

吉首大学硕士研究生入学考试自命题考试大纲（复试科目）

考试科目名称：旅游学概论

一、考试形式与试卷结构

1. 试卷成绩及考试时间

本试卷满分为 100 分

2. 答题方式：快问快答形式

3. 试卷内容结构

试卷考试内容包括学《旅游学概论》的各个重要章节。

4. 题型结构

（1）简答题：1 小题，每小题40 分

（2）论述题：1 小题，每小题60分

二、考试内容与考试要求

（一）考试要求

系统掌握旅游学的基础知识、基本概念、基本理论，理解旅游学中各种理论的形成过程、原则和方法，能运用旅游学的基本理论和方法来分析和解决旅游实践过程中的旅游现象和问题。

（二）考试内容

第一章 旅游活动的历史发展

1. 识记：（1）19 世纪以前旅行活动的主要类型与发展特点；（2）托马斯·库克核心生平事迹、标志性活动、旅游业诞生标志；（3）近代中国、新中国旅游业发展的关键阶段与标志性事件。

2. 理解：（1）人类旅行需要产生的社会经济背景与发展逻辑；（2）产业革命从交通、经济、人口、观念等维度推动近代旅游发展的内在逻辑；（3）托马斯·库克活动对近代旅游业规范化、产业化的核心价值；（4）二战后社会、经济、交通、政策、观念等因素支撑现代旅游爆发式增长的原因。

3. 运用：依据近代旅游发展历程，总结旅游业形成的条件。

第二章 认识旅游活动

1. 识记：（1）旅游的通用定义、世界旅游组织对旅游活动的官方界定；（2）旅游活动的四大基本特征、三大基本要素；（3）国际旅游、国内旅游的分类标准与具体类型；（4）旅游活动普及性、成长性、地理集中性、季节性的；

2. 理解：（1）旅游活动三大要素的内在关联与相互作用机制；（2）旅游活动四大特点的形成原因与外在表现。

3. 运用：结合实例区分不同类型的旅游活动。

第三章 旅游者

1. 识记：（1）国际联盟、联合国罗马会议、世界旅游组织对旅游者的界定标准；（2）我国入境旅游者、国内旅游者的官方统计口径与界定范围；（3）个人旅游需求的三大客观因素：支付能力、闲暇时间、其他影响因素；（4）旅游动机的定义、旅游动机的基本类型。

2. 理解：（1）支付能力、闲暇时间对旅游需求的基础性作用；（2）主观动机与客观条件共同决定旅游行为的内在逻辑。

3. 运用：针对不同人群的客观条件与主观动机，分析其旅游消费偏好与出行特征。

第四章 旅游资源

1. 识记：（1）旅游资源的标准定义、核心分类体系、基本特点；2. 旅游资源开发的基本内容、开发原则。

2. 理解：开发与保护的辩证关系，可持续发展的核心逻辑。

3. 运用：针对不同类型旅游资源，制定合理的开发方案与保护措施。

第五章 旅游业

1. 识记：（1）旅游业的概念、行业构成、行业性质、基本特点；（2）旅游产品的概念、特点。

2. 理解：（1）旅游业综合性、服务性、依托性、敏感性等特点的行业表现；（2）旅游产品区别于实物产品的核心差异。

3. 运用：针对旅游产品特性，设计产品优化升级与质量提升方案。

第六章 旅游业中的主要经营部门

1. 识记：（1）旅行社的定义、分类标准、行业作用、核心业务；（2）住宿业发展历程、饭店类型、等级划分、集团化经营模式；（3）旅游交通的任务与作用、主要旅行方式、行业发展现状；（4）旅游景点的类型。

2. 理解：（1）不同类型饭店的定位差异、集团化经营的竞争优势；（2）各类旅游交通方式的优缺点与适配场景；（3）影响旅游者出行方式选择的主要因素。

3. 运用：根据市场需求，分析旅行社业务优化与转型方向。

第七章 政府调控与旅游组织

1. 识记：政府干预旅游发展的动机与必要性；（2）国家旅游组织的设立形式；（3）国际旅游组织的类别、职能与定位。
2. 理解：（1）旅游业公共属性、综合性特征决定政府调控的必要性；（2）不同国家旅游组织设置差异的原因。
3. 运用：依托各类旅游组织职能，分析其对行业规范化、国际化发展的推动作用。

第八章 旅游市场

1. 识记：（1）旅游市场的概念、旅游市场细分的概念与主要方法；（2）全球国际旅游市场规模、客流分布格局、客源地区分布特征；（3）国际旅游客流的基本规律与发展趋势；（4）我国国际客源市场竞争存在的核心问题。
2. 理解：我国三大旅游市场的相互影响与发展逻辑。
3. 运用：结合国际旅游客流规律，分析我国入境旅游市场的发展机遇与挑战。

第九章 旅游的影响与可持续旅游发展

1. 识记：（1）旅游经济、社会文化、环境的正面、负面影响；（2）旅游乘数理论、旅游卫星账户的核心概念；（3）可持续旅游发展的含义、核心内容。
2. 理解：旅游发展与生态环境的相互作用机制。
3. 运用：（1）结合案例分析旅游发展对区域经济、文化、环境的具体影响；（2）运用旅游乘数理论分析区域旅游经济带动效应。

三、参考书目

李天元主编，《旅游学概论》（第七版），南开大学出版社，2014年。