

吉首大学硕士研究生入学考试自命题考试大纲

考试科目名称：管理经济学

一、考试形式与试卷结构

1) 试卷成绩及考试时间：

本试卷满分为 100 分，考试时间为 120 分钟。

2) 答题方式：闭卷、笔试

3) 试卷结构

案例分析题与论述题相结合：共 5 题，每题 20 分，总分 100 分。

二、考试内容与考试要求

1.管理经济学导论

管理经济学的定义与研究对象，经济学思维在管理决策中的应用，边际分析与最优化

2.需求理论与分析

需求函数与需求曲线，需求弹性（价格弹性、收入弹性、交叉弹性），需求估计与预测方法

3.生产与成本理论

生产函数与短期、长期生产决策，成本概念与成本函数，规模经济与范围经济，成本最小化与产出决策

4.市场结构与竞争策略

完全竞争市场，垄断市场，垄断竞争市场，寡头垄断市场，市场结构对企业策略的影响

5.定价策略与实践

定价与产出决策，差别定价，多产品定价，转移定价，现实中的定价策略案例分析

6.市场失灵与政府干预

外部性与公共物品，信息不对称，政府管制与反垄断政策，企业应对策略

7.风险与不确定性下的决策

风险度量与管理，不确定性下的决策准则，实物期权在投资决策中的应用

8.企业战略与竞争分析

博弈论基础，竞争策略与合谋，市场进入与退出决策，企业核心竞争力分析

9.宏观经济环境与企业决策

宏观经济指标解读，经济周期与企业应对，通货膨胀、利率与汇率对决策的影响

10.管理经济学的现实应用

数字化转型中的经济决策，绿色经济与可持续发展，全球化背景下的资源配置与战略选择

三、参考书目

1.吴德庆、马月才、王保林，《管理经济学》（第八版），中国人民大学出版社，2022 年。

2.陈章武，《管理经济学》（第三版），清华大学出版社，2023 年。