高等专科学校 警体部, 长沙 410138)

摘 要: 文化软实力是体现一个国家国际竞争力的主要因素。提升国家文化软实力, 发展民族传统体育很有必要。运用文献资料、逻辑分析等方法, 对国家文化软实力在我国民族传统体育领域中的主要体现形式及民族传统体育在国家文化软实力提升目标下的主要价值进行了探讨, 最后提出了民族传统体育价值实现的主要途径。

关键词: 文化软实力; 提升; 民族传统体育; 发展; 民族文化; 中国

Development of National Cultural Soft Power and National Traditional Sports

TIAN Zu-guo¹, CHEN Yong-hui²

(1. Physical Culture Institute of Jishou university, Jishou 416000, China;

2. Department of Police Physical Education, Hunan Public Security College, Changsha 410138, China)

Abstract: Cultural soft power is a major factor in international competitiveness of our country. It is very necessary to improve cultural soft power of our country and develop our national traditional sports. This article not only utilize literature analysis and logical methods to discuss what is major reflecting forms of national cultural soft power in our national traditional sports area, but also illustrates what is the mainly value of national traditional sports under national culture—soft power. At last, this article argues major method which can demonstrate the value of national traditional sports.

Key words: cultural soft power; promotion; national traditional sports; development; national culture; China

软实力是由美国哈佛大学肯尼迪学院院长、美国国防部前部长助理约瑟夫·奈于 1990 年提出的, 相对于经济、科技、军事等有形硬实力而言的, 文化软实力是软实力的核心因素。一个国家要屹立于世界强国之林, 不仅要有有形的军事、科技等硬实力为基础, 还要有无形的文化软实力作支撑, 在文化全球化的今天, 谁占据了文化发展的制高点, 谁拥有了强大的文化软实力, 谁就能在激烈的国际竞争中赢得主动^[1]。一个国家一旦在文化上失去抵抗能力, 特别是失去了民族文化的传统特性, 也就失去安身立命的根本。

我国民族传统体育是在中国民族文化思想孕育中形成的, 厚载着中国民族文化之精髓, 是中国民族文化运用与发展的重要载体之一。目前, 我国一些民族传统体育项目已被纳入到了国家非物质文化遗产保护体系中, 这说明我国政府已高度认识到了民族传统体育对国家国际地位影响的重要性。但是, 保护不能仅仅是为了保护, 更重要的是要发展。今天, 面对西方体育文化地位的强势以及我国农耕文

明土壤的现代转变, 我国民族传统体育究竟还有没有生存的空间和价值, 我们又该怎样把其价值观统一到我国特色的社会主义核心价值体系上来, 这些思考, 对我国民族文化软实力的提升具有重要的理论意义。

1 国家文化软实力在民族传统体育领域中的主要体现方式

国家文化软实力实质表现就是“民族性特质”。笔者认为, 依据“民族性特质”, 中国民族传统体育主要可分为四大类。(1) 民间武术活动。民间武术是能代表中华民族精神的民族体育, 它们不但有技术的, 也有文化的, 有情感的, 也有精神的^[2]。农耕文明时代, 许多文人雅客, 以其来修身养性, 感悟豪情; 庶民百姓, 以其来强身健体, 益寿延年。民间武术的内外合一、刚柔相济、自强不息等生存理念代表了一种中华民族精神。(2) 民俗节庆体育活动。我国大部分民族传统体育项目都与各民族民俗风情有关,

^{*} 收稿日期: 2009-10-06 修回日期: 2009-11-10

基金项目: 国家社会科学基金青年项目(08CTY014)

作者简介: 田祖国(1974), 男, 土家族, 湖南慈利人, 副教授, 博士生, 硕士生导师, 研究方向为民族传统体育; 陈永辉(1971-), 男, 湖南新化人, 副教授, 硕士, 研究方向为民族传统体育与武术文化。

并且都是在固定的节庆日举行,如蒙古的“那达慕”、马术,维吾尔族的“达瓦孜”、“叼羊”、“赛马”,壮族的“三月三”抛绣球,侗族的“花炮节”、“斗牛节”等,体现了许多民族传统体育在文化价值观念上的特定性和权威性,以及本民族人们对民族文化信仰的程度。民俗节庆体育对特定的族群而言,是非常重要的,与包孕它的民俗在一起,起着传承、延续、发展人类自身的重要作用^[3],能凝聚民族群众。(3)保健养生体育。保健养生体育深受中国儒家、道家、佛家、医学等思想的浸润,体现了中国“和合”观文化思想。“天人合一”、“物我合一”、“内外合一”是其生存与发展的文化真谛,是中国构建特色社会主义共同理想及和谐社会的主要理论来源。(4)民间游戏活动。民间游戏活动体现了中华民族欢乐祥和的生活气氛,多为民众多余闲消遣放松时运用,诸如象棋、拔河、跳绳、秋千、陀螺、溜冰、风筝等,是我们所要提倡的民族体育文化生活方式之一。

2 国家文化软实力提升目标下我国民族传统体育的生存与发展价值

2.1 构建中国特色休闲体育

休闲是一个国家进入现代文明的显著标志。休闲能使个体身体机能恢复,心灵得到净化,休闲更能体现出个体对文化的信仰程度。我国民族传统体育充分反映了生态、环保、绿色的优势和特点,这是现代人休闲所要考虑的。我国传统文化中蕴藏着丰富多彩的体育文化资源,广泛存活于民间民俗活动之中,大量具有游艺娱乐特色和游乐精神的体育活动,是一种显现后现代文化多样性的“原生态”体育资源,与现代健康生活不谋而合,急待开发和利用^[4]。民族传统体育中的保健养生体育项目、武术等深受中国传统文化孕育,演绎出健身、修心、养性等休闲娱乐功能,这些作用与现代社会提倡的休闲具有异曲同工之处,也越来越得到许多西方人士认可,更多的“西方人视东方文化为解决当今文明诸多缺陷的方法”^[4]。美国学者费里乔·卡普拉认为:“由于东方哲学和宗教传统总是倾向于把精神和身体看作一个整体,因而东方发展出大量的从身体方面来解决意识的技术是不足为奇的,这种沉思方法用于治疗的意义在西方正逐渐被认识到”。西方人尚且如此认识中国民族文化价值,中国人更没理由不信仰本民族文化,没理由不去开发中国民族传统体育,以用来构建中国特色休闲体育。

2.2 重构我国以爱国主义为核心的民族精神

西方人文精神和我国传统的人文精神各有特性

和优势,对于西方竞技体育和我国民族传统体育而言,一个是征服,一个是和合;一个是分,一个是统;一个是个人本位,一个是社会本位;一个是竞技,一个是教化。这些差异决定着我国民族精神在现代社会应以传统的人文精神为主导,但又不能忽视西方人文精神的存在,既要表现出民族个性,又要遵从“以人为本”的普世价值。构建民族精神,要正确理解核心价值体系中提出的以爱国主义为核心的民族精神,既然是以爱国主义为核心,那么爱国应基于民族文化个性为前提,如果连一个国家民族文化都不传承与弘扬,又谈何爱国,如果总是以奉仰西方文化价值观来爱国的话,那又有什么意义。因此,要把中国传统的人文精神——“和合”观、刚柔相济、自强不息等文化理念贯穿到生活工作中去,使每一个中国人牢固竖立这种爱国主义思想。无疑,民族传统体育是一个很好的载体,特别是流传在民间的中国武术,要发掘其人文精神,积极开展武术教育,通过教育,让更多国人认识到中国传统的民族精神,并树立适应社会发展的以爱国主义为核心的民族精神。

2.3 维护我国民族文化生态

文化生态可以理解文化在不同社会环境中生存与发展的状态。民族文化生态可反映出一个国家文化软实力的强弱。西方文化作为一股强势文化,对我国民族文化发展带来了巨大影响。对于外来文化,我们一向采取吸纳和包容的态度,但要清醒认识到,不对民族文化进行积极保护和开发,那是很危险的,这与一个大国立于世界是不相称的。我们唯有积极维护民族文化,才能抵御外来文化的渗透和西化,要主动出击,建立文化主体观念,不能因借鉴西方文化,而掩盖和丢失民族文化的个性和作用,相反,要通过借鉴,更加凸显出民族文化存在的意义。维护民族文化生态,开展民族传统体育活动是一个重要途径。民族传统体育在中国土壤生长,深深烙印了中华民族固有的文化价值观念,休闲娱乐、健身养性已成为中国民族传统体育发展的主流方向,积极开展民族传统体育,有利于这些传统的价值观念在民众生活中生根开花,有效抵制西方文化的渗透,以维护我国民族文化的生存与发展状态。我国非物质文化遗产保护工程的实施,使一些民族传统体育纳入到了不同层次的保护体系中,但是对于维护来说,保护的意义不仅仅在于“保护”,而应着力于开发与运用。眼下,怎样开发与运用民族传统体育,是最迫切需要做的。

2.4 促进我国各民族团结

文化软实力很大程度上表现为民族的凝聚力。中国是一个多民族的大家庭,中华民族的伟大复兴

离不开各民族的大团结,而要促进各民族团结,提高民族凝聚力,积极开展各民族传统体育活动是一个很好的手段。各民族在中华文化思想的浸润下,衍生出具有不同地域个性和特征的民族文化。少数民族传统体育代表了少数民族的文化特色、风土人情,对于特定的群体而言,维持和发展少数民族的风俗习惯,就是对其民族的认可,民族传统体育对他们来说,就好比一个具有身份和地位的个体一样,忽视任何一个少数民族传统体育项目都有可能损害到一个民族的利益。特别是我国少数民族民俗节庆体育活动,不但要积极开展,而且要特别关注少数民族民俗文化的存在,脱离民俗文化存在,开展也就失去了意义。积极开展少数民族传统体育活动,有助于少数民族群众建立一个平等、自信的心态,也有助于汉族群众对少数民族民俗体育活动的了解、认同和参与,这是有利于民族团结的。

3 民族传统体育价值实现途径

3.1 政策途径

政府部门应当加强主导作用,引导人们对民族传统体育兴趣的回归,没有政府的政策支持,一些民族传统体育的生存与发展就可能边缘化。民间武术的发展就是一个例子,80年代,由于全国民间武术挖掘整理政策的出台,民间武术活动在那段时期得到蓬勃开展,进入90年代后,由于政府政策偏向竞技武术国际化发展,民间武术发展边缘化,以至于流传的许多拳种逐渐消失,群众习武热情一度消停。发展民族传统体育,政府的主导作用必不可少,只有政府必要的行政介入,工作才具有方向和保障^[4]。一方面,政府要对全国民族传统体育的整体发展有一个具体的、明确的规划,各级地方政府针对本地区民族传统体育实际情况,进行具体的发展规划。政策上要明确哪些是发展重点,哪些是保护对象,哪些可作为教育资源开发,哪些适宜结合旅游资源开发,哪些可作为赛事项目进行开展等,同时要制定出具体的保护与开发制度,并纳入法制机制建设,以此来规范和约束人们的兴趣与行为。另外,要做好媒体对民族体育的宣传工作,加强对媒体的利用,督促电视、广播、纸质媒体在文化包装、宣传造势等方面加强力度,以扩大社会影响。

3.2 教育途径

学校教育是培养学生民族情感的重要途径。民族文化传统是教育的根,只有立足“本土生长”这样内源性的发展道路,才有希望建立真正代表我们自己民族特性的教育学^[5]。民族传统体育要扎根于我国现代社会中,离不开学校教育,只有通过学校教

育,进行辐射,才能扩大群众基础。学校教育可促进学生民族传统体育文化产生自知,进而形成充分自信,并最终达到自觉。要积极利用现有的国家政策,大力开展民族传统体育文化教育。一方面,有选择地把一些适宜进入高校开展的民族体育项目纳入到学校体育专修和选修课中,体育院校民族传统体育系要根据社会需要,在专业设置、课程设置、教学内容安排等方面要进行改革创新,要承担培养民族体育指导员、民族体育基层科研与教育工作者的任务。各地方院校要根据本地实际情况,有针对性地选择一些优秀的本土体育项目,作为校本体育课程开发,培养学生本土文化情怀。另一方面,积极开发中、小学体育教育资源,特别是一些少数民族地区和贫困地区,要积极地要把一些本土优秀体育项目选纳到体育课程中来,既可以减轻学校经济负担,又可帮助学生建立民族个性。要积极开展校园民族体育文化活动,着力打造校园民族文化氛围。

3.3 文化旅游开发途径

结合自然景观资源优势,开发打造民族传统体育文化旅游品牌,是尊重百姓生活需要,改造民生,也是部分民族传统体育发展的有效途径,特别是一些少数民族民俗体育项目。自然景观、民俗风情、体育活动形式共同构成了少数民族民俗体育,而民俗风情是不同群体选择旅游时着重考虑的因素,人们对不同景观、民俗风情产生浓厚兴趣,更想切身参与来体验少数民族的体育乐趣和生活习性。因此,在一些民族地区,要借助自然景观资源优势,选择一些娱乐性、趣味性、观赏性较强的少数民族民俗体育项目,在本地区中开展富有民族特色、地方风情的民俗体育活动,并邀请游客参与进来,让他们在感受到自然山水风光美的同时,还能领略到极富特色的民俗风情,这样既发展了旅游文化事业,又宣传、推广了民俗体育文化事业^[9]。各地区政府部门要为自然景观和民俗体育文化的结合开发创造条件,政策上给与支持,并发动社会力量积极参与,积极督促媒体通过文化包装进行宣传造势,以吸引更多游客的眼光,使之成为区域性的甚至全国性的文化旅游品牌。

3.4 文化遗产申报途径

这些年,非物质文化遗产保护工程网络在全国逐渐形成,许多民族体育项目已纳入到了不同等级的保护体系当中。非物质文化遗产保护工程一方面是为了保护,另一方面是为了运用和发展。因此,要借助民族传统体育文化遗产申报之机,组织各种力量对遗产进行运用与推广,为全民健身和休闲服务。遗产申报是一项繁杂细致的工作,政府在人、物、财力、设备等方面均应给予政策倾斜。各级政府

部门要从思想上、行动上予以重视, 全力安排专职人员、专项经费、专门设备来进行申遗工作。工作中, 要运用现代化的科技手段, 要将成果资料进行数字化信息技术处理。同时, 要及时组织力量做好对本地区民族传统体育开发、运用研究工作, 包括对民众引导和鼓励, 对一些民间艺人的必要的资助和扶持等, “开发就是对非物质文化遗产保护工程的拓展”^[9], 在民族传统体育文化遗产申报中, 保护传承人、培养传承人、开发教育资源、开展竞赛娱乐活动、出版书刊与影像制品等, 都是要考虑的内容。

3.5 岁时节庆途径

我国许多民族传统体育项目都是在岁时节庆中开展的, 特别是一些少数民族民俗体育项目。这些岁时节庆民族体育活动受时间限制明显, 但它的历史传承性及在空间上的发展具有更大的活力与生命力。这些活动, 不但能使当地民俗风情能持续沿袭下来, 而且还能对民众起到一定的休闲、娱乐效果。各级政府部门要积极介入, 鼓励、支持当地群众开展岁时节庆活动, 并要组织相关人员, 制定一些有利于活动开展的制度、活动规程等, 必要时, 还可以在资金上给与帮助, 或者发动社会力量参与进来, 进行投资, 通过节庆日, 开展一些传统的由官方举办的民俗体育活动, 或政府主导、社会赞助的非官方举办的民俗体育活动。这样既可促进民俗文化传播, 还可规范民俗体育的发展方向。

3.6 赛事途径

运动会、赛事的举办, 一定程度上, 可制造一些有利于民族传统体育生存与发展的文化氛围。民族体育运动会如民运会、农运会以及一些单项比赛, 对维持部分民族传统体育的生存状态起了一定的促进作用。要利用一切尽可能的条件, 积极开展民族传统体育比赛活动, 如人们传统的节庆日、赶圩、非农耕生产季节等, 利用这些人们相对集中和空闲的时

间, 组织一些比赛活动, 可举行单项比赛, 也可举行不同层次的综合型运动会, 甚至还可打造精品赛事, 中央电视台推出的“武林大会”和 WMA 武术职业联赛为民族传统体育赛事打造做了很好的尝试, 有些经验举措可以为其它民族体育项目比赛活动举办借鉴。

提升国家文化软实力, 发展民族传统体育是很有必要的。尽管发展路上, 困难重重, 但是, “文化的历史是不能够中断的, 传统文化需要延续, 这已经不是人们是否感兴趣的问题, 而是人们必须面对的一种决策, 与传统文化割裂的民族是没有出路的”^[7]。今天, 唯有站在提升国家文化软实力的高度, 积极主动创新、推广、传播民族传统体育文化, 才能为我国民族文化的发展和和谐社会的构建创造条件, 这是历史赋予我们的责任。

参考文献:

[1] 刘云山. 更加自觉、更加主动地推动社会主义文化大发展大繁荣[N]. 人民日报, 2007-10-29.

[2] 马文国, 邱丕相. 文化的自信: 传统武术的希望[J]. 西安体育学院学报, 2006, 23(6): 1-4.

[3] 柯 玲, 邵 荣. 中国民俗体育学探略[J]. 北京体育大学学报, 2008, 31(6): 760-762.

[4] 胡小明. 论中华体育精神的重构[J]. 武汉体育学院学报, 2009, 43(3): 5-8.

[5] 项贤明. 比较教育学的学科同一性危机与其超越[J]. 比较教育研究, 2001, (3): 23.

[6] 陈永辉, 白晋湘. 非物质文化遗产保护视角下我国少数民族民俗体育文化资源开发[J]. 武汉体育学院学报, 2009, 43(3): 75-80.

[7] 马雅丽. 传统文化、京剧文化与大学生教育[M]. 合肥: 合肥工业大学出版社, 2006: 8.

[8] 王 晓. 非物质文化遗产视野下民族传统体育保护的若干思考[J]. 上海体育学院学报, 2007, 31(1): 72-75.

[9] 芦平生. 对民族传统体育发展的科学认识[J]. 天津体育学院学报, 2003, 18(2): 4-7.

《西安体育学院学报》再度入选 CSSCI 来源期刊

据南京大学中国社科院研究评价中心 2009 年 12 月 28 日发布的《中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊(2010—2011 年)和扩展版来源期刊(2010—2011 年)目录的公告》,《西安体育学院学报》继 2007 年之后再度入选 CSSCI 来源期刊。本次来源期刊的遴选遵循质量优先的原则, 定量(引文文献计量指标)评价与定性(学科专家)评价相结合, 连续入选该核心期刊索引, 表明我院学报在整体质量和影响力上保持稳步提高的趋势, 同时也是对今后工作的鞭策和激励。