

吉首大学 硕士研究生入学考试自命题考试大纲

考试科目代码: [加试科目]

考试科目名称: 旅游经济学

一、考试形式与试卷结构

1. 试卷成绩及考试时间:

本试卷满分为 100 分, 考试时间为 120 分钟。

2. 答题方式: 闭卷、笔试

3. 试卷内容结构

(1) 基础知识、基本理论部分 60%

(2) 综合应用部分 40%

4. 题型结构

(1) 简答题: 5 小题, 每小题 12 分, 共 60 分。

(2) 论述题或计算分析题: 2 小题, 每小题 20 分, 共 40 分。

二、考试内容与考试要求

考试要求:

考查考生对旅游经济学的基本思想、基本理论、基础知识、基本分析方法的掌握程度; 考查考生是否能够运用旅游经济学的基本理论、基本方法分析和解决旅游经济实践中的一些实际问题。

考试内容:

第一章 旅游经济学概述

第一节 旅游经济学的产生及发展

一、国外旅游经济学的产生及发展

二、我国旅游经济学的产生及发展

第二节 旅游经济学的学科特征及与其它学科的关系

一、旅游经济学的学科特征

二、旅游经济学与其它学科的关系

第三节 旅游经济学的研究内容

第四节 旅游经济学的研究方法

第二章 旅游经济活动

第一节 旅游经济的运行与性质

一、旅游经济的概念

二、旅游经济的运行

第二节 旅游经济的形成与发展

一、旅游经济的形成过程

二、旅游经济的发展特征

第三节 旅游服务贸易及其特征

一、旅游服务贸易的概念

二、旅游服务贸易的形式

三、旅游服务贸易的基本特征

第四节 旅游经济的地位与作用

一、旅游经济在国民经济中的地位

二、旅游经济在国民经济中的作用

三、旅游经济的其它作用和影响

第三章 旅游产品及开发

第一节 旅游产品的含义

第二节 旅游产品的构成

第三节 旅游产品的开发

一、旅游产品的开发原则

二、旅游产品的开发内容

三、旅游产品的开发策略

第四节 旅游产品的周期

一、旅游产品生命周期的阶段

二、旅游产品生命周期的变异

第四章 旅游市场及开拓

第一节 旅游市场的含义

一、旅游市场的概念

二、旅游市场的分类

三、旅游市场的功能

第二节 旅游市场的竞争

一、旅游市场的竞争的必然性

二、旅游市场的竞争类型

三、旅游市场的竞争手段

第三节 旅游市场的细分

- 一、旅游市场细分的作用
- 二、旅游市场细分的原则
- 三、旅游市场细分的方法

第四节 旅游市场的开拓

- 一、旅游市场开拓的意义
- 二、旅游市场的调查
- 三、旅游市场的开拓策略

第五章 旅游价格及策略

第一节 旅游价格的概念与构成

- 一、旅游价格的构成
- 二、旅游价格的分类

第二节 旅游价格制定的机制和目标

- 一、旅游价格的制定机制
- 二、旅游价格制定的目标

第三节 旅游定价的方法和策略

- 一、旅游定价方法
- 二、旅游定价策略

第四节 旅游价格的管理与监督

- 一、旅游价格管理的作用
- 二、旅游价格管理的形式
- 三、旅游价格监督检查

第六章 旅游需求与供给

第一节 旅游需求分析

- 一、旅游需求的概念
- 二、旅游需求的产生
- 三、旅游需求的特征
- 四、影响旅游需求的因素
- 五、旅游需求规律
- 六、旅游需求指标体系

第二节 旅游供给分析

- 一、旅游供给的概念
- 二、旅游供给的特征
- 三、影响旅游供给的因素
- 四、旅游供给规律
- 五、旅游供给指标体系

第三节 旅游供求弹性

- 一、弹性的一般概念
- 二、旅游需求弹性
- 三、旅游供给弹性

第四节 旅游供求平衡

- 一、旅游供求的矛盾运动
- 二、旅游供求矛盾的表现形式
- 三、旅游供求的平衡
- 四、旅游供求平衡的调控

第七章 旅游消费及效果

第一节 旅游消费特点

- 一、旅游消费的性
- 二、旅游消费的作用

第二节 旅游消费结构

- 一、旅游消费结构的分类
- 二、影响旅游消费结构的因素
- 三、旅游消费的合理化

第三节 旅游消费效果

- 一、旅游消费效果的含义
- 二、旅游消费效果的评价

第四节 旅游消费满足

第八章 旅游收入与分配

第一节 旅游收入及其分类

第二节 旅游收入分配

第三节 旅游乘数效应

第四节 旅游外汇漏损

第九章 旅游投资与决策

第一节 旅游投资分析

第二节 旅游投资项目可行性研究

第三节 旅游投资项目评价

第十章 旅游企业与经营

第一节 旅游企业概述

第二节 旅游企业行为分析

- 一、旅游企业定价行为
- 二、旅游企业一体化行为

三、旅游企业的跨国经营行为

第三节 旅游企业一体化经营

第四节 旅游企业的跨国经营

第十一章 旅游经济结构及优化

第一节 旅游经济结构概述

第二节 旅游经济结构的内容

第三节 旅游经济结构的优化

第十二章 旅游经济效益与评价

第一节 旅游经济效益一般概念

第二节 旅游微观经济效益

第三节 旅游宏观经济效益

第四节 旅游经济效益的评价

第五节 旅游产业关联分析

第十三章 旅游经济发展战略

第一节 旅游经济增长方式

第二节 旅游经济发展模式

第三节 旅游经济发展战略

第四节 旅游经济发展计划

三、参考书目

田里. 旅游经济学（第四版）[M].北京：高等教育出版社，2019